

Спектакль подготовлен, вывешены афиши, отпечатаны программы, касса начала продажу билетов. Для привлечения зрителя как будто сделано все, что надо. Но все ли?

Конечно, главное и основное — это качество самого спектакля. Если пьеса захватывает и увлекает зрителя, если поставлена она интересно, режиссерски изобретательно, а сыграна с блеском, умно и талантливо, в зрительном зале, как говорится, блоку негде упасть. Чем выше идейно-художественная направленность спектакля, тем охотнее он посещается.

Но хороший спектакль, как и хорошая книга, нуждается в популяризации. Зритель часто не знает, что обещает ему название новой пьесы, мелькнувшее в афише, не всегда знаком с именем драматурга, в ему порой неведомо, кто занят в спектакле. Среди многих названий, лаконично перечисленных в наших афишах, ему подчас трудно сделать выбор спектакля. Зритель интересуется все: имя драматурга, содержание пьесы, ее жанр, кто ставит спектакль и заняты ли в нем его любимые актеры. Популяризация спектаклей и работы театра в целом, его творческих замыслов, исканий и достижений, мастерства наиболее выдающихся исполнителей — вот что больше всего вызывает интерес зрителей к театру, способствует росту его посещаемости.

Одним из связующих явлений между театром и зрителем являются конференции зрителей, которые стали традицией в советской театральной жизни. Но наш, сухумский театр не устранил таких кон-

ференций. И очень жаль. Такое мероприятие дало бы нам возможность привлечь внимание зрителей к новым спектаклям, позволило бы завязать с ними творческий разговор об острых, важных вопросах, которые поднимает современная советская пьеса, помогло бы популяризировать достижения актерского и режиссерского искусства нашего театра. Советский актер не может развиваться без самой тесной и постоянной связи со зрителями, с теми, для кого он творит, кому он посвящает свой труд и свое вдохновение. Верно ли понята идея спектакля, волнует ли сценические образы, правдивы ли они, что удалось актерам и над какими ролями необходимо им еще поработать, что хотят увидеть трудящиеся Абхазии на сцене своего театра — на эти и на многие другие важные вопросы мы, работники театра, могли бы получить ответ на конференциях зрителей.

Там, где театр часто встречается со зрителем, быстро растет круг его верных друзей и поклонников, заинтересованных в судьбе творческого коллектива. Герцен писал: «Партер не чужой сцене, он вроде хора греческой трагедии, он не вне драмы, а обнимает ее волнами жизни, атмосферой сочувствия». Герцен мечтал о приходе в театр зрителя из народа, строго требовательного, не просто любящего искусство театра, а по-хозяйски заинтересованного в нем. Такой зритель пришел в театр в наше время. И это огромное счастье советского театра. Встреча коллектива театра с представителями заводов, колхозов, учреждений, институты является, прежде всего, плодотворной и живой формой массовой

ЛЬ И ТЕАТР

политико-воспитательной, пропагандистской работы. Такие встречи способствуют повышению театральной вульгары зрителей. Но наш театр, к сожалению, подобных встреч не устраивает. Волущие творческие работники не выступают с отчетами на заводах, фабриках, в институтах, училищах, колхозах, не ведут индивидуальных и коллективных бесед с рабочими, колхозниками, служащими и студентами о новых постановках своего коллектива. И потому уровень театральной культуры некоторых зрителей бывает низок. Разне не бывало на спектаклях, когда идущая сцена полна драматизма, когда зрители захвачены силой больших чувств, и вдруг кто-нибудь в зале неожиданно и несправедливо начинает хохотать, обнаруживая тем самым полнейшее непонимание того, что происходит на сцене.

На сцене нашего театра ставятся спектакли часто хорошие, бесспорно высокие по своим идейным и художественным качествам, но популяризации этих спектаклей нет. Хорошо, если областные газеты опубликуют рецензию, расскажут о новой постановке театра, заинтересуют зрителя. Ну, а если зритель не прочтет этой рецензии, или если она вовсе не появится в газете? Тогда театр должен будет великоим положиться на... кассира, то есть на само-тек.

Одним из главных наших недостатков являются частые замены и отмены спектаклей. По неполным данным, в 1956 году спектакли заменялись или отменялись двадцать раз. Разве это способствует ук-

реплению творческих связей театра и зрителя?

Неблагополучно у нас и с рекламированием. Афиши расклеиваются только на центральных улицах Сухуми, а на окраинах, в фойе кино, театров, в клубах, учебных заведениях, на фабриках и заводах, в санаториях они не вывешиваются. В районных центрах афиши выбрасываются чаще в день приезда театра. Из-за этого большинство абонентов-держателей узнает о спектакле после того, как он прошел.

Помня о своей высокой ответственности перед советским зрителем, работниками нашего театра должны оружием самокритики вести самую решительную борьбу со всеми, даже малейшими проявлениями казтуры в обслуживании зрителей. Не могут быть терпимы факты незоработанности спектаклей, неподготовленности актерских выступлений, снижения требовательности к уровню выездных постановок.

Усиление связи с зрителем продиктовано жизненной необходимостью, особенно для нашего театра. В этой работе должны принять непосредственное участие и наша печать, и организации, связывающие театр со зрителем, и — в первую очередь — наш театр, непосредственно заинтересованный в том, чтобы наши спектакли действительно приобрели любовь и признание у трудящихся.

Ш. ПАЧАЛИА.

народный артист Грузинской ССР и Абхазской АССР, режиссер абхазского драматического коллектива Сухумского государственного театра.