

«ВЕЧЕРНИЙ КОКТЕЙЛЬ» ИЗ «ДОБРА И ЗЛА»

Нет-нет, все было, в общем-то, мило. Немного неуклюжие мальчишки, словно бы стесняющиеся новых костюмов. Чуть-чуть скованные девочки, время от времени путающиеся в сложных конструкциях своих юбок. Хрипловатая фонограмма, какая обыкновенно звучит на школьных вечерах. И то, что начали с опозданием на полчаса, и то, что закончили как-то непонятно, оставив нас в недоумении: то ли разойтись, то ли ждать продолжения — все это было выдержано в одном стиле. В домашнем. Очень-очень-очень самодеятельном.

Непонятно только, почему все это происходило в одном из лучших столичных концертных залов «Россия»? Отчего все это называлось «презентацией Театра моды «Алмаз»? Какое отношение к этому имеет обозначенная на афишах солидная «Бурда моден»? И отчего билеты стоили по семь рублей? То, что было продемонстрировано в этот вечер, могли без ущерба для себя выдержать только друзья и родственники участников представления. Остальным стоило бы доплатить, может быть, даже и в западногерманских марках.

Правда, названия у коллекции моделей были красивые. Например, «Добро и зло». Или «Вечерний коктейль». А как вам «Тысячелетие Крещения Руси»? Впрочем, мне все время хотелось шепнуть своей спутнице слово, которым обозначалась коллекция Владислава Репина: «Бегим»!

Хотя, если вдуматься, что такое сегодня семь рублей? Цена двух бутербродов с красной икрой в буфете того же концертного зала. Правда, икра была качественная. Без дураков.

Александр ЮРИКОВ.

Журнал и сценка. 1991-24.04.1994 - с. 3