

Лебедев Артемий Андреевич 9.02.05.



наши сети

Антон Носик
anton@nossik.com

tema@tema.ru

Газета 2005-9 фев с 24

13 февраля 2005 года отцу-основателю и первопроходцу русского интернет-дизайна, вундеркинду и enfant terrible Всемирной паутины Теме (Артемью Андреевичу) Лебедеву исполняется 30 лет. Принять на веру это утверждение одинаково трудно и человеку, давно знающему юбиляра лично (Теме?! Тридцать?!?! Как может ребенок, даже взрослому, исполниться тридцать?!?!), и тому, кто судит о создателе Design.ru лишь по перечню его работ: если исходить из их внушительного реестра, Лебедеву должно быть никак не меньше шестидесяти, потому что иначе когда бы он все это успел... Тем не менее факт остается фактом. В ближайшие выходные Теме Лебедеву стукнет тридцатник. Из которого последние десять лет tema@tema.ru провел за созиданием русского Интернета от звонка до звонка, без отрыва от производства. И совершенно невозможно сказать, как выглядел бы сегодняшний Рунет, не стой в свое время Артемий Андреевич Лебедев у его истоков. Во многих отношениях российский Интернет является слепком с человека по имени Тема Лебедев. И/или наоборот. Как и Рунет, первую половину 1990-х Тема Лебедев встретил в Америке, на университетских ее серверах, но к концу 1995 года перебрался насовсем в Россию. Как и весь Рунет, Тема Лебедев десять лет назад был элитарен, ориентирован на узкий круг единомышленников, гнушался массовой культуры и большую часть своего времени посвящал проектам гуманитарным, лишенным любой коммерческой перспективы. Сегодня в списке работ Лебедева такие далекие от элитарности продукты, как сайты «Майкрософта», Альфа-Банка и МТВ, промо-акция «Целую. МЕГА», промышленный дизайн телевизоров «Сол» и мобильных телефонов. А его некоммерческие «проекты для души» (такие, как Metro.ru, Н.Ж.М.Д., Theatre.ru, сайт «Аквариума», Sokr.ru, Akunin.ru) хоть и продолжают свое существование, но список их в последние годы пополняется все реже. Тема Лебедев никогда в жизни не стремился быть «как все». Вместо этого он стремился жить и работать так, чтобы все захотели быть, как он. И действительно ведь захотели. Каждая его работа и каждая инициатива рождала многие сотни подражаний не только в России, но и далеко за пределами русскоязычной Паутины. Десять лет назад всякая работа Темы Лебедева вызывала у интернет-общественности бурю сильных эмоций. Одни не скрывали восхищения, другие не стеснялись в проявлении самых недобрых чувств: во второй половине 1990-х перечень страниц, посвященных ненависти их создателей к Теме Лебедеву, длиной превосходил список его собственных работ. Желание сказать гадость про Лебедева, отвадить от него клиентов и почитателей равно часто овладевало и конкурентами из полноценных веб-студий, и кустарями-надомниками от веб-дизайна, отказывающимися понять, почему им не удается повторить Темин успех, и вполне бескорыстными завистниками, которым поче-

му-то казалось легче раскритиковать чужое портфолио, нежели создать свое собственное, достойное обсуждения. Уже в те годы понятно было, что имен создателей бесчисленных Art. Lebedev hate pages история для потомства не сохранит. Но стоит отметить, что в последние годы, в связи с тысячекратным приростом информационного наполнения в русской части Паутины, центральным событием жизни Рунета новые работы Студии Лебедева становятся все реже. Хотя миллионы человек отмечают изменения дизайна таких серверов, как Яндекс или Лента.ру, далеко не всякий пользователь этих ресурсов отдает себе отчет в том, что речь идет о новой работе лебедевской студии. Кстати, сам Тема Лебедев в обоих этих примерах выступает уже в качестве бренда, а не творца и автора, как в прежние годы: новый дизайн и Яндекса, и Ленты.ру разработан Романом Антоновичем Воронежским. Можно было бы сказать, что Студия Лебедева за эти годы претерпела не меньше изменений, чем ее создатель, превратившись из мелкой кустарной артели со штатом из двух человек в одну из крупнейших и значимейших дизайнерских студий Восточного полушария. На самом деле, однако, эта метаморфоза случилась не за десять лет, а вдвое быстрее: размеров, сравнимых с нынешними, Студия Лебедева (преобразованная со временем в одноименную Группу) достигла за первые пять лет своего существования, после чего в дальнейшем расширении теми же темпами отпала потребность. Интересно, что и Рамблер, и Яндекс, и Mail.ru, и Лента.ру, и многие другие старейшие русские интернет-проекты имеют на сегодняшний день примерно такой же штат и помещения той же площади, какие были у них в начале тысячелетия, несмотря ни на рост аудитории, ни на миллионные прибыли, которые при желании могли бы позволить этим компаниям прирастать сегодня и этажами, и полчищами новых сотрудников. Интернет — высокотехнологичное производство, а потому сам бог велел ему развиваться интенсивно, а не вширь. Тут много еще, конечно, можно было бы сказать о юбиляре, о его достижениях и заслугах последнего десятилетия. Но поскольку мы говорим о человеке, разместившем все свои известные работы в открытом публичном доступе, то уместнее слов тут будут адреса некоторых его проектов. www.tema.ru — персональная страница Артемия Лебедева www.design.ru — первый адрес Студии Лебедева www.artlebedev.ru — нынешнее место жительства Art. Lebedev Group (портфолио, музей, новости группы, люди, ссылки, проекты) www.metro.ru — московское метро www.sokr.ru — словарь сокращений www.theatre.ru — портал московских театров www.tema.ru/rrr/ — Н.Ж.М.Д., пестрое собрание веба и зрелищ, маразмов, вывесок, открыток, литературы, музыки, гимнов республик СССР и прочих странностей