

# Как важно быть японцем

ГОСТЬ

Журнал «ОМ» и имидж-агентство «Персона» привезли в Москву японского дизайнера Ямадзи Масатомо, ознаменовав тем самым начало продажи одежды с его маркой в России.

Японское имя привлекает априори, если речь идет о моде. Известность Кензо и Ямамото накрывает остальных дизайнеров из этой страны лебединым крылом, и поскольку русский глаз и ухо не слишком различают ориентальные оттенки, можно сказать, что каждый Кензо – немножко Ямамото. Не говоря уже о Масатомо. Главный редактор журнала «ОМ» Игорь Григорьев представил 46-летнего дизайнера как «всемирно известного». И хотя его одежду носят мировые знаменитости (таким списочком обзаводится каждый дизайнер): Роберт де Ниро, Аль Пачино, Питер Гэбриэл и другие, верится в это с трудом – Масатомо не владеет ни одним языком, кроме японского, с которым международную карьеру не сделаешь. Впрочем, любому уважающему себя модельеру вполне хватило бы широкой известности в Японии. Не ясно, знает ли сам Масатомо о том, как его в России закидали шапками, однако держался он вполне скромно и достойно. А мужская одежда, которую он производит, не уступает «раскрученным» маркам ни в качестве, ни в цене. Последнее заставило Игоря Григорьева заметить: «Мы отдаем себе отчет в том, что большинство читателей нашего журнала (а мы выбрали для себя стиль Масатомо) не кредитоспособны, чтобы ку-

пить его модели. Что ж – пусть пока учатся отличать настоящего дизайнера от не очень...»

Масатомо учился в художественном колледже и какое-то время придумывал упаковку для товаров фирмы «Шисейдо». Задавшись вопросом – почему бы не упаковать и человека, в июне 1986 года он представил свою первую коллекцию мужской одежды. Его принцип – костюм должен быть универсален («и в пир, и в мир, и в добры люди...»), не мяться (используются высокотехнологичные ткани, которыми славятся японцы) и представлять фигуру в наиболее выгодном свете. Дизайнер идет ради этого на массу ухищрений – например, потайные швы и выточки (иногда, к изумлению специалистов, они появляются там, где их никто не ждал), при помощи которых человек может стать зрительно больше или меньше. Скажем, в своем последнем клипе Мик Джаггер щеголяет в костюме от Масатомо, который делает его шуплую фигуру значительно плотнее.

Масатомо уверяет, что, занявшись европейским костюмом, он не забывает о своем японском происхождении, только проявляется это абстрактно. «Я пытаюсь воплотить в своих работах красоту японского меча, его остроту и выпуклость. Кроме того, в них



Ямадзи Масатомо

много ручной работы, что также традиционно для Японии».

Секрет успеха, по Масатомо, прост: «Нужно знать то, что соответствует тебе, и то, что у тебя получается». Теперь, когда он раскрыт и каждый может им воспользоваться, надо ждать небывалого расцвета дизайнерской мысли.

Моск. новости.  
-1997. -2-9 нояб.  
-с.23

Е.В.

Валерий ЛЕВИТИН