

ПУТИ „СИНЕЙ БЛУЗЫ“

(К пятилетнему юбилею).

1. Возникновение „Синей Блузы“

Возникновение «Синей Блузы» относится к осени 1923 года, когда выдвинулась ясная тенденция: клубные кружки должны обслуживать текущие кампании, отзываться на все злобы дня.

В ответ на эти запросы с весны 1923 года при Губполитпросвете организуется Депо агиток, снабжающее клубы злободневным репертуаром, устанавливающее новые формальные приемы агит-текста. Летом на сельскохозяйственной выставке работает живая газета «Трактор», устанавливающая формальные принципы агит-постановки. Здесь нащупаны уже все постановочные формы, позднее использованные «Синей Блузой»: физкульт-парад, раек, частушка, фельетон-обозрение.

Сама «Синяя Блуза» возникает первоначально в Гос. институте журналистики, как передвижка для чайных МСПО. Прием короткометражного агит-спектакля усвоен здесь вполне. Группа гижевцев (во главе с Южаниным и Мрозовским) проявляют необходимую выдержку и настойчивость и вскоре всецело захватывает в свои руки все живгазетное течение как в отношении текста (издание сборников), так и в отношении спектаклей (передвижные группы синеблузи-ников).

2. „Синяя Блуза“ в клубе

Почва для распространения новой формы агит-спектакля в клубе достаточно подготовлена.

С одной стороны, инструкции центра требуют злободневности постановок; с другой, к новым формам тяготеет клубная молодежь, добравшаяся до сценических подмостков. Этот кружковец не умеет переживать и перевоплощать, как актер. Зато он обладает физкультурной подготовкой и своеобразными бытовыми навыками (пляска, частушка, юмористический диалог), которые он хочет использовать на сцене.

«Синеблузное» движение не ограничилось одной Москвой. Поездки по провинции, рассылка сборников охватили самые отдаленные уголки Союза. В результате—7.000 кружков живой газеты по всей территории Союза. Внушительная армия!



«Песни ново о быта» (пост. Б. Орлова). Ударная группа «Синей Блузы»



Куплеты дворников (пост. Н. Толдес). Базовая группа «Синей Блузы»

3. Кризис „Синей Блузы“

«Синяя Блуза» сыграла большую роль в развитии клубного зрелища вообще. Несмотря на свой профактерский состав, коллективы «Синей Блузы» использовали и пропагандировали постановочные и исполнительские приемы, свойственные именно клубному кружку. Четко определились формы плакатного агит-спектакля, с плакатной симметрией, схематизмом, геометризмом движения. Четко установились формы исполнения, основанные на физкультуре и пляске, на пении и раешном разговоре.

Но резкость и непримиримость «синеблузного» спектакля привели к кризису этого направления. Агит-парад превратился в пустую трескотню, с громкими, но малозначущими фразами, частушка скользила по поверхности темы, зубоскали «по поводу», наконец, обозрение обращалось в отвлеченную схему.

4. Перспективы „Синей Блузы“

В критическом увлечении враги «Синей Блузы» отрицали огулом всю ее работу. Атака велась по трем основным линиям: 1) против «Синей Блузы», как организации, 2) против живой газеты, как формы спектакля, и 3) против агитационного спектакля, как принципа кружковой работы.

Но смешивать эти три понятия, конечно, нельзя.

Нелепо возражать против агит-спектакля, поскольку никто не думает отказаться от злободневного общественно-политического содержания в клубно-художественной работе.

Изжила себя только та форма агит-спектакля, которая в самом начале была выдвинута «Синей Блузой» под названием «живой газеты».

Но от принципа агит-спектакля «Синяя Блуза» отнюдь не отказалась и непрерывно ведет поиски новых, более убедительных, более доходящих форм его.

Сейчас можно различить два русла, по которым идут эти искания: эстрада и водевиль. Эстрада ведет к наиболее мягким формам выступления, основанным на специализации исполнителя в одной узкой области, на индивидуальном мастерстве; водевиль ведет к более крупной форме, основанной на сыгранности коллектива и синтетическом мастерстве каждого исполнителя. Примеры и того и другого мы уже имеем на последних смотрах «Синей Блузы».

Николай ЛЬВОВ