

Театр и зритель

5

В нашей стране создана могучая социалистическая культура. Все большее значение приобретает искусство в духовной жизни трудящихся.

Советские люди радуются успехам искусства. Наш зритель — самый культурный зритель в мире, ждет от театров создания высокоидейных, партийных, художественно полных спектаклей, которые во всей полноте отобразят облик людей сталинской эпохи.

Эта ответственная задача и высокая требовательность, предъявляемая к театру, определяют по существу нашу работу со зрителем. Она не может быть ограничена только показом спектаклей. Мы должны знать запросы трудящихся, их требования, желания, уметь вовремя откликнуться на эти запросы.

Опыт показывает, что встречи со зрителями приносят огромную пользу творческому коллективу. Ежегодно наш театр проводит конференции зрителей — в начале сезона, когда мы знакомим трудящихся с репертуарным планом, выслушиваем замечания и пожелания, и в конце сезона, когда мы подводим итоги, оцениваемся в проделанной работе.

Много полезного дают творческие встречи артистов с рабочими, служащими, интеллигенцией, студентами. Однако зачастую эти встречи превращаются в обычный концерт. А ведь именно там, в пехах заводов и фабрик, в клубах, учебных заведениях мы должны ближе знакомиться со зрителем, рассказывать ему о нашей творческой работе, об актерах, привлекать внимание к жизни и деятельности театра.

Надо признать, что и театр и культработники наших предприятий и учреждений не используют такой важной формы культурно-просветительной работы, как обсуждение просмотренных спектаклей. Культработники не обращаются в театры с просьбой провести доклад, лекцию,

беседу о развитии искусства в нашей стране.

В последнее время все чаще практикуется коллективное посещение театра. Руководители строительного института, авиаинститута, госуниверситета, заводов — тракторного, транспортного машиностроения, «Серпа и молота», ХЭМЗ'а, велосипедного и других систематически устраивают культпоходы. Все же многие партийные и профсоюзные работники не используют спектаклей в деле воспитания масс, считают посещение театра делом маловажным и второстепенным (министерств, управление Донецкого округа железных дорог, авторемонтный завод, 5-ая обувная фабрика, завод «Свет шахтера» и др.). Секретарь парторганизации фабрики имени Тинякова заявляет, что у него нет времени заниматься такими вопросами, как организация зрителя, а секретарь парторганизации промартеля «1 Мая» не только не помогает, но даже срывает уже организованные культпоходы.

Работа со зрителем — важнейшая задача театров. Помимо тех форм, которые выработала наша практика и которые мы, к сожалению, еще не полностью используем, необходимо найти новые интересные, увлекательные формы общения со зрителем. Большую помощь могут и должны оказать нам руководители партийных и профессиональных организаций и, в первую очередь, культработники, которые должны наладить тесную связь с театром.

Только при этом условии, с помощью острой принципиальной критики мы сумеем поднять на более высокий уровень всю идейно-художественную работу и создать глубоко партийные, художественные произведения, достойные нашей великой эпохи.

Я. ТЕАТРАЛОВ, директор Русского драматического театра имени Пушкина.

КРАСНОЕ ЗНАМЯ
г. Харьков

28 FEB 1950