

Хельмут Ланг собирает чемоданы

Дизайнер покинул Prada group

Коммерсантъ, 2005, 27 янв. - с. 21

скандал мода

В мире моды — очередные неприятности. На сей раз итальянскую корпорацию Prada group покинул дизайнер Хельмут Ланг. Если учесть, что всего два месяца назад вышеуказанную корпорацию оставила Жил Сандер, причем во второй раз за последние три года, складывается устойчивое и весьма неприятное впечатление, что в Prada group не все в порядке. Комментирует **ОЛЬГА МИХАЙЛОВСКАЯ.**

Австриец по происхождению, Хельмут Ланг с 1999 года живет в Нью-Йорке, куда, в свою очередь, переехал из Парижа. Дизайнер, чей расцвет пришелся на вторую половину 90-х годов и чей стиль обозначил новый виток минимализма того времени, приобрел необычайную известность. Благодаря Хельмуту Лангу минимализм обрел романтический флер и откровенно интеллектуальный оттенок.

При этом Ланг всегда оставался в меру коммерческим дизайнером. Его аксессуары неизменно пользовались спросом, а одежда имела и имеет четко очерченный круг почитателей, однако никогда по вполне понятным причинам увлечение Лангом не носило повального характера. Именно тогда, в 1999 году, на пике успеха Prada group и выкупила 51% марки Helmut Lang. И вот теперь бренд остался в рамках корпорации, только уже без дизайнера.

Когда ровно то же самое произошло с Жил Сандер, бренд оказался, мягко говоря, пустовесом. Самое странное, что Jil Sander была куплена в том же 99-м году, вероятно, это было связано с общим экономическим подъемом и особым успехом самой марки Prada. В отсутствие же Жил Сандер марка была поручена стараниям Милана Вукмировича, известного до той поры исключительно в качестве закупщика парижского бутика Colette. Его дизайн разочаровал поклонников марки. И даже если предположить что он, дизайн, был хорош, фанаты Жил Сандер — люди, способные распознать нюансы и не способные к компромиссам. Они покупают именно дизайн, а не имя на ярлычке.

Хельмут Ланг разошелся с Prada group, оставив ей свою фамилию

ФОТО GAMMA



Jil Sander без Жил Сандер покупать никто не хотел. Ее пытались вернуть, впрочем, всего лишь на год. И вот теперь она опять ушла. Можно предположить, что с наследием Хельмута Ланга произойдет аналогичная история. Он слишком знаковая фигура, и его дизайн ни с чем не спутаешь. Главный закупщик знаменитого универмага Bloomingdale Кайл Руттенштейн в интервью The New York Times высказался весьма категорично: «Ланг из тех, кого нельзя заменить командой. Он дизайнер, а не бренд».

Может быть, подобные рассуждения не вполне очевидны для руководства Prada group. Потому что талантливая и блестящая художница Миучча Прада создала именно бренд с доступной идеологией и доходчивым дизайном. Ее аксессуары неизменно становятся хитами сезона, их тиражируют гляцевые журналы, и они обладают стопроцентной узнаваемостью. В случае с Лангом и Сандер — ситуация принципиально иная. Их вещи заведомо для узкого круга посвященных, таковыми они и должны оставаться.

В третий уже раз Prada наступает на те же грабли. И то, что подобное стало возможным, наводит на кощунственные для современного модного бизнеса мысли о том, что мегакорпорации вообще не слишком жизнеспособны. Конечно, они могут влить новые и порой огромные средства в пусть и прибыльный, но небольшой бизнес талантливого дизайнера, но цель всякой корпорации — выколлотить как можно больше прибыли из каждого своего подразделения. Будь то Хельмут Ланг или Жил Сандер. И если представления о творческой и коммерческой стратегии главы корпорации и дизайнера расходятся, тем хуже, разумеется, для дизайнера. Однако история с Jil Sander без Жил Сандер показала, что и корпорация не выигрывает в подобных случаях. Многие аналитики сходятся во мнении, что хозяева Prada group Миучча Прада и ее муж Патрицио Бертелли — люди слишком категоричные. И сожалеют о том, что эта семейная пара не учится на собственных ошибках. Впрочем, дизайнеры, похоже, тоже не учатся, потому что все продолжают и продолжают идти в кабалу к крупным корпорациям.