REPROE & CCCP

## БЮРО ГАЗЕТНЫХ ВЫРЕЗОК

(4-й год существования)

## Агентства

Кузнецкий мост, 14. Тел. 4-96-80.

Вырезка из газеты

Пролетарская Мысль

Златоуст

1927 г.

## "Синия блуза—веселый народ".

вообще: «синяя блуза» - это форма театрализованной живой газеты, злободневное зрелище. Она-советский пропагандист и организатор отдыха в клубе. Статьи, парад анфеньетон, бытовая сценка, циалоги, райки, частушки и пр. все это полжно паваться в музыкальном оформлении, простом и доступном рабочему врителю.

Коллектив «синей блузы» клуба рабочей молодежи организовался в имх декораций нам тоже не надо. июне с. г. В том же месяце он дал три живых газеты. Вообще, простых черных суцнах. надо сказать, что у полнектива нагрузка велека, так как он обслуживает не только свой клуб.

но и окраины, школы.

Хорошо ставить у себя в клубе, но надо сумсть что то дать и на окраинной сцене, имеющей цва шага в длину, при отсутствии пианино для аккомпанимента.

Нашему коллективу эту задачу решить удалось, это показала недавно прошедшая постановка в

Ветлуге — под гармошку.

Вторая наша задача-совратить до минимума время подачи материала, повдиме начала (10-11 час.) вечера и длинные антракты. Мы сейчас даем живую газету в 1-11/2 часа с песятименутным антрактом. Но это еще очень

Прежде всего о «синей блуве» Надо сократить еще и это время, не уменьшая, конечно, количество подаваемого материала. Для этого мы отбрасываем всякие громоздкие переоцевания во время нействия. Основа нашего костюма передовая, международный простая синяя блуза. На ней производится только условное оформление костюма. Никакого гриматолько общий тон. И пля того. чтобы из рабочего превратиться в Чембериена, достаточно со сцены уйти только на полминуты. Нака-Лучше всего мы чувствуем себя в

Быстрота, ударность, яркость пействия-вот наш лозунг, вот к чему мы стреминся. Мы хотим замассу, привлечь ее в воевать

BUVO.

За время своего существования иы дали шесть газет, посвященных МЮД'у, военивации страны, неждународному положению, призыку. Эти постановки еще несовершенны, но зрителя уже начинают удовлетворять. Эго видно по разговорам в нехах.

Сейчас мы начинаем полготовлять номер в десятилетию Октября. Он полжен выявить героическую борьбу за власть, десятилетнее строительство социаливыва м дать зарядку для будущей работы.