

11 МАР 1973

МАРТ — МЕСЯЧНИК ТЕАТРА

УКРЕПЛЯТЬ СВЯЗИ СО ЗРИТЕЛЕМ

Хорошей традицией стало отводить месяц март пропаганде театрального искусства. Ежегодно в марте в городе построят различные театральные афиши. Перед спектаклями выступают театральные деятели, актеры отправляются в школы, на предприятия, чтобы встретиться со своими зрителями, обсудить спектакли и др.

Все эти мероприятия направлены на то, чтобы укрепить связи театра со зрителем, без которых невозможно полноценное существование театра. Художественная специфика театра такова, что он создается на глазах у зрителей, что зритель так же вовлекается в творческий процесс и только благодаря обоюдному взаимопониманию — сцены и зрительного зала — проходит настоящий праздник искусства — спектакль.

В последнее время мы все больше и больше внимания уделяем культурному отдыху трудящихся — развитию их эстетической культуры. В Клайпеде, где не столь много очагов культуры, театр занимает важное место в системе организации досуга.

Приятно отметить, что постоянные и деловые связи установились между школами и театром. Большинство учащихся, как средних школ, так и профтехнических училищ активно посещают спектакли, особенно предназначенные для молодежи. Хотелось бы, чтобы руководители школ чаще информировали нас о том, какое впечатление на юного зрителя производят увиденные спектакли, чтобы вместе с актерами молодежь обсудила их.

К сожалению, я не могу сказать, что наши связи с тружениками промышленных предприятий, и в частности с рабочей молодежью, довольно тесные.

Так, например, в общежитиях промышленных, строительных организаций живут тысячи молодых девушек и парней. Всюду в общежитиях имеются воспитатели, которые должны оказать помощь в организации и проведении культурного досуга. В каждом общежитии имеются советы, отвечающие не только за внутренний порядок, но и за культурно-воспитательную работу. К сожалению, в течение последних театральных сезонов не было случая, чтобы, например, жильцы общежития строителей, судостроительного завода «Балтия», опытного судоремзавода, автотранспортных предприятий коллективно пришли в театр, чтобы в этих общежитиях проходили встречи с актерами, беседы о театральном искусстве. Не лучшее положение и на самих предприятиях. Руководители профсоюзных и комсомольских организаций, к сожалению, пока что мало помогают театру в деле организации коллективных просмотров спектаклей. Все это пущено на самотек. Правда, на домостроительном комбинате и комбинате «Данге», пивзаводе «Швигурис» сделаны первые успешные шаги в деле организованных просмотров спектаклей. Но разве в городе только эти три организации? А где заявки других, более многочисленных коллективов?

Март — месяц большого труда прежде всего для коллектива театра. Актеры в настоящее время напряженно репетируют: через несколько дней свет рампы должна увидеть драма Ю. Грушаса «Барбора Радавилайте». Кроме репетиций, актеры театра отправляются на встречи со своими зрителями, обслуживают население за пределами города Клайпеды.

Месячник театра закончится Международным днем театра. В этом году этот день — 27 марта — мы посвятим молодежи города. Намечаем встретиться с юными клайпедчанами, с руководителями комсомольских организаций, обсудить, как укрепить связи театра с молодым зрителем.

Б. ЮШКЯВИЧЮС.

директор драмтеатра, заслуженный деятель культуры республики.