

ПЕРВОЕ в СССР
БЮРО ГАЗЕТНЫХ ВЫРЕЗОК
(4-й год существования)

— **МОСКОВСКИЙ ПОЧТАМТ** —

Газетная Экспедиция

Мясницкая, 26. Телефон: № 3-85-70, 4-59-80 до 85, доб. 87 и 96.

Вырезка из газеты

Красная Газета
Вечерний выпуск

г. Ленинград

от

1927 г.

Ленинградские „синьблужники“.

Говорят, что московская «Синяя Блуза», гастролирующая сей час в Германии, пользуется там заметным успехом: немцы оценили родоначальницу нашего газетно-сценического жанра, в сущности, довольно правильно — в ней увидели своеобразное использование общеευропейских «форм малой сцены» (кабаре, обозрение, скетч).

Но вот прошло уже пять лет с тех пор, как московская «Синяя Блуза» впервые заставила революционные лозунги плясать под четотку, с сатиру превратила в придаток к самоденной эксцентрике. За это время мы успели разглядеть, что европейские кабарежные формы довольно плохо подчиняются социальному содержанию советской современности. Этот вывод сохраняется и после просмотра первого выступления ленинградской «Синей Блузы», возникшей (при посредстве), как видно, с большим опозданием и работающей под идейным руководством своего московского центра. Первая программа ленинградских синьблужников оказалась вместе с тем их октябрьской программой: тем ярче проявился в ней дурной обзоренский «европеизм».

Зрительно в тысячу первый раз показали разлагающихся в ресторане эмигрантов, и — сатира в тысячу первый раз погибла под себодовлеющим кабарежным зрелищем («Парижская Русь»). Пустили на сцену лубочных фашистов, заставив их реагировать на десятый Октябрь в манере бульварного детектива («Радио-Октябрь»), Красную Армию вынудили, по всем правилам шаблона, маршировать в фигурном танце, не взирая на легкомыслие сопровождающей музыки («Оборона десяти Октябрей») — и все это в окружении столь же традиционных «парадов» и «концовок», мелодекламационного речитатива и аллегорических групп в манере скучной картины. Значительно лучше выглядят чужие номера, как «Сон бюрократа» и «Раздвоение личности», построенные по плану драматизированных бытовых сенок, но и они лишь повторяют уже виденное много раз.

Традиция «Синей Блузы» явно отстает от достижений самостоятельной живой газеты (см. ленинградскую «Стройку» и московский «Бабаган»). А что касается ее ориентации на западно-европейское ревию, то здесь должен быть, очевидно, отчетливый предел: кесарю — кесари. Советская эстрада имеет свои собственные творческие источники!

В. БЛЮМЕНФЕЛЬД.

№ ДЕЛА.