

ТЮЗ И ЗРИТЕЛЬ

На темы
КУЛЬТУРЫ

ТЕАТР юного зрителя впервые открыл свой сезон в 1960 году. С первых спектаклей (а всего за годы существования было показано их более 150 названий) ТЮЗ показал себя коллективом ищущим. Это был поиск сценического реализма, поиск такого репертуара и формы выражения, которые бы в большинстве своем удовлетворяли запросы и вкусы массовой аудитории, являясь в то же время трибуной гражданственности и воспитания.

Ныне усилия коллектива театра направлены на повышение авторитета театра как воспитателя.

Об этом мы и ведем разговор с директором ТЮЗа А. И. Цыгановым и главным режиссером В. А. Хлестовым:

— Влияет ли зритель на формирование репертуара и выработку стиля постановок? Что делает театр для того, чтобы наладить контакт со зрителем?

Директор:

— Я мог бы сказать, что мы используем разнообразные средства для привлечения зрителя: встречи творческого коллектива с учащимися, другими молодежными коллективами, просмотр спектаклей с последующим обсуждением и так далее. Но, чего греха таить, нередко, когда речь заходит о театральных процессах, мы исключительно занимаемся вопросами режиссуры, актерского мастерства, выбора пьесы. Получается, что театр — здание только для актеров. А ведь спектакли играют не ради творческого удовлетворения, а для того, чтобы их смотрели. Следовательно, мы должны

изучать не только возможности сценического воплощения, но и запросы зрителя.

Работы по изучению зрительских интересов у нас еще порядочно. Во-первых, для контактов нужны не фрагментарные встречи с режиссерами, актерами по принципу «мы вам покажем отрывки из спектаклей — вы нам поаплодируете», а систематическая и целенаправленная работа. «На пробу», хотя бы с одним коллективом. Мы должны проверить, как воспринимаются разными возрастными группами спектакли, обсудить их. Дальше — больше: вести разговор об истории театра, его творческой лаборатории, поисках. Конечная цель же — научить ценить актерский труд, научить пониманию сценического воплощения.

— А во-вторых, «соучастниками», творцами популярности ТЮЗа являются и учителя?»

— И воспитывать они обязаны на жизненных примерах. А ведь сцена и есть окно в жизнь. Однако учителя, наставники в театре не частые гости. Возможно, некоторым из них самим не хватает интереса к сцене. Наверное, не только мы обязаны устраивать творческие встречи, но и школы должны требовать их у нас.

Главный режиссер:

— Неоднократно приходилось от педагогов слышать, что театр, мол, не является иллюстратором литературы, истории...

— И все-таки основное средство привлечения и воспитания зрителей — яркие по форме и глубокие по содержанию спектакли...

Главный режиссер:

— Конечно. Репертуар должен заинтересовывать. Вспомню, как показывали спектакль «День открытых дверей» учащимся ПТУ. В зале — шум, смехи, реплики по ходу действия. Поначалу подумали: аудитория — хуже некуда. Но как все преобразилось, когда началось обсуждение постановки! Квалифицированные отзывы, интересная дискуссия. Вот что значит попасть «во вкус».

— Но зрители все-таки шумели...

— Все идет от сложности коллективного восприятия. «На миру» каждый стесняется проявления своих чувств...

— Для завоевания авторитета, наверное, и театр должен идти к зрителю?

— Вы имеете в виду выездные спектакли? Да, сельский зритель — объект нашей постоянной заботы. И мы считаем своим долгом систематически показывать спектакли в сельских клубах, домах культуры. Многие из них расползаются хорошей сценой. В частности, только в Вессегономском районе нынче театр показал спектакль «Не все коту масленица» 19 раз.

Следует, видимо, чаще практиковать и такие «культпоходы», когда дети из сельских школ организованно выезжают в город посмотреть спектакль. Эти встречи, как правило, окрашены в праздничные тона и приносят взаимное удовлетворение и актерам и зрителям.

Вед. беседу
В. БУРИЛОВ.