

«Талантам нужны поклонники» — так называлась статья инженера-строителя М. Фельдмана, опубликованная в нашей газете 15 февраля с. г. Она поднимала уже давно назревший вопрос о том, почему столь часто пустует театр оперы и балета им. С. Ай-нн.

Читателей, судя по их письмам в редакцию, статья взволновала. Мы решили продолжить разговор. Теперь слово за руководителями театра.

К ВОПРОСУ О ПУСТУЮЩЕМ ТЕАТРЕ

За поклонников нужно бороться

Спору нет, всякому таланту и всякому делу нужны поклонники — без них это дело умрет.

Если бы было много умных, взыскательных любителей театров, залы последних перестали бы пустовать, постепенно исчезли бы плохие спектакли, порожденные низкой требовательностью зрителей, да и самим артистам приятнее было бы показывать свое мастерство зрителю, способному по достоинству оценить

их труд, воздать должное их искусству. Но где же взять такого зрителя, если он в нашем городе?

Да есть. Об этом красноречиво говорят премьеры этого театра, спектакли, в которых участвуют артисты, приезжающие на гастроли из других городов.

Поклонников можно разделить на «пассивных» и «активных». Последние сами всегда строго следят за программой театра, и по афишам, и по газетным

объявлениям. А первые идут в театр лишь при особом напоминании. Таким напоминанием должны быть афиши возле его дома, в местах его прогулок, отдыха, работы. А этого-то и нет. Нет привлекающих внимание реклам ни в районе аэропорта, ни в районе Советского, Северного поселков, поселка Строителей. Нет реклам не только очередных спектаклей, но и премьер в парках, и на предприятиях, на стройках, в общежитиях, и учебных заведениях. И, что особенно странно, там редко увидишь общественных распространителей билетов.

Особенно действенными могут быть телерекламы с интересным рассказом об истории и содержании спектакля, об артистах-исполнителях.

Но, кроме тех посетителей театра, чьи взгляды и вкусы уже сформировались, надо воспитывать и новых. И делать это должен, прежде всего, коллектив театра.

Небольшие встречи со зрителями можно было бы проводить и перед спектаклями. Артисты, балетмейстеры, постановщики могли бы поделиться творческими планами на ближайшее бу-

дущее и услышать, может быть, критические замечания и советы зрителей.

Было бы хорошо устраивать творческие вечера артистов в рабочих клубах — интересные беседы, памятные автографы дали бы много истинных друзей театра, взыскательных и добродетельных.

При всем этом не надо забывать и самых младших почитателей — школьников. Подрастающему поколению, как никому другому, нужны правильные оценки произведений искусства, нужно их понимание.

Школьникам необходимо не только раскрывать содержание того или иного произведения, но и рассказывать об основах хореографии, ее законах и приемах в раскрытии характера героев.

Очень нужны в репертуаре детские спектакли. Будем надеяться, что «Доктор Айболит» — это только начало, причем хорошее, подготавливающее детей к серьезным спектаклям.

Но особенно важным условием успеха является интересный, постоянно обновляющийся репертуар.

О. КАМИНЕЦКИЙ,
радиотехник.

А ДЕВУШКИ СКУЧАЮТ...

В театре пустуют места. А в общежитии текстильного комбината девушки не знают, куда деваться от скуки. Сегодня нигде нет танцев. В кино им не хочется — идет дождь.

Обидно, что работницы нашего крупнейшего предприятия так проводят свой досуг. Если есть где-нибудь танцы — с удовольствием пойдут, потопчутся час, два, пять — не беда, что тесно. А потом, усталые, возвращаются к себе в общежитие. Иногда, если на экране появится новая картинка, сходятся, посмотрят. И все. Не поговорят между собой, не поделятся впечатлениями, будто и не было интересного фильма.

А театр... Его как будто и не существует. Пойдут несколько девушек как-нибудь посмотреть спектакль. Не понравится он им, они и решат: все, что этот театр ни делает — плохо. И со спокойной душой пройдут мимо афиш, рекламирующих такие чудесные постановки, как «Лебединое озеро», «Болеро», «Шурале», «Кармен»... И не ведают девушки о том, что, игнорируя театр, не любя кино, они обедняют свою жизнь.

Есть среди девушек комбината и такие, которые когда-то (лет пять назад) попали в Большой. И теперь они авторитетно заявляют, что наш оперный способен только испортить впечатление. Что ж... Причина не ходить в театр вполне уважительная. Только хочется спросить, надолго ли хватит этого впечатления. И можно ли постоянно расширять свой кругозор, ограничиваясь лишь впечатлениями пятилетней давности?

На текстильном комбинате многие работницы и целые бригады борются за звание ударниц и бригад коммунистического труда. Они стараются перевыполнять план, сдавать продукцию отличного качества, учатся в вечерних школах, техникумах, вузах. Но забывают, однако, о том, что повышение своего культурного уровня, постоянное общение с искусством тоже очень важно.

Г. ЧАУСОВА,
инженер текстильного комбината.

...ПОТОМУ, ЧТО
ЗАБЫВАЮТ О
ТЕАТРЕ.
НЕ ОБЕДНЯЙТЕ
СВОЕЙ ЖИЗНИ