

ОБСУЖДАЕМ ПРОЕКТ ЦК КПСС К XXV СЪЕЗДУ ПАРТИИ «ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СССР НА 1976—1980 ГОДЫ».

ЗАДАЧА гармоничного развития советского человека — одна из главных в деятельности нашей партии. Опубликованный проект ЦК КПСС — документ огромной мобилизующей силы, ставит перед нами задачу «обеспечения дальнейшего повышения роли социалистической культуры и искусства в идейно-политической, нравственной и эстетическом воспитании советских людей, формирования их духовных запросов».

Деятели советского театрального искусства всегда были активными участниками строительства коммунистического общества, а сейчас, в канун XXV съезда партии, с новой силой включились в решение задач идейно-политического, нравственного и эстетического воспитания людей. Человек труда — главный герой советского искусства, а также главный наш зритель, главный объект нашего внимания.

Сила воздействия театрального искусства на людей огромна. В театре происходит живое общение между артистами и зрителем. Особое место в театральном искусстве занимает опера и балет. Этот жанр с каждым годом становится для широких масс кишиневцев все более близким и любимым. Такие спектакли, как «Героическая баллада», «Зори здесь тихие», «Богатыри Онегина», «Чародейка», «Лебединое озеро», «Царская невеста», «Аида», «Пиковая дама», «Золушка», «Норма», «Спартак», «Тоска», «Жизель» и другие пользуются постоянным успехом у зрителя. Любимыми стали для трудящихся города исполнители — народная ар-

тистка СССР, лауреат Государственной премии СССР Мария Биешу, народные артисты МССР Людмила Бродяева, Валентина Савицкая, Тамара Алешина, Николай Башкатов, Михаил Кафанат, Розита Потехина, заслуженные артисты МССР Михаил Мунтия, Людмила Алешина, Лидия Опри, Михаил Павлуценко, Кира Горлач, Анатолий Михалаке. Большие симпатии зрителя пользуются молодые испол-

нители предприятий сами любят театр и прививают любовь к театру трудящимся своих коллективов. Они высоко ценят роль театра в воспитании людей труда.

Однако сегодня, когда наша партия ставит задачу повышения эффективности идеологической работы, мы должны особо задуматься о действенности театрального искусства как одного из важнейших идеологических орудий партии.

Интерес зрителей к театру и высокая оценка творчества нашего коллектива, которую мы услышали во время минувших гастролей театра в Ленинграде и Москве.

Сегодня особо необходимо заострить внимание на работе театра со зрителем, на пропаганде театра. Анализ этой проблемы приводит к конструктивным предложениям. Я уверен, что у всех, кто причастен к искусству, они есть. Но вот что думают

оперу в страде. Каждый жанр имеет право на жизнь. Но мне хочется подчеркнуть тот удельный вес, который занимает серьезная музыка в сопровождении мирового искусства.

Нет нужды скрывать, что еще часты случаи, когда зрительный зал театра заполнен лишь наполовину. И самое неприятное, что на сцене в это время идет замечательный спектакль и поют лучшие солисты. Эф-

фективность многих спектаклей в таких случаях сводится к самой низкой цифре. Попросту говоря, многие люди не знают, как велики возможности удовлетворения их эстетических потребностей. Мы принимаем меры по усилению пропаганды театра через разные каналы: проводим встречи, «дни театра» на предприятиях, выступления музыковедов до начала спектакля, выступления артистов по радио и телевидению, печати. За минувший год театр провел около 40 встреч с трудящимися города и села. Кстати, следует отметить, что за последнее время пропаганды музыкального классического искусства по Молдавскому радио и телевидению значительно улучшилась.

Но, по-видимому, этого мало. На многих предприятиях, где мы побывали, ни многотиражные, ни стенные газеты о театре, об искусстве ничего не пишут. В отделе объявлений многотиражные газеты не сообщают, что идет в театрах. Это недопустимый промах. Настало время серьезно подумать об издании в республике специального театрального журнала, который освещал бы не только жизнь наших театров, но и других ведущих театров страны, органи-

зации бы вокруг себя ядро специалистов-театроведов, музыковедов и мог бы способствовать развитию эстетического образования масс трудящихся. При современных темпах жизни для кишиневцев не праздный вопрос: выехать за билетом в кассу театра и потратить час времени или купить его попутно, в своем микрорайоне либо на предприятии. Пока подумайте об открытии в Кишиневе городского эстетического класса с ответвлениями во всех микрорайонах и на крупнейших предприятиях. Это даст возможность не только более эффективно обеспечить трудящихся билетами, но и создать настоящую, единую рекламу (то, что не могут сделать театры в одиночку), заняться социологическими исследованиями интересов зрителя.

Повышению действенности прекрасного будут также способствовать усиливающиеся контакты театров со зрителем, то, что мы называем союзом труда и искусства. Ведь каждая встреча работников искусства с трудящимися — создателями материальных ценностей — это встреча с соучастником творчества. Происходит взаимное обогащение обеих сторон этого прекрасного союза, идет проверка, экзамен искусства, соотношение его уровня с уровнем нашей жизни, ее требованиями. Сейчас одно из главных требований — повышение качества и эффективности работы. И с особым вниманием относимся мы и оценке той своей продукции, с которой идем навстречу XXV съезду партии. После недавних премьер оперы «Норма» Беллини и балета Хачатуряна «Спартак», которые получили высокую оценку трудящихся города, театр приступил к работе над новой оперой Э. Лаэрева «Дракон» и балетом В. Загорского «Перекрытие». Главному форуму коммунистов нашей страны мы посвящаем оперу Т. Хренникова «В бурю», несколько концертных программ. И если зрители хорошо примут новые работы, а мы очень хотим этого и коллектив старательно трудится, чтобы именно так и произошло, — значит мы приблизились к решению одной из главных задач, поставленных партией на предстоящую пятилетку.

М. СОКОЛОВ,
директор Молдавского театра оперы и балета.

ДЕЙСТВЕННОСТЬ ПРЕКРАСНОГО ◆ ИСКУССТВО ТЕАТРА И ПЛАНЫ ПЯТИЛЕТКИ ◆

Исполнители — солисты оперы Юрий Статник, Валерий Миронов, Ион Павленко, Нина Романова, Светлана Бургиу, Владимир Закликовский, а также солисты балета Владимир Коробков, Татьяна Горышнина, Зоя Шелова.

Растущие исполнительские силы и постоянное пополнение репертуара театра новыми произведениями — вот основа для того, чтобы творческий авторитет театра и его воздействие на умы и души зрителей были постоянными, серьезными. Наш театр поддерживает деловые связи с производственными коллективами тракторного завода, швейной фабрики имени XXIII съезда КПСС, объединения «Стука родине», комбината искры и РТИ имени Калинина и других. Руководители

Эффективность театрального искусства. Как я ее понимаю?

Прежде всего, речь идет об усилении влияния нашего искусства на души людей. Качество спектаклей, разнообразие репертуара, высокая степень организаторской работы среди зрителей, а также повышение уровня их эстетической подготовленности — вот важнейшие условия успешного влияния искусства на людей, условия его эффективности. Обогащение репертуара и повышение качества спектаклей — обе эти проблемы являются повседневной заботой театра. Проблемы эти многогранны, каждая — объект отдельного разговора. Вкратце лишь замечу, что определенные успехи в их решении у театра есть. Свидетельство тому — усилившийся за последние годы

об этом в оперном театре те, кому приходится немало работать по организации зрителей.

Начнем с того, что восприятие и выбор зрителем того или иного вида искусства — дело во многом субъективное. А у некоторых людей субъективный фактор преобладает над объективными моментами, определяющими художественную ценность художественного произведения. Многие зрители предпочитают приобретать к более легким, доступным жанрам. Нелегко бывает иной раз переубедить молодого человека, который полюбил современную оперу, что нельзя на этом ограничивать свои музыкальные вкусы, что есть и другие, гораздо более интересные и богатые жанры. Например, опера и балет. Я далеко от мысли противопоставлять

эффективность многих спектаклей в таких случаях сводится к самой низкой цифре. Попросту говоря, многие люди не знают, как велики возможности удовлетворения их эстетических потребностей. Мы принимаем меры по усилению пропаганды театра через разные каналы: проводим встречи, «дни театра» на предприятиях, выступления музыковедов до начала спектакля, выступления артистов по радио и телевидению, печати. За минувший год театр провел около 40 встреч с трудящимися города и села. Кстати, следует отметить, что за последнее время пропаганды музыкального классического искусства по Молдавскому радио и телевидению значительно улучшилась.

Но, по-видимому, этого мало. На многих предприятиях,