

Театр Франции ищет нового зрителя

УЖЕ несколько лет Роже Планшон — руководитель театра «Сите» в Лионе, один из лучших современных французских режиссеров — проводит очень смелый опыт, открывающий большие перспективы для будущего французской народной культуры.

Как известно, во Франции большинство рабочих не ходит в театр. Это происходит по нескольким причинам. Цены на театральные билеты слишком высоки для рабочих. Театры, как правило, расположены в центре города, в то время как подавляющая масса рабочих живет в отдаленных от центра окраинах. Но существует еще одно, на мой взгляд, решающее обстоятельство. Буржуазия сумела внушить рабочим, что театр не является тем видом искусства, который предназначен для рабочего класса.

После второй мировой войны были сделаны кое-какие попытки исправить создавшееся положение. Пожалуй, самым успешным был опыт известного французского режиссера Жана Вилара в парижском Национальном народном театре. Осуществив целый ряд нововведений, Жан Вилар сумел привлечь к себе широкую публику, которая в большинстве своем прежде не знала театра.

Создание в послевоенный период драматических центров и передвижных театральных трупп в провинции также расширило театральную публику.

Однако дело, начатое в Лионе Роже Планшоном, идет намного дальше всех этих мероприятий. В 1950 году труппа Роже Планшона играла в центре Лиона, в маленьком театре «Комеди», где всего 300 мест. Публика этого театра состояла главным образом из зажиточных буржуа, богатых промышленников, особенно из шелкопромышленников Лиона. Но Планшон мечтал привлечь в театр зрителя менее пресыщенного и более

благодарного, одним словом — рабочего зрителя.

Для советского театра рабочий зритель — явление совершенно обычное, а для Франции поиски рабочей публики — неслыханное мероприятие. Но Планшон стал проводить свой замысел со свойственной ему энергией. Узнав, что в предместье Лиона Виллебранне имеется большой пустующий театральный зал, он отправился к мэру города и попросил сдать ему этот зал. Мэр принял предложение Планшона, и труппа обосновалась в городском театре «Сите».

Начало было катастрофическим: на первое представление пришло не больше десяти зрителей. Но Планшон не отчаялся.

Чтобы привлечь в театр рабочую публику, Планшон и артисты его труппы расклеивали на улицах афиши, вывешивали объявления о спектаклях на дверях заводов и других предприятий, создали «Информационный культурный центр Лиона — Виллебранна» — ассоциацию, вокруг которой группировались представители профсоюзных рабочих организаций.

Первое препятствие, которое нужно было преодолеть, был транспорт: в этом районе большинство автобусов переставало ходить сразу же после конца рабочего дня. «Информационный культурный центр» организовал специальные автобусные рейсы, связавшие театр с основными предместьями Лиона. Одновременно цены на билеты, которые и без того стоили наполовину меньше билетов в других театрах, были снижены более чем на 50 процентов для рабочих семей. Планшон обратился к рабочим комитетам с тем, чтобы своими небольшими средствами они помогли театру — либо путем закупки некоторой части билетов, остающихся после спектаклей, либо непосредствен-

ной передачей некоторых сумм театру.

Энергия Планшона, его вера в начатое дело в конце концов сломили все препятствия. Теперь почти все предприятия и рабочие комитеты помогают театру. Это позволило не только еще больше снизить цены на билеты, но и сделать бесплатным все обслуживание в театре, включая раздачу (чего никогда не бывает во Франции). Кроме того, Планшон стал выпускать небольшую газету «Сите-панорама», освещающую вопросы театра и предназначенную для рабочих зрителей.

Энтузиасты из театра «Сите» постарались убедить рабочих, что театр — их собственное дело, что театр обращается непосредственно к народу. Планшон и артисты его труппы отправлялись на заводы, в заводские столовые, чтобы лично пригласить рабочих в театр. При театре были организованы небольшие фотовыставки. По субботам после представлений Планшон стал проводить экскурсии за кулисы, где зрители беседовали с артистами.

Все эти усилия не остались бесплодными. Планшон выиграл первую битву. Зрители теперь толпятся в театре «Сите», на сцене которого идут пьесы Шекспира, Мольера, Мариво, а также современные произведения. Последняя постановка театра — пьеса Бертольта Брехта «Добрый человек из Сычуаня» — прошла двадцать четыре раза, и на ней побывало более 15 тысяч зрителей. Театр «Сите» первым во Франции поставил прогрессивную пьесу Артура Адмава «Паоло Паоли» — бичующую сатиру на буржуазию и капитализм.

Но Планшон считает, что дело еще не выиграно окончательно. Несмотря на то, что более половины зрителей театра «Сите» рабочие, они еще в значительной степени зависят от различных государственных и предпринимательских организаций.

— Важно дать почувствовать рабочим, мелким служащим и всем людям, не знавшим прежде театра, что в театре они у себя дома, что театр принадлежит им, — говорит Планшон. — Они являются источником нашей независимости. Если вместо 14 тысяч зрителей у нас будет 30 тысяч, мы станем первым театром Франции, получившим полную независимость. Сейчас во Франции, по видимому, нет ни одного независимого театра. (Планшон подразумевает под этим независимость театра от капиталистического государства).

Рассказав, что в будущем году театр надеется взять на себя расходы по транспорту, не увеличивая одновременно стоимости билетов, и организовать детскую комнату, где зрители могли бы оставлять детей на время представления, Планшон продолжал:

— Тогда мы сможем сделать из театра то, чем он должен быть на самом деле: отнюдь не тем торжественным местом, куда буржуазия ходит по воскресеньям, а подлинным очагом культуры. В следующем году мы создадим театральную библиотеку. Книги будут выдаваться также бесплатно. Создадим новые выставки. Будем проводить конференции зрителей и многие другие мероприятия.

Хочется пожелать, чтобы эта битва за новый театр, за будущее народной культуры Франции была выиграна и чтобы она послужила хорошим примером. Но не следует, однако, утешаться, что все препятствия уже устранены, поскольку и в культурной жизни французская буржуазия ревностно охраняет свою монополию.

Жильбер БЛОК,
французский журналист.

ПАРИЖ:

Главный редактор
В. И. ОРЛОВ.