

ЗРИТЕЛЬ ИДЕТ В ТЕАТР...

Один режиссер в свое время очень точно заметил, что театр начинается с вешалки. Перефразировав эти слова, можно сказать, что театр начинается гораздо раньше — с афиши, которая призвана быть своеобразным «лицом» спектакля, как и переплет у книги. Добротное оформленное, со вкусом переплетенное типографское издание приятно взять в руки, пополнить им свою библиотеку. А когда на рекламном щите наклеена красочная афиша, трудно пройти мимо, не остановиться, не прочесть ее.

Этого, к сожалению, нельзя сказать об афишах Сухумского государственного драматического театра: на серой или розовой бумаге невысокого качества мелким, заурядным шрифтом набрано название пьесы. Тысячи афиш из года в год как две капли воды похожи одна на другую. Они примелькались, их никто не замечает. А разве нельзя выпускать красочные афиши? Немало пользы могли бы принести и «театральные окна» с фотографиями сцен из спектаклей и больших размеров театральные щиты, выставленные в наиболее людных местах города.

А. ВАГАНОВ.

ОЛЫВЕТСКАЯ АБКАЗ

Сухуми

- 7 ФЕВ 1962