



„Синяя блуза“. Пародийный русский хор.

ШЕСТЬ ЛЕТ „СИНЕЙ БЛУЗЫ“

Блузе — шесть. Отметим вкратце пройденные этапы и будущие перспективы. 1923 год. Еще неизведанные пути в области перенесения на сцену актуальных вопросов сегодняшнего дня. Группа людей (шесть-семь человек) показывается в жанре, до сих пор невиданном. Все, о чем зритель читал в газетах утром, до работы, днем, во время работы, — вечером он видел переложенным в сценические формы синемолузами в клубе его завода.

Популярность такого вида работы принимает исключительные по своему масштабу размеры. Вместо одной группы на 1 году работы к 6-летию «Синяя блуза» насчитывает десятков филиалов, по 14 человек в каждом. Вместе с борьбой против зубоскальства и нецелесообразности на эстраде и в театре, вместе с введением новых жанров и сценических форм, идеологи «Синей блузы» перестраивают бытовую и политическую установку исполнителя.

Обилие заказов от основного потребителя «Блузы» — рабочего клуба — заставляет часто менять программу. Кампания за кампанией, следующие друг за другом в отрезке времени, превращаясь в возможности синемолузов напомнить только тексты, не говоря уже об оформлении номеров целиком, — сбивают с толку весь художественный план, и заказчик получает неоплаченную продукцию. С другой стороны, запросы «уважаемого» заказчика не всегда соответствуют идейной установке руководящего состава «Синей блузы», но он (заказчик) давит своим экономическим влиянием до сих пор ни разу не «павшую» организацию и заставляет заниматься зубоскальством на потребу умученного заседаниями зрителя.

Здесь замечается скат «Синей блузы» в хвостизм. В угоду засидевшимся на собраниях, даже ответственным, необходимо отступить «на заранее подготовленные позиции», т. е., отказавшись от нужных целеустремленных тем, подаваемых в форме ораторий, переключиться на пустые по смыслу монологи, увеселяющие куплеты и т. п.

Но, наряду с уступками мелко-буржуазной и мещанской стихии, в основном «Синяя блуза» выдержала свою линию, и, если проследить за ее репертуарным путем в течение полдесяти лет, трудно найти хотя бы одну из крупнейших кампаний за эти годы, которая не была бы отражена.

Начиная с «Признания СССР» в 1924 году, через денежную реформу, поднятие производительности труда и качества продукции, к снижению цен, самокритике, культурной революции, пятилетке и соревнованию, — «Синяя блуза» подходит к осуществлению номеров «Двенадцать Октябрей», антиалкогольных и антирелигиозных водевилей и вещей, отвечающих на бытовые темы хотя и злободневного, но длительного характера.

Шестилетие мы встречаем в момент перехода «Синей блузы» от беспризорного существования в виде Трудколлектива в государственный орган — Управление госцирками. Новый хозяин, естественно, пересмотрит пути театра, который он принял со всем художественным и материальным активом и пассивом, и сдвинет его с мертвых точек шаблона и штампа, в которые, надо сознаться, «Синяя блуза» впадала. Руководящие круги и рядовые работники «Синей блузы» это учитывают, и вот почему этот переход приветствуют и всеми мерами поддерживают.

Б. ЮЖАНИН.