

«КОММУНИСТ
ТАДЖИКИСТАНА»
р. 31 января 1988 года

ИЛИ ПОЧЕМУ ИЩУТ ДРУГ ДРУГА ТЕАТР И ЗРИТЕЛЬ

поют с простуженным горлом... Но эти ку-
лисы знают и то, что все жертвы на твой ал-
тарь, театр, обретают смысл лишь тогда,
когда в зале начала спектакля ждет зри-
тель, только в его смехе или слезах, в его
аплодисментах оправдание и смысл этой
работы...

ей системы внутрь, в об остальном мож-

редакция! Хотите радости и будущего поколения? — имени В. Маяковского. Мы даем поддержку... У кого? Главный режиссер В. Александров — «за», директор С. Генис — тоже согла-

В беседе с главным художником В. И. Видиновым пришлось убедиться в справедливости претензий: «Считаю, что в городе рекламы хватает. Количество ее достаточно, а качество исполнения — это действительно вопрос, о котором нужно подумать. Но качество зависит от типографии. — И добавил: — В де-

Справедливый упрек В. И. Виданона в адрес художественных достоинств спектакля.

Почему люди не ходят в театр? Мне кажется, нужно чаще напоминать о театре. С уважением В. И. Носович.

— распрост-
дения о ком-
либо, ме-

цпе, целим
известно
ласит сло
сло. Каж
я по про
яна, цен
орода, вы
е принято
льной рекла
фши, на
название
постан
олке, от ру
аты, когда
уиздеть в

...и, скупю.
...идение ном-
...робил лишь
...етание глу-
...его в пере-
...и люди
...м, а продол-
...вой исклю-
...зеты публи-
...и, рецензии,
...театралы и
...Специаль-
...званий о те-
...е нет и по-
...я.

ибо недооценивать ее главный художник не может. Но удивляет я то, что в коллективе театра, где руководство понимало необходимость конкретных шагов в этом направлении, вопрос о рекламе ни разу серьезно не был обсужден и все благие порывы остались на уровне промозглой, дождливой мысли.

Иногда в театрах города не может позаставать хорошей рекламой — положение примерно такое же, как в театре имени В. Маяковского, а если и лучше, то немногим. Спрашивала, нужны ли театральные кассы — мужские, женские, сводные афиши с репертуаром — мужские, сводные фотографии — мужские, сводные говорят работники театра, очень нужные, но дорогие, не по карману, поэтому и не делаемся тут.

В республиканском Совете театральные деятели пред- лагают один из возможных вариантов быстрого и срав- нительно недорогого реше- ния проблемы. Если догово- риться с агентством «Союзте- атр», кассы которого оста- вить в распоряжении теат- ральных деятелей, Душабе- тов сможет избежать не только необходимости ехать на од- нин-двадцать билетов на даль- нее мировое шоу в центр, — считает М. Джуграбаева. — Можно будет купить билеты вместе со своей газетой». «Здесь не зрители должны по- лучить информацию о ре- пертуаре, а театральные дея- тельности должны иметь воз- можность выбора в пользу боя. На первых порах для этого достаточно выместить рядов с кассом свободную афишу театральном-концер-

ной жизни города», — продолжает Х. Абдураманов. А что, предложение интересное, стоит подумать!

А КАК на проблему телевизионной рекламы в городе смотрят высокие инстанции. Дважды при

нышле постановлении, где обязывало заниматься этим вопросом Министерство культуры республики. Последнее постановление датируется 1985 годом, принято оно во исполнение первого, невыполненного. Каковы результаты? Судите сами: в августе 1988 года главное архитектурно-планировочное управление при Горискомиссии подготовило проект районного рекламного стенда театрально-концертной жизни города согласно письму-заказу Министерства культуры.

«И вот уже больше года лежит у нас готовый проект, — негодует главный художник города А. Салманов. — Сначала думали, забуду министерство о своем заказе. Не раз звонили, напоминали, просили — заберите, готово. По сей день никто не является. Вынуждены были сять оплату за свою работу на инхасо, а проект у нас. Выходит, не нужна театрам реклама».

В Министерстве культуры недавно сменилось руководство, я решила рассказать там о письме зрителей и напомнить еще раз о забытом начинании. Той разговор был деловой, конструктивный, через два дня С. Мухомадиев, заведующий отделом капитального строительства, сообщил, что проект уже в министерстве, теперь нужно определить точки размещения по городу и восточнее. Я сказала: «Попытайся, надежда, дело с мертвой точки сдвинут!»

Решила подождать с публикацией этого материала, хотелось рассказать о том, как письма читателей помогают выявить и ускорить решение важных проблем. Прошло почти два месяца, а я так ничего и не дождалась. Проект переезжал из одного учреждения в другое — никакой более значительной акции до сих пор не последовало.

И последнее. Недавно услышала с горечью сказанную фразу: «У нас, в Таджикистане, горы слишком высокие — перестройка никак не может через них к нам добраться». Не хочется верить, что это так **Б. НАГОРНИЧНЫХ.**