

ПУТАНИЦА НЕ ТОЛЬКО ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ

«Московский гастрольный театр комедии имеет своей целью нести театральное искусство за пределы столицы, в самые отдаленные районы нашей обширной страны».

Так говорится в рекламной брошюре, которая продается зрителям вместе с программой спектакля. Зрители покупают эту брошюру, читают и удивляются. Куйбышев, например, никак не относится к самым отдаленным районам страны, а в нашем городе за последний год гастрольный театр комедии гостит уже второй месяц. И делается нам, куйбышевцам, несколько обидно.

Сначала мы обижаемся за жителей целины, Сибири и прочих дальних краев. Почему гастролеры, призванные нести театральное искусство за пределы столицы, выбирают такие короткие маршруты? Стоит ли ВГКО создавать специальный театр для того, чтобы работать в областных центрах, где и так ежевечерне открываются театральные двери?

Потом нам становится обидно и за актеров театра. Репертуар у гастролеров несколько облегченный, пожалуй, даже чересчур облегчен-

ный. Они попытались посмеяться куйбышевцев и привезли «Чамодан с наклейками», «Слушается дело о разводе», «Прекрасную мельничиху». А рядом с филармонией, в каком-нибудь квартале, областной драматический театр играет «Океан», «Барабанщицу», «Егора Булычова», наконец, «Ричарда III», и на этом фоне односторонность и мелкотемье репертуара гостей становятся особенно очевидными. Естественно, что не встречаются гастролеры поддержки и у куйбышевской печати. Рецензии на их спектакли, даже в нарушении законов гостеприимства, почти не содержат добрых слов.

Наконец, куйбышевские зрители обижаются и за себя, ибо качество спектаклей тоже их не очень устраивает.

Право, есть над чем задуматься и руководству театра, и ВГКО. Если им кажется, что с таким репертуаром не стоит ездить на целину, то почему же должно от этого страдать формирование эстетических вкусов куйбышевского зрителя? И, наверно, не только куйбышевского.

Л. ШИРОКОВ

гор. КУЙБЫШЕВ