

Кurosawa Акира

1.02.97

АКИРА КУРОСАВА ВСПОМИНАЕТ В РЕКЛАМЕ О ПЕРВОЙ ЛЮБВИ

Прославленный японский режиссер Акира Курoсава впервые в жизни обратился к рекламе. Он создает 30-секундный ролик (речь идет о рекламировании популярного в Японии напитка, сделанного на основе йогурта *Calpis*), содержание которого навеяно детскими воспоминаниями Курoсавы о его первой влюбленности. Ролик будет базироваться на рисунках режиссера, обработанных с помощью компьютерной графики.

За всю свою долгую творческую жизнь 86-летний Акира Курoсава ни разу не участвовал в создании телевизионной рекламы. Поэтому глава компании, выпускающей напиток, особенно признателен режиссеру за то, что он согласился сделать этот фильм, и выражает уверенность, что это будет высокохудожественное произведение. При этом он отказался назвать сумму, которая будет выплачена Курoсаве.

исок. правда.

1997. - 1998. - с. 6