

«Ла Скала»

и холодильники

* Итальянские бизнесмены используют футболистов профессиональных клубов в рекламных целях. Уже несколько лет они играют в майках с броскими рекламными надписями.

Сейчас нечто подобное угрожает и. оперному миланскому театру «Ла Скала»! В последнее время он переживает сильные финансовые трудности. Дирекция отчаянно изыскивает средства для обеспечения дальнейшей деятельности театра. С пассивным балансом проходят все балетные спектакли, и прежде всего для них театр ищет фирму-финансиста.

Недавно крупная фирма, выпускающая холодильники, решила оказать финансовую поддержку балетной труппе «Ла Скала». Взамен она требует рекламы своих изделий на программах, продаваемых перед спектаклями. Об этом рассказал чехословацкий журнал «Свет социализму».

зур-17
Г. МОСКВА
ТРУД

20 АПР 1985