

ТЕАТР И ЗРИТЕЛЬ

В редакции газеты «Златоустовский рабочий» состоялась встреча членов общественной приемной с руководителями городского драматического театра, на которую были приглашены председатели завкомов и секретари комсомольских организаций многих предприятий города. Участники встречи обсудили один из острых вопросов — о повышении идеологического воспитания трудящихся художественными средствами театра. С кратким сообщением на эту тему выступил директор театра, заслуженный артист РСФСР Юрий Константинович Зеленецкий.

— Прежде всего, — сказал он, — всех нас должна волновать такая проблема, как воспитание у каждого человека потребности бывать в театре, находить здесь ответы на волнующие вопросы, выдвигаемые самой жизнью.

При том разнообразии информации, которую в наше время получает человек по каналам телевидения, кино и радио, как-то незаметно притупляется интерес к театру. Этого не должно быть. Театр не утратил и не утратит в будущем своего значения, как ценнейший очаг культуры. Непосредственное общение актера со зрителями позволяет ярко раскрывать сложные проблемы человеческого бытия. Театр учит жить, радоваться, зло высмеивает человеческие пороки, расчищает завалы, которые встречаются на нашем пути. Вот почему нужно упорно прививать любовь к театру.

С горечью приходится пока говорить, что златоустовский театр посещается слабо. Представьте себе, как обидно бывает артистам, затратившим колоссальный творческий труд на подготовку спектакля, играть при полупустом зале. Кроме моральной стороны дела нас беспокоит и сторона финансовая. Профсоюзные организации могли бы оказывать нам более существенную помощь в организации зрителей. Плохая дружба у нас пока с коллективами ликеро-водочного и абразивного заводов. Слабо посещают театр работники автотранспортного предприятия.

Ю. К. Зеленецкий говорит, что в настоящее время принимаются все меры к укреплению театра. Будут приглашены актеры высшей категории, инженеры, электрики, художники.

Главный режиссер театра Эдуард Семенович Симонян заметил, что хотелось бы видеть в планах культурно-массовой работы общественных организаций и пункт о связи с театром. Надо настойчивее проводить коллективные посе-

щения, а затем и коллективные обсуждения спектаклей.

Э. С. Симонян ознакомил участников встречи с репертуарным планом театра на будущее, раскрыл художественные достоинства готовящихся постановок.

Удивило участников встречи выступление члена завкома металлистов Владимира Иванова. На предприятии прекрасно решаются производственные проблемы, а вот в театр металлистам ходить, оказывается, некогда. Многие ссылаются на учебу. Действительно, многие из работающих где-нибудь учатся, это замечательно. Но институтский или техникумовский диплом еще не дает оснований считать человека культурным. Видимо, общественные организации завода не придают значения эстетическому воспитанию трудящихся.

Так же миморно прозвучало выступление В. П. Глинина из автобазы № 12. Он заявил, что шоферов завлечь в театр почти невозможно. Обсуждали этот вопрос на местном комитете, исключили посещения спектаклей в план работы, но все равно результаты плачевные.

Неужели транспортники не любят театр? Да нет, оказывается, по бесплатным билетам (за счет профсоюзной организации) они идут в театр охотно. Откуда же эти потребительские настроения? Видимо, от незнания специфики театра, того громадного труда, которого стоит постановка пьесы. Устроить встречу с актерами, провести обсуждение спектакля в коллективе — вот чем стоит заняться культкомиссии автобазы № 12.

Большое значение имеет и пример самих руководителей предприятия. 9 апреля члены общественной приемной редакции посоветовали директору кузнечно-прессового завода В. М. Бердникову организовать коллективный поход на дневной спектакль. 11 апреля 30 рабочих во главе с директором пришли в театр и остались довольны.

Выступившие товарищи сделали несколько критических замечаний в адрес театра — о недостаточном освещении, о захламленности территории. Мал в театре буфет, иногда трудно бутылку воды купить. Видимо, тресту столовых нужно подумать о культуре обслуживания зрителей. Может быть, увеличить штат, заранее накрывать столики. Пора организовать в театре и более современную рекламу.

Каких бы мы «звезд» сцене ни приглашали, но без помощи всех предприятий положение не исправишь.

П. ОЗОРНИН.