

Почему пустует театр?

В Смоленске я совсем недавно. До сих пор жил во Владивостоке. Там имеется три театра. И все они обычно переполнены зрителями. Каждый спектакль просматривают десятки тысяч трудящихся. У театров завязалась тесная дружба с коллективами промышленных предприятий, колхозов и совхозов Приморского края. Артисты выступают не только на сценах своих театров, но и в заводских цехах, полевых станах, на палубах кораблей, в школах.

Совершенно иную картину наблюдаешь в Смоленске. Здесь места в зрительном зале единственного театра часто пустуют. В новом сезоне на некоторых спектаклях «История одной любви» и «Нора» было не более 180—200 зрителей. На одном из недавних спектаклей в зале присутствовало людей немногим больше, чем на сцене — лишь 53 человека.

Что произошло? Неужели смоляне разлюбили театр? Или в театре стали хуже играть?

Мы беседовали со многими зрителями. Они с большим удовлетворением отмечали содержательность репертуара и хорошее исполнение ролей.

В чем же тогда дело? Почему так плохо посещается театр?

На наш взгляд есть несколько причин, которые порождают такое явление. Прежде всего, нам кажется, что общественность города, профсоюзные и комсомольские организации мало уделяют внимания пропаганде театра.

Трудно назвать такое предприятие или организацию, где коллективно смотрели бы, а затем коллективно обсуждали просмотренный спектакль. Взять, к примеру,

льнокомбинат имени Андреева. Здесь имеется большая профсоюзная организация, работает много молодежи. Однако ни фабричный комитет (председатель тов. Дмитриева), ни бюро комсомольской организации (секретарь тов. Моисеев) ни разу в нынешнем году не организовали коллективного просмотра спектаклей театра. А раз не смотрели, значит и не обсуждали.

Трудно также назвать предприятие или организацию, которые пригласили бы к себе мастеров театра для встречи с рабочими и служащими. Такие встречи в Смоленске устраиваются крайне редко.

Мало заботы проявляет администрация театра (директор тов. Черемных) о распространении билетов на спектакли. Штатные кассиры не в состоянии каждый раз реализовывать сотни билетов. Почему же при содействии профсоюзных и комсомольских организаций предприятий, учреждений и учебных заведений города не создать на местах актив распространителей билетов?

Недостаточно внимания уделяется и рекламе. В городе не найти красочной рекламы, афиши о предстоящем спектакле. А о фотовитринах и говорить нечего, их вовсе нет.

Есть еще одна причина плохой посещаемости театра — это холод и отсутствие уюта в нем. Так было в прошлом сезоне, так осталось и нынче.

Важный долг областного управления культуры, советских и общественных организаций города — оказать Смоленскому театру энергичную и действенную помощь.

Н. КОРНЕВ.

РАБОЧИЙ ПУТЬ

18.10.1954