

Закрывается. Так лучше?

Олег Куваев требует от фанов Масяни поддержки, а получает ругань

Гуля Калькинен

И все-таки это случилось. 8 сентября в эфире программы «Намедни» состоялась телепремьера культового интернет-мультсериала «Масяня». Теперь наблюдать за приключениями веселой питерской девочки можно еженедельно на телевидении. После долгих переговоров ООО «Масяня» подписало контракт с НТВ, согласно которому права на показ мультфильмов о популярной героине рунета передаются этой телекомпания до 2005 г.

Успех проекта «Мульт.ру» в интернете показателен. Из обычного сайта flash-анимации Mult.ru перерос в портал, который ежемесячно посещает более 1,5 млн. человек. «Масяня» безумно популярна, а талант ее создателя – художника Олега Куваева – бесспорен, поэтому появление мультсериала в новом формате не стало неожиданностью. Григорий Зорин, продюсер проекта, говорит о том, что выход «Масяни» на ТВ планировался с самого начала. То, что было мечтой, стало реальностью «с катастрофической скоростью».

О том, что «Масяня» – это серьезно, заговорили полгода назад. «Рамблер» заметил проект Олега Куваева и присудил ему премию «Открытие года» на 8 марта. Потом пять наград на вручении Национальной интернет-премии. «БиЛайн» продал десятки тысяч логотипов с изображением Масяни и других героев мультсериала.

Слухи о переговорах с телеканалами «на стадии, близкой к заключению контракта», сопровождали «Масяню» с декабря прошлого года (тогда и вышла первая статья о популярной героине в «НГ»). Причем речь шла уже не о разовых появлениях «Масяни» в телепередачах (некоторые серии показали в «Ночной смене» на ОРТ, «Ночном страннике» на СТС-6 в Петербурге), а о продаже прав на показ всей серии. Переговоры сначала велись с молодежными каналами MTV и Муз-ТВ, потом с СТС, ТНТ и даже ТВС, где «Масяня», по словам Григория Зорина, предлагали 6 минут в программе «Итоги». Но, уверенный в абсолютном успехе про-

екта, Зорин не спешил заключать контракт. Затянувшиеся на два месяца переговоры с НТВ поначалу тоже проходили с переменным успехом, но 21 августа контракт был подписан. А уже 8 сентября любимца рунета предстала перед 12-миллионной (разовой) аудиторией программы «Намедни».

На НТВ показаны уже три новых, ранее не выкладывавшихся на сайте серии. Перед показом каждой из них в прямом эфире программы «Намедни» происходило небольшое интервью с Олегом Куваевым. «Что мы увидим сегодня, Олег?» – спрашивал ведущий, и в ответ слышал бормотание художника, до боли похожее на говор Масяни.

У зрителей осталось смешанное впечатление от телепремьеры. Можно сказать, что смена среды не пошла героине (читай, Куваеву) на пользу. Главные герои остались прежними, действие все так же происходит в Петербурге, но вот содержание мультфильмов оставляет желать лучшего. После знакомства с искренней и бесшабашной Масяней зрителям предложили ремейк новогодней «Иронии судьбы», а потом показали загадку о питерских проститут-

ках. Похоже, автору еще не удалось полностью освоиться в новой среде. И, возможно, самое главное – почувствовать себя уверенно в новой роли.

Первые, самые преданные поклонники «Масяни» очень болезненно реагируют на «поток» серии. В гостевой книге на сайте Mult.ru царят уныние и депрессия. Обвинения и оскорбления впервые вытеснили слова поддержки и признательности. Особо Олегу досталось за последнюю загадку про «розовую кофточку». Фаны сериала требуют «разорвать» отношения с ящиком». Трезвые суждения звучат не менее жестко: «Мася делалась под определенное интернет-сообщество. У них специфическое чувство юмора, свои приколы... а теперь Куваев делает Масю для всех зрителей НТВ, среди которых нас меньше процента, вот и Масяня изменилась к худшему, теперь она рассчитана на всех».

Обидеть художника может каждый. Уставший от упреков Олег Куваев 23 сентября временно «закрыв» сайт. Все, кто заходили на страницу Mult.ru, попадали на пустую белую страничку с нелицеприятным вопросом «Закрывается... так лучше?». Однако на следующий

день сайт заработал в прежнем режиме.

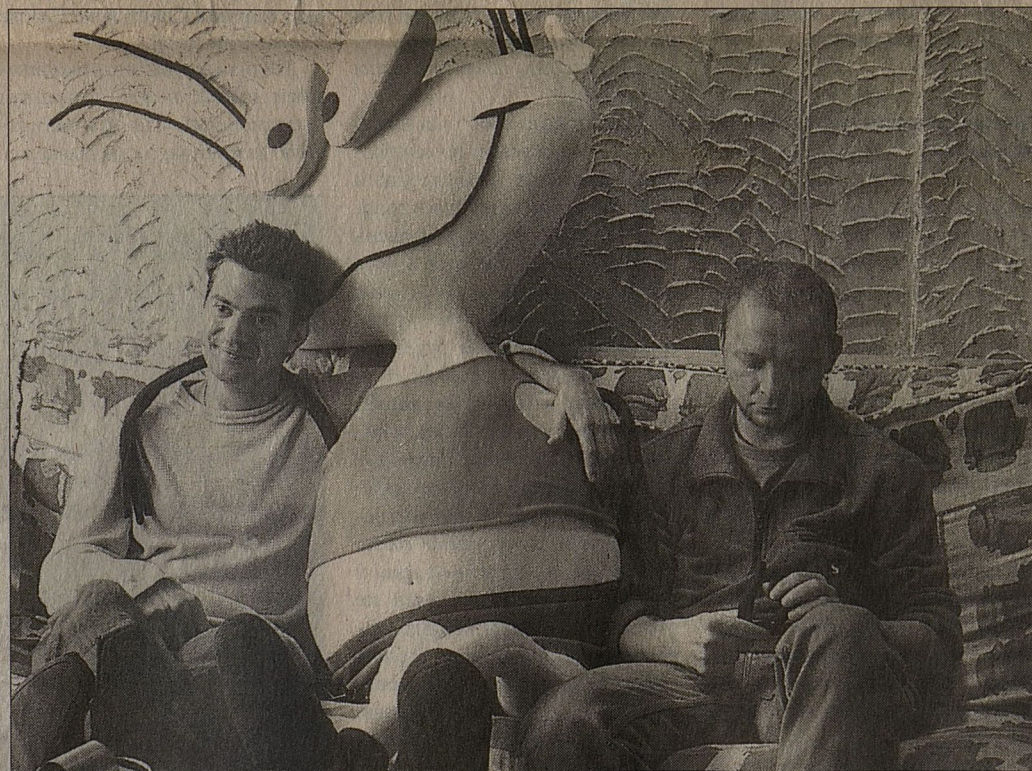
Первые комментарии последовали из компании «Рамблер», на серверах которой «проживает» питерский мультфильм. Иван Засурский, PR-директор «Рамблера», сообщил, что с технической стороны никаких проблем с ресурсом нет, дело совсем в другом. «У Олега сейчас очень трудный момент. Как художник он еще не решил задачу использования нового медиума, превращения Масяни в русских Симпсонов. В то же самое время любители его интернет-мультв старой серии не могут пока принять то, что происходит на ТВ, и очень ругаются. По сути, как у любого культового персонажа, у Масяни появилась группа «старых фанов». По иронии судьбы, это как раз те люди, с которыми у Олега отлично налажена обратная связь – в то время как новые поклонники «Масяни» из числа телеаудитории лишены голоса и не могут поддержать Олега. Поэтому ему сейчас тяжело – на него очень давят «старички», раздраженные тем, что проект эволюционирует. Но, уверен, все станет лучше после первого же по-настоящему удачного мультфильма или – если это

случится раньше – после начала ретроспективы «Масяни» на НТВ (по моим данным, в октябре)», – говорит Иван. Ему вторит Григорий Зорин: «Сегодня-завтра появится хитовый мульт и нас будут боготворить опять. Уверен, что Олег освоится, это вопрос времени».

Тем временем ООО «Масяня» продолжает набирать обороты. В интернет-магазине «Болеро» одноименные куклы давно распроданы, футболки и бейсболки с изображением популярной мультгероини заканчиваются, а руководство ООО «Масяня» решает вопрос, что лучше продавать – кукол или лицензии на их производство.

Помимо договора с НТВ на трансляцию мультфильмов, подписано отдельное соглашение с компанией «Экстра Видео» о выпуске видеокассет и DVD, другое – с компанией 1С о разработке компьютерной игры жанра «квест». Права на «Масяню» также куплены издательским домом «ОЛМА-Пресс», который выпустит самоучители по flash-анимации, школьные тетради и дневники с улыбающейся девочкой на обложке. Кроме того, образ Масяни будет использоваться для борьбы с наркоманией и СПИДом.

Здесь возникает небольшая загвоздка: Масяня далеко не пай-девочка и втягивать ее в какую-то борьбу, тем более с наркотиками, не стоит. Некоторые серии, такие, как «День рождения», «День радио» или «Телевизор», консервативные депутаты Государственной Думы хотели бы сопроводить заставкой «Минздрав предупреждает...». Однако Григорий Зорин так не считает: «Мы договорились с Международной федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца о том, что Масяня займет определенную позицию касательно негативных явлений в молодежной среде. Потому что советовать употреблять или не употреблять наркотики может только знающий человек, однажды самостоятельно столкнувшийся с проблемой. А Масяня как раз тот персонаж, который знает, что это такое, она «в теме». Посмотрите недавний мультфильм «На измене», и все сразу встанет на свои места».



Продюсер ООО «Масяня» Григорий Зорин (слева) и художник Олег Куваев со своей героиней.

27.09.02
235

Куваев Олег