

Лагерфельд Карл
(нефелер)

26.11.04

13

&

КТО В ЧЁМ _ НАДЕЖДА ИВАКИНА



ФОТО: АР

ЛАГЕРФЕЛЬД ШЬЕТ НА ХУДЫХ

Великий Карл Лагерфельд, «опустившийся» было до ширпотреба и приступивший к созданию коллекции для крупной шведской сети магазинов H&M, неожиданно заявил, что впредь сотрудничать с H&M не собирается. Лагерфельда оскорбило, что одежда, уже выпущенная по его эскизам, оказалась слишком больших размеров. «То, что создал я, было модой для изящных и худых людей», — оправдывался он в интервью немецкому журналу Stern. Как известно, пару лет назад кутюрье сумел сбросить 20 с лишним килограммов, и теперь — в свои 66 — он выглядит немногим полнее своих моделей, на которых, собственно, и привык рассчитывать, создавая коллекции. Но нельзя же требовать подвига от среднестатистического шведа, голландца или немца, для которых отказ от лишней кружки пива или свиной ноги смерти подобен.

Оправдание Лагерфельда звучало бы оскорбительно, если бы компания H&M, в свою очередь, тоже не нарушила договоренность. Дизайнер был разочарован, узнав, что одежда его линии, Lagerfeld for H&M, будет продаваться лишь в 20 европейских магазинах, тогда как на континенте магазинов сети H&M сотни. «Они не произвели одежду в достаточном количестве... Не думаю, что это очень любезно, особенно по отношению к людям в маленьких городках и деревнях в Восточной Европе. Это — снобизм, порожденный антиснобизмом», — сказал он.

Известия - 2004 - 26 нояб. - с. 32.