

Знаешь городок, Минск, 1986, 129 с.

В ГОСТЯХ У МУЗ

МАСТЕРСКАЯ

Ставим проблему

У КАССЫ табличка: «билеты проданы». Ткнулся в окошко доверчивый прохожий, пожимает плечами: что поделаешь — билеты проданы. И пойдет себе дальше. И еще одним зрителем в Минском театре кукол станет меньше. Табличка табличкой, билеты билетами, а по вечерам на спектаклях для взрослых полупустой зал. Почему?

С одной стороны, в городе упрочилось мнение о том, что

строгие разграничения в своем театре: спектакли для самых маленьких; от пяти до десяти лет; для подростков; молодежи; наконец, спектакли для взрослых. Существуют такие разграничения (в виде подзаголовков в афише) и у нас в театре. Однако они, к сожалению, ни администрацией, ни нами, зрителями, не учитываются. Вот и получается — старалась мама, покупала билет пятилетнему Вове. Ее предупреждали, что спектакль для подростков, но Вова такой акселерат, он все понимает, читает уже сам. А на спектакле Вова вдруг становится неинтересно, скучно, потому что ему непонятно, отчего смеются или напряженно молчат сидящие рядом.

Еще одна устойчивая привычка зрительской аудитории: считать кукольные представления лишь увеселительным занятием, веселым и забавным зрелищем. От-

и театром несовершенна. И руководство театра стоит подумать о более точном контроле их работы, заинтересовать распространителей в том, чтобы билеты возвращались в театр не только в виде купюр, но и вместе со зрителем.

Как привлечь зрителя в театр? Этот вопрос по-своему пытаются решить творческие силы Республиканского театра кукол БССР. Главный режиссер театра Алексей Лелюцкий предлагает исправить создавшееся положение со взрослой аудиторией постановкой оригинальных пьес, поиском новых форм представления. Так, готовится к постановке спектакль по знаменитому роману М. Булгакова «Мастер и Маргарита». Интересно и заслуживает дальнейшей разработки и форма «семейного театра». К примеру, пьеса-сказка «Дед и журавль» В. Вольского способна привлечь внимание и взрослых, и детей. Подобно «Синей птице» во МХАТе, «По щучьему велению» в театре С. Образцова, сказка эта давно стала визитной карточкой нашего кукольного театра.

«Семейные» спектакли рассчитаны не то, чтобы не только дети, но и взрослые эмоционально сопереживали театральному действию. И на премьере «Деда и журавля» можно было наблюдать, как внимательно следят за сценическим действием не только маленькие, но и взрослые.

Сегодня мы уже не увидим такой идеальной картины в театральном зале. Спектакль «Дед и журавль» (который вскоре увидит немецкий, чешский, польский зритель), к сожалению, снят «со стационара». Это означает, что он будет показываться только на выездах представлений. В большинстве случаев, перед детской аудиторией. Соответственно — будут редакции, исключение из текста «взрослых кусков». Потому что снова «работает» уже названный нами стереотип: кукольный театр — детский.

Как выйти к своему зрителю? Может, через популяризацию своего искусства? Республиканский театр кукол БССР организовал несколько творческих вечеров в Доме искусств. Положение не изменилось. Тогда театр решил отказаться от помощи распространителей билетов и попробовать контактировать с будущим зрителем «непосредственно» через билетные кассы. Попытка обернулась экономическим поражением. А ведь в том, что в Республиканском театре кукол БССР так сложно складываются взаимоотношения с публикой, особенно взрослой, виноваты и мы сами — зрители. Давайте попробуем избавиться от устаревших представлений о кукольном театре и прийти на спектакль. Перед началом представления купить билет, оказывается, нетрудно: зал-то полупустой! И не надо опасаться зря потратить время — вы откроете для себя театр, который раньше, возможно, просто не замечали...

Н. ЯКИМОВА.

МЕСТ СВОБОДНЫХ НЕТ?

ТЕАТР И ЗРИТЕЛЬ.
КАК ИМ НАЙТИ
ДРУГ ДРУГА.

Республиканский театр кукол БССР — довольно интересный коллектив. Он не раз отмечался премиями республиканских, союзных, зарубежных фестивалей.

С другой стороны, у нашего кукольного театра нет своего зрителя — понимающего, требовательного, болеющего за его творчество. Не всегда получается диалог между теми, кто на сцене и кто в зале. В театр приходят случайно, и потому публика порой не просто равнодушно — оппозиционно настроена. Так случилось, к примеру, на одном из представлений спектакля «Похождения бравого солдата Швейка». Сатирический, гротесковый литературный материал решен театром в «стиле наберев, где человек становится не более чем марионеткой, где царствуют грубость и пошлость, тупость и властолюбие. Такой спектакль предназначен для взрослой аудитории! Но в зале сидели школьники, учащиеся техникумов. Они заучно комментировали действие, нарочито хотели, мешая актерам и взрослым зрителям.

Конечно, многое зависит от воспитанности, эстетической подготовленности аудитории. Но есть еще и возрастной барьер. Не всякий пятнадцатилетний человек поймет суть денщиковских будней Швейка. А зрители в театре, как правило, дети. Потому что требует стереотип: раз театр кукольный, значит, — детский. Но каждый драматургический материал имеет свой уровень понимания, каждый вид искусства — свои законы. Поэтому неслучайно Сергей Образцов установил

того кратковременна и печальна судьба на сцене театра «серьезных» спектаклей. В сентябрьские вечера этого года в последний раз играли актеры драматического кантату «Звезда и Смерть Хоанана Мурьеты» (по одноименной поэме П. Неруды). Очень жаль, что исчезает из репертуара спектакль, ставший заметным художественным явлением, положительно отмеченный всесоюзной критикой, поощренный на I Республиканском фестивале театров кукол, спектакль, еще раз доказавший, что на языке искусства можно сказать о многом, правда, если есть кому слушать...

Формально в театре кукол со зрителем все в порядке (все 300 с лишним билетов проданы), а на практике творческий коллектив ежевечерне задыхается от нехватки живого зрительского отклика. Чтобы найти выход из сложившегося положения, давайте попробуем разобраться в системе распространения билетов. Кто и кому их продает?

Большая часть ответственности за организацию зрителя возложена на плечи так называемых распространителей. Они успешно справляются со своими обязанностями... судя по финансовым отчетам. А делать это не так уж трудно, если рассчитывать преимущественно на детского зрителя. В учебных заведениях можно опереться на поддержку общественных формирований. Последние организуют культпоход, а распространители получают необходимую выручку. Но в результате — полупустые залы и совсем не та публика. Вероятно, связь между общественными распространителями