ТОРГАШЕСКИЙ ДУХ В АМЕРИКАНСКОМ ТЕАТРЕ

Торгашеский дух давно уже сушит жизненные соки Бродвея — центра американского театрального искусства в Нью-Йорке.

В интервью, данном корреспонденту журнала «Нью-Йорк таймс мэгэзин», бродвейский продюсер и президент лиги нью-йоркских театров Роберт Уайтхэд убедительно описывает эту тенденцию. Поскольку стоимость постановки новых пьес становится все дороже, продюсеры все чаще предпочитают ставить вместо серьезных спектаклей музыкальные комедии. Причина тут, говорит Уайтхэд, совершенно ясна: музыкальная комедия приносит больше прибыли.

В газете «Нью-Йорк таймс» от 25 сентября помещена статья Артура Гелба, в которой говорится, что увеличение по-

становок оперетт за счет серьезной драмы объясняется усилением вмешательства в дела театрального мира крупнейших и влиятельнейших радиовещательных монополий США.

Заинтересованность этих монополий в театрах Бродвея увеличилась с тех пор, как они обнаружили, что продажа граммофонных записей популярных оперетт приносит огромные прибыли. Так, например, компания «Коламбия Бродкастинг систем» получила прибыль 15 миллионов долларов, вложив капитал всего в 22 тысячи долларов в производство пластинок с записью одной только оперетты.

Так как доход от продажи пластинок намного превышает доход от продажи билетов даже на очень популярные представления, патефонные

компании стали принимать непосредственное участие в финансировании музыкальных постановок на Бродвее.

Помимо «Коламбия Бродкастинг систем», большую активность через посредство своих дочерних предприятий — «Нейшнл Бродкастинг компани» и «Р. С. А. — Винтор рекордс» проявляет компания «Радио корпорейшн оф Америка». Капиталовложения в одну театральную постановку часто достигают полумиллиона долларов.

«В результате готовности крупных корпораций финансировать музыкальные постановки в обмен на право продажи пластинок, — пишет Гелб, — многие продюсеры, невзирая на повышение стоимости постановок, предпочитают ставить не драму, а музыкальную комедию».