

ДИАЛОГ: ТЕАТР — ЗРИТЕЛЬ

Сцена и зал ярко освещены. Представители театра имени В. П. Чкалова и театральная общественность Николаева имеют возможность лучше разглядеть друг друга. А главное, побеседовать, выяснить, что нужно сделать для того, чтобы родной театр еще более активно участвовал в идеологическом воспитании, нравственном совершенствовании николаевцев, собирал под своими сводами возможно большую аудиторию.

Директор театра Г. В. Ворошилов и главный режиссер Н. В. Коваль рассказали о работе коллектива в минувшем театральном сезоне, репертуарном плане, приоткрыли занавес в будущее. Театр вступает в 50 театральный сезон. Возраст, который не позволяет ссылаться на неопытность, незнание и т. д.

Планы театра увлекают, свидетельствуют о том, что театральные корабли николаевцев стремятся воистину в большое творческое плавание: «Горе от ума» Грибоедова, «Русский вопрос» Симонова, «Трехгрошовая опера» Брехта, «Не был... Не состоял... Не участвовал...» Юрия Макарова, «После казни прошу» Долгого, а потом и «Чайка» Чехова, «Много шума из ничего» Шекспира. Театр планирует порадовать земляков веселыми и остроумными бенефисами, творческими вечерами.

Зрители слушают работников театра внимательно и возвращают беседу в сегодняшний день. Как преодолеть бытующее еще у некоторой части николаевцев, нередко неоправданное, предубеждение, ироничность по отношению к родному

театру? Всегда ли вправе зритель указывать, диктовать театру свою волю? Противоречивое мнение о том или ином спектакле вовсе не аргумент для полного его отрицания. Тележурналист, заставивший задуматься участников встречи в театре над этими вопросами, предложил определять лучшие роли года, сезона, пожелал коллективу и руководителям театра прилагать больше усилий для повышения идейно-художественного уровня спектаклей. А газете «Южная правда» — более принципиально освещать работу театра на своих страницах.

О роли распространителей билетов взволнованно говорила работница Дома моделей. Распространитель театральные билетов — это агитатор на фронте искусства. Нужно не только рецен-

зировать, но и предварять анонсами новые работы театров в областных газетах и по телевидению. Более выразительным, на взгляд зрительницы, могло бы быть и художественное оформление отдельных спектаклей, более значительным список спектаклей для детей и юношества.

Принявшие участие в диалоге представители трех поколений инженеров рекламы, отсутствием театральные программки, тем, что транспортные маршруты проходят далеко от театра. На окраинах Николаева, в рабочих микрорайонах, на предприятиях театральная реклама нет вовсе. Очень нужна Николаеву сводная афиша.

Почтенный врач, полностью поддерживая выступления любителей театра — инженеров, констатирует, что далеко не все руководители предприятий, учреждений, учебных заведений Ни-

колаева знакомы с работами театра, не используют это мощное средство идеологического влияния в воспитании людей.

Добрых пожеланий много, в первую очередь, творческому составу. Но не только ему. Зрители считают, что более разнообразным и привлекательным должен быть ассортимент буфета, более освещенными — театральные подьезды, да и вешалки, с которых, как принято считать, начинается театр, должны быть всегда готовы принять полный зал зрителей. «А то пришли однажды в театр всем коллективом, а раздеться негде. Некоторые по этой причине ушли», — замечает одна из участниц диалога.

Руководители, артисты театра имени В. П. Чкалова ответили на вопросы зрителей, показали сценические миниатюры «Риск», «Котенок по имени Гав», «Номер в отеле» Эдуардо де Филиппо, Г. Остера, Г. Горина.

А. ВИНОГРАДОВА.