

В основе коммерческого театра США лежат два "принципа": выполнение прямых идеологических заданий правящей клики и интересы наживы театральных предпринимателей. В коммерческом театре всё, начиная с организационных принципов, уродливо и порочно. На Бродвее нет репертуарных театров и постоянных трупп, нет ансамбля и осмысленного свободного творчества. Театры Бродвея - это помещения, принадлежащие дельцам, цель которых как можно более выгодно продать их, сегодня - для постановки пошлой музыкальной комедии, завтра - для постановки реакционной упадочной мелодрамы, послезавтра - для показа непристойного обзора. С'ёмщиками этих театров являются те же бизнесмены, весьма редко имеющие какое-либо отношение к искусству. Лицо, финансирующее постановку, выбирает пьесу, приглашает постановщика и актеров. Характер идейного содержания выбираемых пьес вполне очевиден. Актеры, как правило, подбираются по внешним данным, по принципу их сходства с персонажами пьесы. Прежде всего приглашают "звезд", т.е. наиболее разрекламированных актеров и актрис, являющихся в данное время самыми модными на Бродвее. Труппа, сформированная из случайных актеров, находится в полном подчинении у "хозяина". Она попадает в кабалу на период времени, определяемый успехом или неуспехом постановки. После прекращения спектаклей труппа распускается. Репетиции продолжаются обычно от трех до четырех недель. Удлинение сроков не допускается, так как это нарушает материально-интересы лица, финансирующего постановку, и владельца помещения.