

Известия - 1996 - 28 авг. - с. 5

Новые приключения Знатоков

в эпоху рекламных пауз

Дмитрий ДОКУЧАЕВ,
«Известия»

Все-таки жалко, что Знаменский, Томин и Кибрит не работают в Антимонопольном управлении Москвы и Московской области. Дело, которое несколько дней назад возбудили работники управления, по своей сложности и сенсационности вполне достойно знаменитой троицы.

С мая по октябрь прошлого года телеканал ТВ-6 показал легендарный отечественный сериал «Следствие ведут Знатоки». Наверное, телезрители получили от показа огромное удовольствие. А вот авторы сериала схватились за голову. Мало того, что с ними никто не согласовал показ, так еще и порядок серий был начисто перепутан. В результате полностью терялись сквозные линии сюжета: человек, раненный в предыдущей серии, как ни в чем не бывало бегал в новой, а вчерашний подполковник сегодня ни с того ни с сего оказывался капитаном. Но самое главное — каждая серия перебивалась изрядным количеством рекламных пауз. Режиссер одной из серий, говорят, плакал, когда достаточно тонкую, лиричную сцену в его фильме вдруг превращала реклама «Тампэкса».

Сценаристы всех двадцати двух серий Ольга и Александр Лавровы сочли, что телеканал ТВ-6 грубо нарушил их авторские права, и, заручившись согласием режиссеров-постановщиков, подали иски в судебные инстанции и антимонопольные органы.

В Антимонопольном управлении Москвы и Московской области, куда попало заявление Лавровых, не скрывают, что дело это непростое. И не только потому, что «на кону» стоят десятки тысяч долларов. В законе «О рекламе» существует статья, в которой говорится о невозможности прерывания фильма рекламой без разрешения правообладателей.

Но возникает вопрос — кого считать правообладателем в данном конкретном случае.

Согласно федеральному зако-



Это только в фильмах все заканчивается хорошо. А в жизни?

ну «Об авторском праве», на художественные фильмы устанавливаются авторские права трех лиц: режиссера, сценариста и композитора. Однако сериал про Знатоков создавался задолго до 1993 года — года введения этого закона. Тогда, в семидесятые — восьмидесятые годы, правами на всю телевизионную продукцию обладало Гостелерадио СССР, после ликвидации которого они перешли по наследству к РГТРК «Останкино». Для объектов интеллектуальной собственности, созданной до 1993 года, правообладание продлевается на 50 лет. Таким образом, «Останкино» формально сохраняет свои права на телесериал про Знатоков. Но дело в том, что само «Останкино» в настоящий момент ликвидируется, и кому дальше перейдут его права, неизвестно.

Телеканал ТВ-6 как раз и объясняет свою позицию тем, что имел дело с «Останкино», у которого купил право на показ сериала через посредника — рекламное агентство «ВидеоАрт».

Иначе трактует ситуацию сын Ольги и Александра Лавровых Георгий, представляющий в деле интересы своих родителей, а

также режиссеров-постановщиков сериала. Историю с «ВидеоАртом» он считает липовой, поскольку договор между «Останкино» и «ВидеоАртом» появился на два месяца позже, чем договор между «ВидеоАртом» и ТВ-6. То есть, по мнению Лаврова, сначала рекламное агентство продало не принадлежащий ему сериал, а затем уже задним числом оформило свои права на него. Даже если не видеть в этом особого криминала, то сам договор с ТВ-6 дает право последнему лишь на одноразовый показ телефильма, а не на его коммерческое использование. Значит, делает вывод Георгий Лавров, вещатель не урегулировал отношения по поводу авторских прав — ни с одним из правообладателей — ни с драматургами, ни с режиссерами, ни с «Останкино».

Поскольку у каждой из сторон есть свои аргументы в этом споре, Антимонопольное управление не торопится со своим вердиктом. Заместитель начальника управления Таисия Ткачева посоветовала на то, что законы об охране авторского права существуют как бы сами по себе, а их правоприменительная практика сама по

себе. А если говорить более точно, то ее почти совсем нет.

Через некоторое время на слушаниях в антимонопольном управлении должны собраться представители всех заинтересованных сторон (авторов, «Останкино», «ВидеоАрта», ТВ-6), выложить на стол все свои козыри, по результатам рассмотрения которых и будет вынесен вердикт.

Значение и, если угодно, цена рассматриваемого дела очень велики. Если создастся прецедент «победы» автора над вещателем, тысячи правообладателей интеллектуальной собственности, ныне лишь тихо радующиеся при виде своего детища на телеэкране, смогут предъявить вполне материальные иски буквально всем каналам, что вполне может пустить последних по миру. Понимая это, ТВ-6, по словам Георгия Лаврова, нанял за большие деньги лучших адвокатов, чтобы бороться за каждую запятую в рассматриваемом деле.

Чтобы не быть одиночками в своей борьбе, Лавровы основали Общественный фонд охраны интеллектуальной собственности и коллективного управления имущественными правами авторов. Фонд тоже тщательно готовится к судебному заседанию и слушаниям в Антимонопольном управлении, назначенным на середину сентября. Достаточно сказать, что в фонде создана компьютерная база данных по нарушению авторских прав. Она содержит сведения более чем о 10 тысячах нарушителей только на центральных телеканалах, и объем ее таков, что руководству фонда уже дважды приходилось менять процессоры в компьютере на более мощные.

Говорят, Ольга и Александр Лавровы задумали продолжение своего сериала под названием «Знатоки 10 лет спустя». Если это так, то ломать голову над захватывающим сюжетом им не придется. Он уже складывается на наших глазах. Ну а о том, каким окажется содержание следующих серий, «Известия» обязательно сообщат своим читателям.