

Вырезка из газеты

КОМСОМОЛЕЦ
ТАДЖИКИСТАНА

г. Душанбе

г. 9775

27 Мар 1985

ГАСТРОЛИ

Интервью

— ВСЕГДА ЭКЗАМЕН

В конце первой декады мая коллектив русского драмтеатра им. В. Маяковского выезжает на гастроли в Ташкент. В течение месяца на сценах драматического театра им. М. Горького и театра оперетты будут показаны наиболее значительные спектакли основного репертуара, малой сцены, постановки для юного зрителя.

Наш корреспондент Р. Махмудова взяла интервью у директора театра Н. К. Децика.

— Гастроли — это экзамен для творческого коллектива...

— Ташкент — город большой, избалованный вниманием ведущих театров страны. За последние годы там побывали Большой драматический и ТЮЗ из Ленинграда, Новосибирский драмтеатр «Красный факел», Свердловский драматический и Московский театр на Таганке. Зрители узбекской столицы — искушенные, взыскательные, а потому вполне понятно волнение, которое мы испытываем, готовясь к гастролям.

— Предстоящая поездка коллектива в Ташкент — первая?

— Более двадцати лет назад наш театр бывал в Ташкенте, но за это время сменилось несколько поколений артистов. Нынешние гастроли продлятся больше месяца. В репертуар мы включили пьесы классические и современные — «Тартюф» Мольера, «Дурочка» Лопе де Вега, «Женитьба» Гоголя, «Феерическая комедия» Маяковского, «Выбор» Бондарева, «Характеры» Шукшина...

Сейчас заново пересматриваем эти постановки — в творческом и техническом плане. А это значит — дополнительные входы, творческое их укрепление, обновление декораций, костюмов, реквизита. По опыту знаем: на плохо разрекламированный спектакль зритель не пойдет.

— И все же лучшая реклама — это отношение зрителя к увиденному?

— Конечно. К сожалению, до недавнего времени этим пренебрегали. Стало уделяться большое внимание внешним решениям обрешетя строя спектаклей, выдающимся на первый план фигуру режиссера. Зрители шли на эти спектакли; создавался некий бум вокруг чьих-то экспериментов, необычных, ярких постановок. Но он спал так же быстро, как и возник.

Погоня за всякого рода эффектами привела к резкому спаду актерского мастерства. И к спаду зрительского интереса к театру соответственно.

Должен сказать, что большинство наших спектаклей идет при аншлагах.

— И на выездах тоже?

— Да. В прошлом году мы гастролировали в Московской области — в городах, зрителя которых — частые гости столичных театров. Наши спектакли пользовались успехом.

Что бы там ни говорили, а мое мнение такое: театр — это не развлекательное учреждение. Главная его задача — нравственное воспитание зрителей, главным образом, молодежи.