

В ТЕАТРАХ ГДР

В № 82 от 13 июля с. г. «Советская культура» опубликовала статью Л. Нарницына, Р. Шапиро и В. Жидкова «Средство от старения». Продолжая разговор об организационных вопросах театра, сегодня мы публикуем статью И. Попова, который нынче в детском побывал в Германской Демократической Республике и изучал опыт немецких друзей в управлении театрально-зрелищными коллективами.

В БЕРЛИНЕ я был принят заместителем министра культуры ГДР товарищем Куртом Борком. Он живо и ярко рассказал о путях становления и развития театрального искусства республики, порекомендовал посетить театры самых разных категорий и познакомиться на практике с тем, как претворяется в жизнь репертуарная политика, которая разрабатывается в Министерстве культуры.

Деятели театра социалистической Германии подчеркивали, что никогда еще творческие возможности самовыражения художника, режиссера и актера не были так безгранично свободны, как теперь, в первом государстве немецких рабочих и крестьян. Слова В. И. Ленина «Искусство принадлежит народу», в которых сформулирован главный принцип социалистической культуры, в ГДР стали реальной действительностью.

На 17 миллионов населения в стране приходится 84 театральных коллектива. Уже на дальних подступах к театру — будь это в столице или в маленьком городке — вы неизбежно услышите традиционный вопрос: «Нет ли лишнего билетика?».

И такой повышенный интерес к сценическому искусству — это надо особо подчеркнуть — характерен для страны, которой приходится вести напряженную борьбу против отравленных злобой клеветой радио- и телепередач Западного Берлина и ФРГ.

Сколько энергии и партийной страстности необходимо вкладывать нашим немецким коллегам в свою работу, чтобы успешно выполнять задачу формирования и воспитания человека новой, социалистической Германии!

Я побывал во многих театральных учреждениях и всюду видел, как наши друзья настойчиво ищут более совершенные формы организации управления, структуры и методов работы. Эти

поиски, сопровождающиеся экспериментами, — залог того, что задачи, намеченные в области искусства, будут выполнены.

Министерство культуры ГДР активно создает благоприятные условия для наиболее плодотворной деятельности театров. Проблема сочетания основных идеологических задач и коммерческих принципов в театральном деле решается на строго научной основе.

В связи с тем, что почти все театры находятся в ведении окружных, городских и районных Советов и финансируются за счет их бюджетов, Министерство культуры для того, чтобы на местах не допускались «волевые» решения и не устанавливались необоснованные контрольные цифры государственной дотации, разработало «Принципы финансирования театров и оркестров». Эти принципы, введенные в жизнь указом министра культуры ГДР от 21 декабря 1965 года, обязательны для всех театров и всех отделов культуры местных Советов. Согласно им театры и оркестры составляют «смету доходов и расходов» и «план эффективности». В названных документах учитываются задачи, стоящие перед театром, в зависимости от конкретных местных условий.

Исходя из многолетних данных, определяются посещаемость театра и контингент зрителя, на которого он ориентируется. Кроме того, постановочные расходы планируются на основе конкретных пьес, по которым рассмотрены и утверждены сметы. В сумму подсчета входит средняя численность питательного состава со средними ставками.

К основному финансовому документу непременно прилагается репертуарный план, разработанный с участием всего коллектива.

В апреле текущего года у каждого театра страны всегда готов

репертуарный план на будущий сезон. В нем определены не только названия пьес, но и указаны постановщик, художник, а также стоимость костюмов, декораций, реквизита, бутафории. Более того, устанавливаются точные даты премьер на весь предстоящий сезон и распределение ролей среди актеров. Интересно отметить, что в «Театре земли Саксонской», например, за последние двенадцать лет не было ни одного изменения срока премьеры, объявленной публике за год вперед.

Четкий план, подготовленный при самом широком участии художественно-экономического совета (орган, избираемый на профсоюзном собрании) и дирекции театра, а также обсужденный в «Обществе зрителей — друзей театра», дает возможность коллективу сформировать интегральный, ясный по художественно-политической концепции репертуар.

Но как быть, если план родился, роли распределены, абонементы на спектакли распространены, а в печати появилась талантливая пьеса, которую коллектив хочет поставить не через год, а немедленно?

В таких случаях изменения в репертуаре производятся или за счет уплотнения рабочего времени и создания спектакля инициативной группой (обязательно под руководством главного режиссера), или же публике объявляют, что в связи с особым интересом (например, пьеса о Вьетнаме) коллектив театра решил заменить одно произведение другим. Извещать публику в этом случае совершенно необходимо, ибо в стране действует хорошо налаженная система абонементной продажи билетов.

Эта система позволяет учитывать социальный состав зрителя.

Заводы, сельские кооперативы покупают абонементы для членов коллективов так же, как школы и вузы. И театр знает, когда у него преимущественно рабочий зритель, а когда — учащая молодежь. Только десять—пятнадцать процентов зрителей являются «случайными», пришедшими «скоротать вечерок». На них труппа и не строит свои творческие расчеты, не они обеспечи-

вают выполнение плана.

Чтобы привлечь публику к театру, надо кропотливо работать над воспитанием зрителя. Этим занимаются специальные отделы зрителя и отделы шеф-драматика (заведующего литературной частью). Отдел зрителя имеет своих общественных уполномоченных по распространению абонементов и билетов. Группу шеф-драматика только условно можно сравнить с литературной частью наших театров. Ее функции очень широки. Руководитель группы (театровед или литературовед) находится на положении заместителя директора (интенданта) театра. В группе бывает от четырех до девяти человек: они изучают и подбирают пьесы, пишут творческие портреты актеров, режиссеров, художников для буклетов и программ, готовят аннотации. Группа ведет также сбор всех материалов по каждой постановке для истории театра. Усилия отдела шеф-драматика направлены и на работу с «Обществом зрителей — друзей театра» (организация социологических опросов, выявление мнений об идущих и планируемых спектаклях и т. п.). Такая система постоянной идеологической работы со зрителем дает значительный эффект, благотворно сказывается на всей деятельности театра.

Разумеется, планировать репертуар на год вперед и на этот же период заранее распределять роли было бы невозможно, если бы актер, подав заявление об уходе, мог через две недели покинуть театр. В ГДР принята система договоров (контрактов) с артистами, режиссерами и художниками. Интендант заключает договор на 1 год, 3 или 5 лет. О том, что актер желает уйти из театра до истечения срока договора, к примеру, 1 июля будущего года, он должен сообщить не позже 31 декабря текущего года. В свою очередь театр не вправе расторгнуть договор раньше, если артист точно выполняет установленные законом обязанности. Интендант может отказаться от возобновления договора, лишь получив согласие профсоюзной организации.

Система договоров обеспечивает интерес театра по обновлению труппы, охраняя в то же время социальные права творческого персонала. Нужно отметить, что в ГДР нет ни официальной, ни фактической актерской «биржи». При Министерстве

культуры много лет существует «Центральная дирекция сценического посредничества», которая имеет личные дела каждого актера, режиссера, художника, постоянно пополняющиеся рецензиями и выписками из критических обзоров. (Таких дел в «Дирекции» хранится 18.000). Когда кто-то хочет сменить место службы, он пишет в «Дирекцию», и та, располагая сведениями о вакансиях, устраивает перевод. Помимо трудоустройства, «Дирекция» занимается также переподготовкой творческих кадров, отбором наиболее способных людей из самодеятельности для учебы и дальнейшей профессионализации.

Работа учреждений культуры и театров направлена на создание условий для поисков новых, ярких выразительных средств каждым творческим коллективом. Так «Натап Мудрый» Лессинга и «Мир» Аристофана, поставленные на сцене одного и того же «Немецкого театра» в Берлине, решены в совершенно разных художественных манерах. Городской театр в Ростке имеет шесть площадок. На основной, прекрасно оснащенной сцене идут большие пьесы, а камерные — типа «Врач на пролунетте» Б. Шоу — в «Интимном театре», где 82 места. Этим же коллективом поставлена в зале Дома офицеров пьеса В. Брехта «Веселые эмигранты».

Организация работы театров и закон, на основе которого все планы проводятся в жизнь, создают благоприятные условия для театрального искусства в ГДР.

Министр культуры ГДР товарищ Клаус Гизе заметил, что для гармонического развития и синтеза искусства и экономики нужны люди, имеющие специальную подготовку и способности преодолевать всеческие неожиданности и трудности. Именно театроведы должны быть политиками и экономистами, а экономисты — театроведами и политиками. Этот синтез партийности искусства, организационного мастерства и научно обоснованных методов экономического руководства дает возможность нашим немецким друзьям успешно решать в театре проблемы идеологического воспитания народа.

И. ПОПОВ,

заместитель начальника управления по делам искусств Министерства культуры Казахской ССР, кандидат юридической наук,