

СВЯЗЬ СО ЗРИТЕЛЕМ

Установление тесных и постоянных культурных связей театра со всеми этими обществами и клубами сопровождалось, естественно, и установлением практических связей со зрителем. И в этом вопросе руководители «театра Пикколо» сдержали свое слово. Они обещали: *«...организовать театр на здоровых началах, предоставив зрителям самые широкие возможности выразить свое мнение, привлечь социальные слои, которые до последнего времени совершенно не были знакомы с театром или перестали им интересоваться, как по соображениям идеологического, так и — чаще всего — по соображениям экономического характера; наладить связь театра со зрителем таким образом, чтобы театральная касса не ставилась во главу угла, а представляла собой конечный итог работы коллектива, поддерживающего постоянную связь с публикой...»* Члены клубов, существующих на предприятиях, действительно могут выбрать в «театре Пикколо» любой спектакль из серии абонементов — как индивидуальных, так и коллективных, предоставляющих им право посещения трех, четырех или шести спектаклей,

причем стоимость кресла для абонента не превышает стоимости билета во второразрядное кино. В отличие от обычных театров цены на билеты в партер гораздо ниже, чем на остальные места. Абонент клуба при предприятии может прийти в театр в любой день и на любой спектакль и сидеть на тех же местах, что и обычный абонент.

Помимо абонентов, за несколько дней до спектакля принимаются заявки на коллективные посещения театра группой рабочих какого-либо предприятия. Поэтому ничего нет удивительного в том, что, в противоположность другим театрам, финансовые дела «театра Пикколо», несмотря на кризис, улучшаются с каждым днем. 5000 абонентов — эта цифра говорит о том, что театр основывает свою работу на здоровых принципах. В сезон 1951—1952 года 20 000 рабочих аплодировало пьесе «Укрещение строптивой» и 21 000 рабочих «Ричарду II» Шекспира.

Мы взяли первые появившиеся цифры, над которыми следовало бы подумать (население Милана насчитывает миллион человек) тем, кто рассуждает о «кризисе зрителя».