

театры Рекорды Бродвея

Рекордное число зрителей – 11,7 миллиона человек – посетили спектакли в Нью-Йорке в сезоне 1998/99 года, который завершился 31 мая. За этот период билетов было продано на 588,5 миллиона долларов, что на 5,5 процента больше, чем в предыдущем сезоне. Рекордным оказался минувший сезон не только для тех спектаклей и мюзиклов, которые шли на нью-йоркском Бродвее, но и для гастрольных показов бродвейских спектаклей в других городах Америки. Общее число зрителей, посмотревших бродвейские пьесы как в самом Нью-Йорке, так и в гастрольных поездках театральных коллективов, составило 26,5 миллиона человек, которые заплатили за билеты на спектакли 1,3 миллиона долларов. В минувшем сезоне в Нью-Йорке было показано 39 новых представлений, что на шесть постановок больше, чем годом ранее. Средняя цена билета на шоу составляла 50 долларов и 45 центов. Примечательно, что сразу же после вручения премии “Тони” – театрального “Оскара” – кассы театров-лауреатов тут же ощутили на себе новый всплеск зрительского интереса. Билеты на спектакль “Смерть коммивояжера”, удостоенного “Тони” в категории за “лучшую возобновленную премьеру драматического спектакля”, уже на следующий день после вручения премии были распроданы на много дней вперед. Дневная выручка от предварительной продажи билетов на этот спектакль составила 200 тысяч долларов. Столько же пришлось и на долю мюзикла “Энни хватай ружье”, который был удостоен “Тони” в номинации за “лучшую возобновленную премьеру музыкального спектакля”. На мюзикл “Фосс”, получивший “Тони” как лучший мюзикл сезона, было продано билетов на 150 тысяч долларов. К сожалению, шоу, обойденным вниманием жюри, присуждавшим “Тони”, предстоит скорое закрытие: именно такая судьба ожидает спектакли “Ты хороший человек, Чарли Браун”, “Одинокий Запад”, “Гражданская война” и “Не о соловьях”.

Культура. - 1999
8-14 июля - с. 11

Алексей АГУРЕЕВ
Нью-Йорк