

## Реклама – двигатель карьеры

В прошлом году Эмир Кустурица заявил, что навсегда покидает кино. Но в апреле 1996 года дважды лауреат Гран-при Каннского фестиваля вернулся на съемочную площадку, чтобы снять...

ца-метиска спускается по лестнице отеля, очаровывая знойного латиноамериканца). Сценарий нового клипа Кустурицы тоже прост: парочка влюбленных предаётся плотским наслаждениям в комнате отеля. Но трактовка

готовится своей работой и страдает из-за того, что вынужден зарабатывать на хлеб таким унижительным образом. "Когда-то мне казалось, что короткометражки более четко и сфокусированно всматриваются в мир, – говорит он. – Снимать короткометражки более инте-

по сути, продукция телевизионного формата, они соотносятся с реалистической эстетикой телевидения. Для меня и других, занимающихся подобными экзерсисами в таком же состоянии духа, клип – произведение более художественное, нежели фильм."

Несомненно, Кустурица

щедрости на грани излишеств.

Будем надеяться, что по завершении романа, который сейчас сочиняет Кустурица, а также по осуществлению своей давней мечты – путешествия под парусом по морям и океанам (парусник уже куплен и стоит на якоре

# Кустурица снимает рекламный клип

рекламу духов XS (читается – экс-эс, но так и хочется сказать – эксцесс). Духи XS фирмы Paco Rabanne – не первый клип Кустурицы. В прошлые годы постановщик "Подполья" снял рекламу Народного Банка, клип сигарет La Parisienne, а также клип, рекламирующий одеколон для мужчин (красави-

извечной темы – сугубо кустурицевская: тела влюбленных воспаряют, а их тени продолжают обниматься на простынях, и в момент экстаза между ними проскальзывает змея.

Только не подумайте, что балканский постановщик тя-

ресно. А что может быть короткометражее клипа? Для творца очень важно постоянно черпать новую энергию. Думаю, если бы Бунюэль сегодня был жив, он бы снимал рекламные клипы. 90 процентов фильмов, которые сегодня идут в кинотеатрах, –

одаряет неповторимым видением традиционную концепцию клипа (который продюсирует его подруга Клоди Оссар), внося свои идеи и мастерство в сториборды рекламного агентства Rene Salle Communication. Несомненно, его искусство – это искусство

в Афинах), режиссер вернется в большое кино. Один проект уже намечается – документальный фильм, возможно, для телевидения. А пока Кустурица пытается получить французский паспорт и стать гражданином Франции.

ПАРИЖ.

Жиль ВЕРДИАНИ

№25 (337), 27 июня - 4 июля 1996 года

96972

Кустурица Эмир