

# ЗРИТЕЛЬ, ТЕАТР, РЕПЕРТУАР

◎ 10 ТЫСЯЧ ПУСТУЮЩИХ МЕСТ  
 ◎ МАРТ — МЕСЯЦ ПРОПАГАНДЫ  
 ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА ◎ НЕОБХОДИМ КОНКУРС

**НЕВЕЛИК** наш театр. Всего 400 человек вмещает его зал. Казалось бы, для города, насчитывающего свыше 150 тысяч жителей, этого мало. Тем более, что по субботам и воскресеньям спектакли посещают жители окрестных деревень и более отдаленных мест. Но, увы, статистика свидетельствует об ином: на протяжении минувшего года «нагрузка» зала во время вечерних спектаклей достигала лишь 80 процентов. Это значит, в общей сложности пустовало около 10 тысяч мест.

Несколько лет назад редким гостем театра была молодежь. С помощью общественных организаций и педагогов мы сумели заинтересовать ее. Особенно прочные связи установились со старшеклассниками, учащимися специальных средних школ. Они активно посещают уже не только спектакли, поднимающие актуальные проблемы жизни сверстников, раскрывающие мир их интересов, но и постановки на другие темы.

Весьма редкие гости у нас — рабочие промышленных предприятий. А ведь Клайпеда — крупный индустриальный центр, распола-

гающий кадрами высокой квалификации, которые играют решающую роль в хозяйственной жизни города.

Коллектив театра прилагает немало усилий, чтобы вовлечь в орбиту художественного воздействия всех трудящихся. Вот уже несколько лет мы посвящаем март пропаганде театрального искусства. Чаще, чем обычно, проходят в это время на предприятиях и в школах встречи артистов со зрителями, в театре устраивается день открытых дверей, организуются лекции. Все это способствует укреплению контактов с общественностью.

Однако наши усилия не принесли пока желаемых результатов — количество поклонников сценического искусства растет медленно. Следовательно, надо искать такие формы и методы, которые позволили бы сделать театральное искусство поистине массовым. Большая роль в этом должна принадлежать общественным организациям предприятий. Но этому вопросу уделяется пока что мало внимания. И я просто не могу припомнить случая, когда какое-либо промышленное предприятие Клайпеды или рыболовецкая орга-

низация устроила коллективный поход на спектакль. Поэтому мне кажется очень своевременным предложение Министерства культуры таковой показатель, как посещаемость театров, включать в условия социалистического соревнования.

Но, может быть, однообразен, неинтересен наш репертуар? Что ж, следует признать, что нам, как и многим другим творческим коллективам, приходится постоянно ощущать недостаток актуальных и глубоких пьес о жизни рабочего класса. Однако на своей сцене мы стремимся ставить все лучшее, что создается драматургами Советской Литвы и братских республик. Так, в 1970 — 1971 годах были осуществлены постановки пьес К. Саи «Полиглот. Абстинент», А. Зурбы «Не люби меня», Г. Кановичюса «Долгая жизнь умерших», А. Жуховицкого «Тост за Колумба», Р. Самулявичюса «Немой» по мотивам произведения Вайжгантаса и К. Виякиса «Поросль». Все эти спектакли нашли положительный отклик в театральной критике и пользовались большим успехом во время гастролей в Вильнюсе, Каунасе, Шауляй. Центральное место в нашем репертуаре

занимают «Миндаугас» и «Падающие звезды» Ю. Марцинкявичюса, «Баня» В. Малаковского. Но бывало у нас, к сожалению, лишь несколько тысяч клайпедчан.

Обычно считается, что пополнение репертуара новыми пьесами — забота только театра. Но так ли это? Думається, достаточно убедительно ответил на этот вопрос коллектив Каунасского комбината имени П. Зибертаса, учредивший литературную премию за лучшее произведение года о рабочем классе. Почему бы крупным предприятиям Клайпеды не последовать примеру каунасцев, объявив конкурс, скажем, на пьесу, посвященную нашим морякам? Это, несомненно, способствовало бы обогащению нашего репертуара.

Промышленные и рыболовецкие организации должны серьезно подумать о том, как разнообразить культурную и художественную жизнь портового города: то ли путем проведения различных курсов и фестивалей, то ли поиском иных форм, соответствующих интересам и запросам широких слоев трудящихся.

Более действенную помощь театру могла бы оказывать газета «Советская Клайпе-

да». Прошлой осенью, когда у нас проводился фестиваль театров портовых городов Советской Прибалтики, она уделяла немало места театральному искусству. Но вот уже несколько месяцев газета не пишет о работе Клайпедского драматического театра. А ведь излишне доказывать, что популяризация достижений творческого коллектива, освещение работы режиссеров и актеров — дело большой важности. Тем более, что писать есть о чем. У нас выросло целое поколение талантливых актеров, творчество которых представляет большой интерес. В то же время газета призвана говорить и о тех трудностях, с которыми не под силу справиться одному театральному коллективу.

Март повсеместно отмечается, как месяц театра. Мы надеемся, что общественность города предпримет все необходимое для того, чтобы театральное искусство играло более важную роль в эстетическом воспитании трудящихся.

**Б. ЮШКЯВИЧЮС,**  
 заслуженный  
 деятель культуры  
 Литовской ССР,  
 директор Клайпедского  
 драматического театра.