



ЖИЗНЬ тележурналистов сколь трудна, столь и непредсказуема. Сегодня можно иметь все - эфир, деньги, популярность, а завтра есть шанс остаться вообще без ничего наедине с пособием по безработице, умственными терзаниями и творческими замыслами. Этот путь пройден уже многими телевизионщиками. Дорогу же обратно, к зрителю, осиливает далеко не каждый.

На заре перестройки зажглась звезда Светланы Кульчицкой. Ее программы "НЭП" ("Нравственность, экономика, политика") имели большой успех. Потом вышли в свет первые в бывшем Советском Союзе теледебаты в прямом эфире, где кандидаты в союзные депутаты соревновались в красноречии и умении расположить к себе избирателей. Народ так полюбил новое развлечение, что забывал о художественных фильмах, шедших по центральным каналам. Многим запомнились и передачи Кульчицкой из горячих точек. В 1992 году она возглавила на 5-м канале экспериментальную редакцию "Автограф дня", просуществовавшую примерно полтора года. С приходом "нового", постюгинского руководства творческое объединение оказалось в опале, а его руководитель просто уволилась из ГТРК.

Недолгое время госпожа Кульчицкая делала передачи для Российского телевидения, но отношения с каналом не сложились, и ей пришлось перейти на небольшую частную студию. Сегодня Светлана является художественным руководителем программы "Тест" (телевизионная служба трудоустройства) при Комитете мэрии по занятости и Молодежной бирже труда.

Смена - с 17.0 - 1995 - 2 июня - с. 5

Все страшно завидуют Светлане Кульчицкой

- ЧЕМ занимается ваша новая студия (творческое объединение)?

- В первую очередь мы выпускаем еженедельную пятнадцатиминутную программу, которая идет по 5-му каналу и два раза в неделю по 40-му. Делаем методические фильмы для людей, озабоченных тем, как найти работу, улучшить себе жизнь и заработать.

- Ваши методические фильмы похожи на традиционные "отраслевые" ролики?

- Наши "методички" задумывались и готовились как игровые и одновременно публицистические передачи. Это не то, что делали отечественные телепроизводители раньше.

- А почему именно такой, прямо скажем, непопулярной нынче темой вы решили заняться?

- Надо отметить, в России нет подобных программ. Приезжающие сюда на семинары люди (не только из городов России, а и шведы с финнами) выражают горячее желание показывать "Тест" у себя. В данный момент самым незащищенным слоем населения являются безработные или те, кто свое место работы пока только теряет. Поэтому у нас очень большая аудитория и передачи пользуются

определенным, если так можно сказать, успехом. Ведь, кроме нас, людям никто не расскажет, как найти работу, преодолеть психологический стресс. Мы говорим о том, какие нужно пройти стадии для получения пособий или обретения новых мест службы и профессий. Дается информация о курсах переобучения. Зрители - подростки от 16 лет, военнослужащие, работники институтов, заводов, конструкторских бюро и даже пенсионеры.

- И все-таки мы вас знаем по большим публицистическим работам. Что, разве сейчас стало не модно их делать, или телекомпания не заинтересована в приобретении и прокате политических фильмов?

- Я должна сказать, что и в программе, изготавливаемой нами сейчас, присутствует определенная политическая публицистика, несмотря на прикладное значение "Теста". Такого рода передачи необходимы сегодня вот так (Светлана Кульчицкая провела рукою над головой. - Р.Л.). Она несет конкретную информацию и расширяет кругозор.

У нас работают профессиональные люди. На девяносто процентов это бывшие сотруд-

ники ГТРК "Петербург - 5-й канал", которых мы оттуда переманили. Плюс ко всему в "Тесте" пробуют свои силы студенты журфака Санкт-Петербургского государственного университета. Недавно прошел сюжет о подростках, живущих на улицах. Наша студия пытается помочь многим из них в трудоустройстве. На днях отправляем одного такого ребенка в летний лагерь, где он и отдохнет, и денег сможет заработать. Потом мы устроим его с помощью Молодежной биржи труда на курсы и подыщем работу. Кстати, в Петербурге скоро откроется первое специальное производство для подростков. Все оборудование для этого предприятия поставили шведы. Мы занимаемся даже не столько благородным, сколько конкретным делом.

- На какой технике вы работаете?

- У нас своя собственная техническая база, и в отличие от городских телекомпаний мы монтируем передачи на специальном компьютере. Такая технология принята во всем цивилизованном мире, но не в России. С его помощью получается хорошим качество картинки (видеоизображения) и создается эффект "кино". Правда, мы еще продолжаем дооборудовать нашу студию и совершенствовать ее.

- Сколько времени занимает один сюжет в пятнадцатиминутном "Тесте"?

- Две-три минуты, не более. И еще мы пускаем страницу "Банк вакансий" и рубрику "Здоровьейте". В последней специалисты высокой квалификации предлагают сами себя, что выглядит весьма необычно и является действенным. Все телевизионщики из регионов России завидуют нам просто страшно.

Материал подготовил
Руслан ЛИНЬКОВ