

„Горьковский“, в 5-том партбюро, МХАТ и филе
МХАТ СССР им. Гоголя, № 6 (106) 14.5.1940.

ЦЕХОВАЯ ПЕЧАТЬ НАШЕГО ТЕАТРА

В прошлом номере «Горьковского» мы писали о том, что наша цеховая печать работает слабо.

Мы решили разобрать некоторые из вышедших газет для того, чтобы на примере недочетов показать, как не следует делать газету, и дать несколько советов о чем и как писать в стенной газете.

Перед нами газета обслуживающего цеха филеала «За культурное обслуживание».

Уже при беглом осмотре газеты возникают недоуменные вопросы: когда газета вышла? кто редактор? где заголовки? где кончается одна заметка и начинается другая?

Только по передовой статье возможно установить, что газета оказывается вышла к XXII годовщине Октября. В ней не указано ни одного красочного, характерного для XXII года революции события, ничего не сказано о достижениях МХАТ'а в этой годовщине.

В одной заметке, не имеющей заголовка, но подделанной тов. Ожогинцем, говорится опять-таки в общих словах о том, что обслуживающий цех филеала пришел к XXII годовщине с большими достижениями. Так ли это? Судить трудно, так как автор не приводит конкретных данных.

Несколько слов о языке газеты. Наша печать является не только пропагандистом и агитатором, она вместе с тем и воспитывает вкус к правильному образному языку. Необходимо обращать внимание из того, достаточно ли грамотно и гладко изложено содержание заметки. В газете не место таким выражениям, как: «За внедрение во мне любви», «У нас есть некоторые промахи» или «Культурное наблюдение за самими при исполнении служебных обязанностей».

То же самое можно сказать о языке газеты технического цеха филеала «Портал» (редактор А. Б. Марков). В этой газете мы обнаружили досадную опечатку, граничащую с безответственностью, и непонятно, почему никто из читающих газету, не заметил ее и не исправил.

За 9 месяцев своего существования вышло три номера газеты оркестра и вокальной части — «Камертон». Все три номера юбилейные, приуроченные к определенной дате.

Надо отметить, что эта газета освещает некоторые творческие и производственные вопросы. Но итогом летних гастролей можно было бы посвятить целый номер газете, а дана лишь коротенькая информация. Также только затронуты такие важные вопросы, как штефская работа, ЦВХО, культработа, профработа, организация экскурсий и досуга работников цеха.

В газете введен «отдел юмора». Это хорошее начинание нужно всячески поощрять. Но было бы еще лучше превратить этот отдел в «отдел юмора и сатиры», где помещались бы заметки, бичующие все плохие стороны работы и несоциалистическое отношение к труду отдельных работников. Тогда этот раздел был бы действительно и был бы в цель.

Мы заинтересовались также и стенгазетой дома № 1/16 по Георгиевскому пер., выходящей во время избирательной кампании с помощью наших работников. Эта газета сделана хорошо, грамотно, со вкусом и любовью, но в ней имеются некоторые недостатки, на которые считаем нужным обратить внимание.

Редколлегия в составе гг. Михальского, Наваровой, Еленина, Гуняшева, Стрешинского, Ситниковой и актив стенгазеты — домашние хозяйки Ожогова, Вебенина, Андреева приступили к работе в начале избирательной кампании. Газета правильно агитировала за кандидатов блока коммунистов и беспартийных. В течение двух месяцев было выпущено 5 номеров газеты. В этих пяти номерах помещен разнообразнейший материал: об общественной работе в доме, критика работы агитаторов, о беспризорности ребят дома, стихи, конкретные заметки о библиотеке.

Хорошо сделан предвыборный номер: лозунги, биографии и портреты кандидатов, сообщения о предвыборном совещании. Газета, датированная днем выборов, также в основном выполнила поставленную перед ней задачу — мобилизовать население к исполнению своего гражданского долга. Но в этом номере, к сожалению, приходится отметить один недостаток, бросившийся в глаза: помещено очень много благодарственных отзывов по поводу прекрасной работы наших агитаторов и культработников. Выборный номер следовало бы использовать всецело для предвыборной агитации.

Наши прикрепленные товарищи торжественно обещали и после выборов продолжать работу как агитационную, так и по выпуску стенгазеты. Прошло уже полтора месяца после выборов, а работа стоит на том же месте. Домашние хозяйки наведывались в партбюро, им обещали помочь, но пока дальше обещаний дело не пошло.

Какие же выводы намечаются в отношении содержания и оформления цеховой печати нашего театра?

Во-первых. Стенных газет очень мало, выходят они крайне редко и приурочиваются обычно к какой-нибудь юбилейной дате. В очень многих цехах существуют редколлегия, но работы никакой не ведется. С таким положением ни в коем случае нельзя мириться, тем более, что курсы, организованные сейчас для работников стенных газет, будут повседневно помогать им в работе.

Во-вторых. Из большого количества производственных вопросов нужно уметь выбирать наиболее важные, существенные. Нельзя ни в коем случае распыляться. Прежде чем составлять план номера цеховой газеты, необходимо подумать о том, что является наиболее важным для данного момента, выбрать 2—3 вопроса и в соответствии с этим составлять план и подбирать материал.

В третьих. Из номера в номер нужно освещать работу не только производственную, но и профсоюзную, оборонную и культурно-массовые мероприятия цеха.

В-четвертых. Оформление должно быть живым, нужно более добросовестно подбирать иллюстрации, использовать для этой цели местный иллюстративный материал. Каждая заметка должна иметь заголовки, причем такой, чтобы читатель мог сразу же определить, о чем идет речь в заметке. Газета от всего этого приобретает более живой вид. Обязательно должны быть указаны: дата выпуска, № газеты и фамилия редактора.

В-пятых. Необходимо проверять действенность заметок. Лишь в том случае, если на заметке, помещенной в стенгазете, будут предприняты определенные шаги, улучшающие работу, можно будет считать, что цель достигнута.