

ПЕРВОЕ в СССР

БЮРО ГАЗЕТНЫХ ВЫРЕЗОК

(3-й год существования)

Агентства „СВЯЗЬ“ при НКП и Т СССР

Ст. Гостинный двор, ул. Варварки и Хрустального пер.
Помещ. № 78—79, 2 этаж. Тел. 4-96-80.

Вырезка из газеты

Призыв

Владимир

от 8 декабря 1926 г.

ПО ГОРОДСКИМ КЛУБАМ.

Рязанская „Синяя Блуза“.

(Центр. клуб 5 и 6 декабря).

Мощное „синеглазое“ движение у нас идет по двум направлениям. Одно стремится к физкультуре и упрощенности; другое—на эстраду, к театрализованному зрелищу.

Первое легче на под'ем, злободневнее—газетнее; второе, идущее к театру—журнальное.

Рязанская „Синяя блуза“—это эстрада, живой журнал, хотя она и называется себя газетной. В ней от живой газеты остались только „антре“ и оратория „Разоружение“. Все остальное—эстрада, ярко и остро отражающая советский быт.

В репертуаре рязанцев, почерпнутом, главным образом, из „Синей блузы“ ряд сочных, хлестких фельетонов: „В страж-кассе“, „Алеша бузотер“, „Прогул“, „Старая армия“, „Алименты“, „Режим экономии“. Хорошо использован „джаз банд“ в рекламной статье о сборкасах. Ряд удачных райков.

Репертуар разнообразен и обширен.

Исполнители—способный актерский молодежь, преимущественно, с хорошо звучащими голосами, — музыкальные, ритмичные, физкультурные.

Оформление чрезвычайно простое, но достаточно убедительное и понятное: грим, аппликации (детали костюма—куски), головные уборы, плакаты, стулья—вот весь арсенал бутафории и реквизита рязанцев.

Руководителю т. Невскому удалось простыми средствами и хорошей изобразительностью добиться полного звучания всего коллектива; каждый актер был занят насколько возможно, играл, как мог лучше. В результате—бодрое, веселое, полезное зрелище, в котором мелкие недочеты (нечеткость коллективной чистки, использование затасканных мелодий, чтение райков по книге, некоторое однообразие движений)—не мешали газете иметь шумный и, как нам кажется, заслуженный успех у зрителей.

В клубах нашей губернии, куда отправляется газета рязанцев—она будет, конечно, полезной и нужной. И. Б.

№ ДЕЛА