

КАКИМ должен быть советский театр, его место в жизни нашего общества? Эти вопросы волнуют сейчас умы и сердца широкого круга зрителей. В равной мере относятся они и к нашим театрам.

В области три театра — два для взрослых и один — для детей. В 1973 году они показали 1572 спектакля. Их посмотрели свыше 300 тысяч зрителей. Для сельских труженников показано 855 спектаклей. Их видели 211,7 тысячи человек. В репертуаре театров интересные спектакли: «Чудаки» М. Горького, «Голубые олени» А. Коломийца, «До новых журавлей» Г. Бодыкина, «Гора желтых листьев» Н. Зарудного и ряд других.

За успехи в области развития театрального искусства звания заслуженных артистов республики в 1973 году были удостоены В. И. Кузьмин, А. М. Сыромятников, Н. П. Троянова, Г. И. Черемухов и главный режиссер украинского музыкально-драматического театра В. Ю. Карпенко. Труппа русского драматического театра пополнилась такими мастерами театрального искусства, как заслуженные артисты УССР П. С. Морозенко, В. М. Изченко, Л. И. Попова, артисты Е. Ф. Лицканович, В. И. Мекш, Л. М. Костинникова,

молодыми исполнителями — выпускниками Харьковского института театрального искусства.

Вопросы дальнейшего развития театрального искусства на Николаевщине находятся в центре внимания партийных и советских органов. Областной и городской комитеты Ком-

нию, у нас господствуют традиционные формы рекламы. Они невыразительны. Реклама должна быть содержательной и броской, выражать лаконичный, зримый образ спектакля, заинтересовывать зрителя. Слабо используются такие формы рекламы, как стенды с фотографиями сцен из спек-

авторов, артистов, несомненно, положительно скажется на работе наших театров в целом.

За последние годы посещаемость наших театров значительно снизилась. Есть, конечно, настоящие любители театрального искусства, которые любят театр, радуются успехам и болезненно вос-

пользуют театральное искусство. Не организуются систематические коллективные посещения и диспуты по просмотренным спектаклям, не проводятся конференции, на которых бы серьезно обсуждались проблемы развития театрального искусства как в нашем городе, так и в стране.

Не могут удовлетворить сейчас и существующие формы и методы художественного воспитания учащихся. Назрела необходимость ввести в учебных заведениях систематическое посещение спектаклей, сочинения по просмотренным спектаклям, организацию постоянных творческих встреч и циклов бесед по различным проблемам театрального искусства, привлекая для этого квалифицированных специалистов.

Для усиления внимания к эстетическому воспитанию трудящихся, повышения их интереса к театру с 20 декабря по 1 февраля в городе проводится месячник театра. Он должен превратиться в праздник театрального искусства. В это время зрители города смогут посмотреть лучшие спектакли, принять участие в дис-

путах, высказать свое отношение к театру, его репертуару и исполнительскому мастерству актеров, встретиться с известными актерами театра и кино, с новыми исполнителями.

В январе будет проведена большая зрительская конференция на тему «Театр и зритель» с приглашением режиссеров, критиков, драматургов, пьесы которых поставлены на сценах наших театров. Выставка лучших работ театральных художников, будафоров, костюмеров тоже расширит представление трудящихся о театре, создателях спектаклей.

Профсоюзные и комсомольские организации в период месячника театра должны усилить работу по пропаганде наших театров, организации коллективных просмотров спектаклей, принять участие в диспутах, творческих встречах на предприятиях и в учреждениях. Совместными усилиями повысить роль театра в воспитании наших людей — благородно и почетно.

Г. ШИБАЛОВ,
заместитель начальника
областного управления
культуры по искусству.

ИДЕТ МЕСЯЧНИК ТЕАТРА

ПОЧЕТНО И БЛАГОРОДНО

партии Украины систематически проводят совещания с творческой интеллигенцией города, на которых обсуждаются вопросы репертуара и идейно-художественного содержания спектаклей. Оказана большая помощь русскому театру в ремонте здания, оборудовании его новейшей световой аппаратурой.

Однако в работе театров есть проблемы, которые должны решать сами театральные коллективы. В первую очередь речь идет о рекламе. Здесь нужны гибкость, инициатива, целеустремленность. К сожалению,

рекламно-информационные экспозиции на предприятиях и в учреждениях, в местах большого скопления людей. Мало используются средства массовой информации.

Все эти формы работы могли бы способствовать привлечению более широкого круга зрителей. Но для этого надо показывать высокохудожественные спектакли, не засорять репертуар посредственными пьесами. А у нас, к сожалению, имеют место такие случаи. Систематическое привлечение новых талантливых

принимают временные неудачи. Но таких зрителей еще мало. В Николаеве 381 тысяча человек населения. Но сколько из них приходит в театры? Особенно редко бывают в театрах молодые люди, интеллигенция города.

Большая роль в пропаганде театрального искусства, в организации зрителей принадлежит общественным организациям. Но эта работа поставлена плохо. Профсоюзные и комсомольские организации в воспитании людей слабо ис-