

ЗА КУЛИСАМИ ЭКСПЕРИМЕНТА

Для кого играем?

Русский драматический театр в Уфе еще до вступления в эксперимент по совершенствованию управления и повышению эффективности деятельности театров испытал на практике некоторые новые организационные формы.

И у директора В. Стрижковского, и у главного режиссера М. Рабиновича, людей в театре достаточно новых, одна цель — вернуть Русскому театру утраченный в автономной республике авторитет. Руководство театра при этом не отделяет художественных проблем от административных, а кассовые интересы не идут вразрез с творческими устремлениями труппы. Директор вводит в практику работы театральных цехов бригадный подряд, что сразу сказывается на качестве и уровне их работы. Главный режиссер ставит сам и приглашает на постановки режиссеров, занимающих почти всех актеров труппы. Это позволяет «сыгрываться», наводить единый, общий стиль и «старикам», и среднему поколению, и недавно пришедшим в театр молодым актерам. Сегодня, вступив в эксперимент, театр озабочен главным — формированием своей афиши. Самостоятельность в составлении репертуара, в особенности для периферийных театров, — задача со многими неизвестными. Ведь переход на самоокупаемость угрожает многим коллективам пойти по наиболее легкому и выгодному пути — заполнить афишу «кассовыми» пьесами. Предвидя грядущие трудности, руководство пригласило в театр социолога, кандидата философских наук З. Шангариеву. Было проведено социологическое исследование зрительного зала. В анкетах стояли самые различные вопросы, позволяющие выяснить и возрастной состав зрителя, и его пожелания к репертуару, и причины посещаемости и непосещаемости театра.

Результаты опроса поставили перед директором и главным режиссером целый ряд серьезных проблем. На сегодняшний день постоянного зрителя у театра нет. Средний возраст его двадцать шесть лет, семьдесят пять процентов зала составляют женщины. После спектакля зрителям трудно и неудобно добираться домой.

задача: формируя будущий репертуар, он должен учитывать интересы зрителя, тем более что аудитория Русского театра в основном молода. Не идти за ней, потакая ее вкусам и сиюминутной моде, а вести за собой, приучать к серьезной драматургии, к откровенному и открытому разговору о жизни.

Сейчас в ближайшем репертуарном плане — «Завтра была война» Б. Васильева, «Клоп» В. Маяковского, «Месса по Деве» Ю. Эдлisa. Теперь все в руках самого театра, и главное для него — ориентация не на кратковременный кассовый успех, а на создание устойчивого художественного репертуара.

Е. ДУНАЕВА.

УФА.

Практически отсутствует реклама на спектакли Русского театра. Выводы директора: следует не только расширить и улучшить, но, возможно, коренным образом изменить систему анонсов на спектакли всех театров в городе. В театре решили создать детскую комнату, где родители могли бы на время оставлять детей под присмотром педагогов. Пытаются организовать систему заказов автобусов и такси, доставляющих зрителя домой. Перед главным режиссером поставлена конкретная