

1 стр. ● ЧЕЛЯБИНСКИЙ РАБОЧИЙ

ВОКРУГ СПЕКТАКЛЯ...

Челябинский театр оперы и балета имени М. И. Глинки — мой любимый театр, в его стенах прожито около трехсот незабываемых вечеров. Бывал на спектаклях оперных театров в других городах, всегда невольно сравниваешь уровень постановочной культуры «у них» и «у нас», и радостно сознавать, что такое сравнение очень часто в нашу пользу. Однако почему же так часто зал нашего оперного театра краснеет незанятыми местами?

Н. ПАВЛОВА,
инженер научно-исследовательского института измерительной техники.

Редакция «Челябинского рабочего» попросила директора театра оперы и балета В. Я. Курочкина ответить на вопросы Н. Павловой, которые возникают и у других челябинцев. Сегодня печатается беседа на эту тему с директором театра.

— Владимир Яковлевич, читатели замечают, что состояние здания театра оставляет желать лучшего. Какие ожидаются перемены в этом отношении?

— Намечены реконструкция и капитальный ремонт здания театра, будут строиться подсобные помещения. На это выделяется около трех миллионов рублей, которые должны быть освоены в десятой пятилетке.

По проекту «Гипротейтра» и Челябинского «Гражданпроекта» предполагается построить четырехэтажное здание сзади театра параллельно улице Карла Маркса, которое будет соединено с основным зданием подземными переходами. В новое здание переедут наши обслуживающие цехи. Кроме того, здесь расположится театральное общежитие. Реконструкция включает и строительство двух четырехэтажных пристроек к основному зданию, два этажа которых будут отданы под «карманы» сцены, а на других этажах наме-

чено оборудовать два балетных и два оперных репетиционных зала.

В проекте предусмотрено поновому осветить сквер возле театра. Большая работа ожидается реставраторов — предстоит обновить лепку на фронтоне и скульптуры. Внутри театра будет обновлена вся позолота, реставрированы лепные работы и вся роспись, выполненная, кстати, по эскизам и под руководством известного советского художника А. Дейнеки. В зрительном зале будет полностью заменен паркет. В общем, наш театр станет просторнее, красивее, удобнее для творческой работы.

Подготовка к обновлению театра начнется в этом году, а сами работы — в 1978 году.

— Почему в театре слабо используют такие формы пропаганды, как буклеты об артистах, почему нет театрального музея? Почему уже второй сезон на афишах не указывают конкретных исполнителей на каждый спектакль, а сами афиши и программы спектаклей выпускаются на плохой бумаге, бледные?

— С начала этого года мы возобновляем указание в наших афишах конкретных исполнителей в каждом спектакле. Вообще в рекламном хозяйстве замечаются перемены

к лучшему. Сейчас размещаем заказы на печатание трехцветных афиш (желтых, голубых, зеленых) на фабрике офсетной печати в Калининграде. В марте в Челябинске появятся новые красочные афиши на спектакли нашего театра. Они будут отличаться не только цветом, но и различным форматом — большим и средним. Программы спектаклей также получат нарядные обложки. Что касается других форм пропаганды, то сейчас готовится книга, посвященная 20-летию театра, скоро выйдет разовая «театральная газета», в которой мы расскажем зрителям о планах театра, ближе познакомим с создателями спектаклей.

Заслуживает внимания и предложение по организации музея. Мы тоже — за музей. Но пока для него нет помещения. Сейчас ведем подготовительную работу, подбираем материалы. Музей будет создан после реконструкции театра.

— Почему прекращена подача автобусов к театру после окончания спектаклей?

— В свое время мы заказывали автобусы для участников коллективных посещений театра. Но практика показывает, что этого недостаточно. Очевидно, транспортную проблему нужно решать, ориентируясь не только на участников коллективных посещений, но на всех зрителей. Будем решать этот вопрос в ближайшее время. Рассчитываем на взаимопонимание транспортников.

— Почему на вечерних спектаклях порой зал напо-

ловину заполняется подростками, которые и сами слушать пока не умеют и другим не дают?

— Вечером много подростков бывает только тогда, когда мы даем спектакли для старшеклассников. Совсем не пускать детей старшего школьного возраста на вечерние спектакли было бы неправильно. Тут, видимо, надо идти по пути организации посещения театра старшеклассниками вместе с родителями.

— Почему на спектакли с участием известных гастролеров мало билетов распространяется через кассу театра и городскую театральную кассу? Не лучше ли в этих случаях продавать билеты в антрактах в фойе театра перед спектаклем гастролеров, как предлагают читатели?

— Что ж, надо попробовать. Ближайший приезд гастролеров ожидаем в феврале. За неделю перед этим начнем продавать билеты в фойе, в антрактах спектаклей и будем продавать всю неделю, допустим, по сто билетов каждый день.

В заключение хочу выразить признательность зрителям за заботу об улучшении работы театра. Конечно, в работе со зрителями еще много недостатков. Как, скажем, иначе объяснить то, что из 30 тысяч студентов челябинских вузов в театр «заглядывают» в год не более трех тысяч? Это значит, что половина челябинских студентов за пять лет учебы ни разу не была в театре. Тут есть над чем подумать и нам, и общественным организациям институтам.

А. ЛЕОНОВ,