

24 ЯНВАРЯ 1975 ГОДА

Казань клубная,
Казань театральная

ЛЮД

Разговор в антракте

У казанских театров — вдумчивый и взыскательный зритель. Как помочь ему глубже разобраться в спектакле, сделать его еще большим другом сценического искусства? Об этом и шел разговор на спектакле драматического театра имени Качалова «Прошлым летом в Чулымске». В антракте мы познакомились с рабочими завода. В разговоре приняли участие аппаратчицы Наташа Румянцева, Фарид Халиуллина и Луиза Абушева.

— В какой театр вы любите ходить и как часто посещаете театр вообще?

Ф. Халиуллина. У нас в Казани богатый выбор для любителей драмы, комедии, для почитателей оперного, балетного искусства. Мне нравится бывать в качаловском театре и в ТЮЗе. На нашем заводе часто организуют коллективные походы на спектакли, проводят лекции о творчестве классиков драматургии, поэтов, прозаиков. Интересно потом смотреть их произведения на сцене.

Л. Абушева. Обычно хожу в оперный. В другие театры — реже. Почему? Здесь, наверное, по принципу: «кому что нравится». Я очень люблю балет.

— Скажите, пожалуйста, с кем вы сегодня пришли в театр: одни или с товарищами по работе?

Н. Румянцева. Всем коллективом пришли.

— Какую форму посещения театра вы предпочитаете?

Ф. Халиуллина. Лучше всем вместе. С друзьями и впечатлениями поделиться можно, да и как-то легче дышится, когда рядом свои.

Н. Румянцева. Я не против культпоходов, но предпочитаю ходить в театр одна, особенно на премьеру. Когда я вхожу в зрительный зал, подготовив себя к встрече с актерами, происходит настолько тесное соприкосновение со сценой, что присутствие знакомых, их вопросы, впечатления лишь отвлекают, а тебе хочется сосредоточиться, побыть одной. Помню, смотрела «Забить Герострата?!» Это настолько глубокая, актуальная пьеса, что я

даже волновалась, когда повторно пришла на этот спектакль.

— Наташа, в чем, по-вашему, суть культпоходов, его основное назначение?

— Некоторые привыкли считать, что культпоход — это распространение билетов. И все этим исчерпано. А ведь главная задача коллективного похода — приобщать людей к искусству. Это значит, что зритель, придя в театр, должен в какой-то степени быть подготовлен к встрече с прекрасным. Важно понять то, что происходит на сцене.

— Представьте, что вы — организатор коллективного похода в театр на вашем предприятии. Что бы вы сделали, чтобы заинтересовать своих товарищей?

Л. Абушева. Перед тем, как организовать массовый выход в театр, я пригласила бы кого-нибудь из актеров. Пусть они расскажут о своей работе над образом, о творческих планах. Уверена, что после такой встречи мои товарищи охотней пойдут в театр.

После разговора со зрителями мы обратились к заместителю директора Казанского драматического театра имени Качалова Р. Б. Агаджановой с просьбой рассказать о том, какая работа проводится на предприятиях и в учреждениях.

— Есть у нас такая штатная единица — уполномоченный по организации зрителя, — ответила Рива Борисовна. — Распространяя билеты на предприятия, в вузах, школах и техникумах, уполномоченные охватывают все районы Казани. Мы практикуем и такую форму работы, как обсуждение спектакля после его просмотра.

Работа по организации зрителя проводится в основном по линии комсомольских организаций. Поддерживаем связь и через советы театра, которые созданы при некоторых вузах.

...Вы идете в театр. Что бы вы нам рассказали о встрече с прекрасным в наших следующих интервью?

Н. БЕЛОГОРЦЕВА.