

Идейное воспитание трудящихся — важный участок партийной работы

Из выступления секретаря ЦК КП Казахстана
тов. Н. Д. ДЖАНДИЛЬДИНА на республиканском совещании
по идеологическим вопросам

Исторический XVI съезд КПСС раскрыл перед советским народом вдохновляющие перспективы и конкретные пути борьбы за коммунизм, поставил и глубоко обосновал важнейшие вопросы марксистско-ленинской теории, связанные с новым этапом коммунистического строительства. Трудящиеся всех братских республик нашей страны с огромным энтузиазмом восприняли решения съезда. Спокойные и уверенные дружной, единством взглядов и единством действий, они выражали своим непреклонным решением превратить в жизнь предначертания партии.

«Выполнение семилетнего плана, — указывается в резолюции XVI съезда, — потребует дальнейшего повышения уровня всей идейно-политической и организаторской работы партии, активной мобилизации творческих сил советского народа. Необходимо довести до сознания всех трудящихся задания плана, организовать и направить усилия каждого коллектива на их выполнение, решительно искоренить недостатки, преодолевать встречающиеся в работе трудности».

Многие партийные организации Казахстана, работая с повышением сознательности всех трудящихся, проводят большую работу по разъяснению материалов XVI съезда КПСС, прилагают немало усилий, настойчивости для того, чтобы политическая пропаганда и агитация в массах соответствовала требованиям нынешнего дня. Достаточно сказать, что пропаганду материалов съезда сейчас ведут десятки тысяч пропагандистов и агитаторов.

В докладах, с которыми выступили здесь ряд товарищей, в выступлениях участников совещания приведено немало ярких примеров, свидетельствующих о том, что партийные организации, пропагандисты и агитаторы стали работать по-новому, применять новые средства и формы идеологического воздействия, дающие замечательные результаты.

Тов. Джандильдин далее отмечает, что решения XVI съезда КПСС и постановления ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения массово-политической работы среди трудящихся Сталинской области» требуют от нас обеспечить выдержанность и целеустремленность в идеологической работе. Вести конкретную и целенаправленную пропаганду и агитацию — значит, как можно полнее удовлетворять духовные запросы людей, вооружать их знаниями законов общественного развития, хозяйственно-политических задач, которые ставят перед народом партия.

Речь идет о том, чтобы трудящиеся хорошо представляли смысл и значение семилетнего плана, знали задачи, рубежи, которые они должны взять, видели общий размах работы и свое место в борьбе за выполнение столь социалистических обязательств за семилетие. При этом необходимо на протяжении развития республики, области, артели, ПТС, совхоза, предприятия, стройки, фактора из повседневной действительности показывать качественные своеобразные моменты периода, в который выступила наша страна, — период развернутого строительства коммунистического общества.

Надо позаботиться о том, чтобы руководящие кадры, лучшие силы партийных организаций — люди с широким марксистским кругозором, умеющие работать в массах, — чаще бывали среди трудящихся, вели с ними задушевные беседы.

В настоящее время все средства пропаганды — политическое просвещение, печать, литература, искусство, кино, радио — находятся в республике на новом мощном подъеме. Отвечая это, участники совещания справедливо подчеркивали, что, наряду с бесспорными достижениями, у нас имеется еще много недостатков и упущений.

Некоторые партийные работники, — говорит далее тов. Джандильдин, — по-прежнему упираются в бюрократизм: засаждают, сочиняют в канцеляриях много директив, дают указания, а до живой работы с людьми руки у них не доходят.

Это в известной степени отягощает и Алма-Атинскому обкому и всему партии. Они имеют все условия для того, чтобы образцово поставили работу, чтобы политическое просвещение, агитацию, организацию борьбы научно-атеистическую пропаганду. Но этого пока нет. Вот характерный пример. В Гурьев, Кзыл-Орде и других городах уже созданы университеты культуры, а в Алма-Ате ограничиваются пустыми разговорами и записками. Пока что в столице открылся один университет культуры.

В обком, например, считают, что в Алма-Ате работает всего 6 крупных художественной самодеятельности. Так ли это на самом деле? Конечно, нет. В столице десятки фабрик, заводов, учебных заведений, учреждений. Многие клубы имеют сложившиеся хоры, драматиче-

ские коллективы. На практической помощи от областных и районных организаций они не получают.

Недооценка художественной самодеятельности служит серьезным тормозом в работе по удовлетворению художественных запросов трудящихся. Ведь не секрет, что на долю концертов художественной самодеятельности нередко выпадает успех, которому может позавидовать любой профессиональный театральный коллектив. А масштабы охвата населения такими концертами повстанце не ограничены. К тому же, хорошая программа художественной самодеятельности может нести богатое политическое содержание. Отсюда можно понять, какому большому ошибке совершает тот, кто безразлично относится к художественной самодеятельности.

Был в том, что некоторые работники обкомов, горкомов, райкомов партии слабо связаны с жизнью и потому не в состоянии изучать и популяризировать положительный опыт массово-политической и культурно-просветительной работы. С подобным положением мириться нельзя.

Касаясь задач лекционной пропаганды, тов. Джандильдин сказал, что главное требование на этом участке должно состоять в том, чтобы обеспечить высокий идейный уровень лекций, повышать их воздействие на решение политических и хозяйственных задач семилетия.

В городах, селах и аулах Казахстана в настоящее время ведут большую работу 4 тысячи штатных и внештатных лекторов, 22 тысячи человек Общества по распространению политическим и научным знаниям. Многие лекторы в яркой и доходливой форме знакомят трудящихся с вопросами внутренней и внешней политики Советского государства, раскрывают величие задач семилетнего плана, дают обстоятельные ответы на вопросы, волнующие слушателей.

Как недостаток, следует отметить, что круг тем, по которым выступают лекторы, еще очень ограничен. Например, в Кзыл-Ординской и Кустанайской областях почти 40 процентов лекций, прочитанных по материалам съезда, имеют одно название.

Некоторые люди томятся лишь за количеством прочитанных лекций и не вникают в их содержание, не думают о том, кого могут заинтересовать эти лекции. Есть явление худшего порядка — талтура. Здесь называлось имя одного горе-лектора Лягушкова из Караганды, который выступал с текстом почти десятилетней давности. Случай возмутительный. Некорректные лекция вызывает большой вред, напрасно отнимая у людей время.

В интересах дела надо отграничить население от таких лекторов, которые идут в Общество по распространению знаний, получают путевку и за плату готовы читать лекции о чем угодно. Замечено, что платные лекции по своему качеству нередко хуже бесплатных.

Когда мы проанализируем действительную заботу о популяризации, доходчивости наших публичных выступлений, увлекательности и интересом изложения важнейших вопросов, — тогда не будет жалоб на низкую популярность лекций, докладов, бесед.

Предметом особого внимания должна стать забота о подборе и воспитании кадров агитаторов. Уровень нашей агитационно-массовой работы целиком и полностью зависит от них, но именно работа агитаторов в ряде мест является наиболее запущенным участком. В нашей республике насчитывается 150 тысяч агитаторов. Высшее образование из них имеет 29 тысяч и среднее 18 тысяч человек. Следовательно, 103 тысячи агитаторов не имеют даже среднего образования. Конечно, что часть из этих товарищей — старые коммунисты, умудренные жизненным опытом передовики производства, хорошо знающие свой колхоз, совхоз, свое предприятие. Но проверка показывает, что в число агитаторов в ряде партийных организаций включают и тех, кому трудно вести политическую беседу: они слабо разбираются в элементарных вопросах жизни и вынуждены ограничивать свои встречи с людьми простым чтением газет. Однако теперь такая форма агитации мало кого удовлетворяет.

Поэтому секретари райкомов партии должны в первую очередь заниматься подбором составов агитколлективов. Дело политической агитации надо поручать самым передовым, самым талантливым людям, имеющим к этому духу самоотверженности, коммунистический, беспартийный активизм.

Исключительно важное значение имеет широкая пропаганда исторических решений XVI съезда партии в печати и по радио. Печать находится на переднем крае идеологического фронта, она представляет собой огромную силу. Помимо республиканских газет, у нас выходят большими тиражами областные, районные газеты, многотиражки. Многие из них с честью выполняют роль боевых помощников в работе партийных организаций по коммунистическому воспитанию трудящихся масс.

В настоящее время содержание газет изменилось, они привлекают читателей яркими, запоминающимися материалами о людях, проявляющих

трудолюбие в борьбе за досрочное выполнение плана первого года семилетия, материалами, популяризирующими идеи партии. Выросла армия рабочих и аульно-сельских корреспондентов.

И если до сих пор отдельные газеты не перестроились и не добились сорванного увеличения освещения богатой и многогранной жизни, то в этом, прежде всего, вина партийных комитетов, органами которых они являются. Это, как ни парадоксально, должно направлять заботливость редакции, поддерживать авторитет газеты, добиваться, чтобы она была боевым пропагандистом материалов съезда!

Областная газета «Алматынская правда» слабо освещает борьбу трудящихся области за выполнение обязательств, принятых при обсуждении материалов XVI съезда КПСС. Происходит это отчасти потому, что обком партии пристраивает послы редакторской газет на длительное время на места в качестве уполномоченных по хозяйственным вопросам. Где больше привлекает редактор полтора в период любой кампании? Безусловно, на редакторской работе.

Большим недостатком является несвоевременный выход газет. А районная газета «Ленинский путь» Степного района Акмолинской области, например, в течение года не вышла 50 раз. Естественно, что газета, выходящая с нарушением графика, теряет подписчиков.

Самым используемым у нас одно из самых действенных средств пропаганды — радио. В республике имеется свыше 2.800 радиостанций. Это — мощная сеть. Выросли кадры радиолюбителей; во многих местах хорошо ведется политическое просвещение, выпускаются радиогазеты, трансляции концертов. На некоторые районы, особенно в Западно-Казахстанской области, безразличны. Отдельные партийные комитеты не помогают радиолюбителям, и от этого значительная радиопередача там проходит на низком идейном уровне.

Следует отметить тот тревожащий факт, что 20 процентов колхозов и 10 процентов совхозов еще не радиофицированы. В деле радиофикации сильно отстает Карагандинская область, где эта работа практически на самом нуле. Здесь склонны ожидать, что все сделает Министерство связи. А ведь многое можно осуществить и своими силами. По примеру Северо-Казахстанской области, успешно завершившей спешную радиофикацию сельской местности, надо установить ясно, чтобы было выполнено все последовательные пункты республиканской и кратчайший срок имели радио.

Значительное место в речи тов. Джандильдина уделено работе творческих организаций — Союза писателей Казахстана, театральных коллективов, Союза художников республики, которые все еще остаются в большом долгу перед народом. Декада казахского искусства и литературы в Москве, состоявшаяся в конце прошлого года, вылилась в настоящий праздник нашей многонациональной советской культуры. Декада прошла на высоком уровне. Но вместе с тем она раскрыла и наши недостатки. Даже в декадном репертуаре было мало произведений на современные темы. Так, Казахский драматический театр показал пять спектаклей, и лишь один из них был посвящен современности. Это пьеса А. Тажмаева «Одно дерево — не лес».

В Караганде в прошлом году поставили четыре пьесы, из только один спектакль — на современную тему.

Писатели и поэты Казахстана недостаточно активно вторгаются в жизнь, мало создают произведений, отражающих строку нынешнего дня. Между тем, нам требуется как можно больше книг, правдивых и глубоко раскрывающих духовные богатства современников — строители коммунизма; такие книги играют огромную идейно-воспитательную роль. Мы должны развить художественный вкус у трудящихся и основан на современных достижениях литературы, изобразительного театрального искусства.

Анализируя состояние книжной торговли, тов. Джандильдин критикует торговую организацию Боченгаевской, Гурьевской, Жамбылской и других областей. В этих областях на складах лежат чертены грузы на миллионы рублей книжной продукции, причем не доходят до читателей многие ценные книги.

Некоторые работники обкомов и райкомов партии, обкомов и районных комсомола, профсоюзных комитетов плохо изучают запросы населения на политическую, художественную и научную литературу. Они целиком и полностью полагаются на провинцию, не учитывая того, что всякая торговля — не просто торговля, а важнейший участок идеологической работы.

Тов. Джандильдин поставил задачу перед культурно-просветительными учреждениями, которые должны более активно участвовать в пропаганде исторических решений XVI съезда КПСС.

Идеологическая работа — это работа с людьми. Главной долг и обязанность каждого коммуниста — быть активным бойцом за семилетку, выполнять часть на успешное выполнение задач, поставленных нашей родной партией и ее ленинским Центральным Комитетом.