

„СИНЯЯ БЛУЗА“ В ЦИФРАХ

За 6 лет «Синяя блуза» провела 17.562 выступления в Москве и свыше 8.500 в провинции. В Москве «Синяя блуза» обслужила 9.285.000 рабочих зрителей, в провинции—5.618.000 зрителей.

«Синяя блуза» провела за границей (Германия, Латвия, Северная Манчжурия) свыше двухсот выступлений, обслужив 1.180.000 зрителей.

К сегодняшнему дню по Советскому Союзу насчитывается 8.784 самостоятельных кружков и коллективов, работающих по типу и методам «Синей блузы» при рабочих клубах, избах-читальнях, красных уголках и др. культурно-просветительных организациях. Профессиональные кадры «Синей блузы» при ЦУГЦ'е насчитывают свыше 220 участников в 11 группах. В текущем году «Синей блузой» обслужены кампании—перевыборы советов, антирождественская, антипасхальная, антимилитаристическая, за грамоту и антиалкогольная. Проведена также работа по пропаганде пятiletки и соц. соревнования.

За шесть лет «Синей блузы» выпущено 92 репертуарных сборника.

В дни антиалкогольной недели «Синяя блуза» обслужила своими выступлениями свыше 60 тысяч человек.

При «Синей блузе» вновь избран местный комитет. Новый местком объединил 150 работников «Синей блузы».

Формируется II областная группа «Синей блузы». Группа будет обслуживать клубы, фабрики и заводы г. Москвы и московской области.

При О-ве «Советской эстрады» создана специальная комиссия по подготовке эстрадного репертуара к 12 годовщине Октября.

В связи с предстоящим 6-летием «Синей блузы», в рабочих районах,—в клубах и на крупнейших фабриках и заводах намечаются отчетные показы работ групп «Синей блузы» с последующими обсуждениями рабочими и зрителями.

С 1 октября «Синяя блуза» перешла на непрерывную неделю. В помещении «Синей блузы» установлены ежедневные непрерывные дежурства по приему заказов на выступления «Синей блузы» в клубах.

Для руководства и контроля обслуживания площадей и вокзалов, губполитпросветом был организован штаб.

Для обслуживания города были привлечены силы «Синей блузы», первого московского хора революционно-бытовой песни, кукольный театр «Красный Петрушка», и артисты эстрады со специально разработанным репертуаром, отвечающим задачам проводимой кампании.