

Крючков 4

1984

ТАКИЕ ЖЕЛАННЫЕ, ЖЕЛАННЫЕ ВСТРЕЧИ...

Если в каком-нибудь городе или поселке запестреют афиши, извещающие о встрече с популярным киноартистом, каждый знает, что надо потопиться с приобретением билета, а то можно и не успеть... Зал чаверняка будет полон. Зрителям нужны такие встречи, может быть, не меньше, чем сами filmy с участием тех же самых актеров, надеюсь, что в этом утверждении нет ни преувеличения, ни нескромности. Мне случалось выступать в аудиториях Нижневартовска и Самоглора, Ульяновска и Надыма, Ленинграда и Салехарда, да разве упомнишь все места, куда меня забрасывала актерская судьба, и везде я, или, вернее, мы, потому что говорю и о своих друзьях-коллегам по актерскому цеху; везде мы видели, как зрители жаждут живого общения с теми, кого они до сих пор видели только на экране... И как хочется, чтобы эти встречи всегда оправдывали ожидание собравшихся, чтобы актер и в жизни, и на сцене, в своем облике, в мыслях и словах был бы воплощением тех высоких нравственных принципов, которые он отстаивает, берясь за любую роль — неважно, положительную или отрицательную, классическую или современную. И совершенно неизвестно, кому

эти встречи более нужны — зрителям или нам, актерам. Ведь артисты кино работают «в темноте», и видеть людей, для которых мы трудимся, ощущать их непосредственную реакцию, чувствовать тепло их сердец очень важно для нас.

Только что я сказал про «судьбу», которая забрасывает актера в самые различные уголки нашей страны... Но тут самое время вспомнить, что к судьбе этой «причастны» вполне конкретные люди, которые как раз и заняты тем, чтобы привести актера в зрительный зал, отправить в поездку по стране творческую группу с премьерой новой картины или организовать фестиваль на далекой стройке пятилетки. Называется эта организация Всесоюзное бюро пропаганды киноискусства Союза кинематографистов СССР. Его сотрудникам все мы признательны за их невидимый, но, поверьте — мы-то, актеры, это очень хорошо знаем, — нелегкий труд.

Четверть века — срок для организации не столь уж и большой, но если бы я начал сейчас вспоминать, сколько лекций прочитано, сколько актерских встреч проведено, сколько зрителей приходило на вечера и концерты, сколько километров осталось, как говорится, за «бортом», то цифры

получились бы просто астрономические.

Но не в цифрах, конечно, дело... Главное в том, чтобы быть там, где тебя ждут, главное в том, чтобы каждое выступление было праздником и для актера, и для зрителей, чтобы не ветшал, а, наоборот, с каждым разом молодец популярный концерт «Товарищ кино», в котором я с радостью принимаю участие с самой первой гастролью. Хотя, если уж быть до конца откровенным, мне больше по душе не участие в массовом кинопредставлении, а самая обычная встреча со зрителями, когда ты получаешь возможность прямого общения с ними и понимаешь, нужна ли им твоя работа, не зря ли ты прожил свою жизнь в искусстве.

Есть, конечно же, свои трудности и проблемы у работников бюро, да и недостатков еще немало...

За годы существования этой организации, а я с ними сотрудничаю с момента ее создания, мне пришлось побывать, по сути, во всех отделениях бюро. И вот когда тебя «перебрасывают» с одной площадки, на которой выступил, на другую на машине, которая того и гляди развалится, то, понятно, чувствуешь себя, мягко говоря, не совсем приятно. Тем более, когда ты уже

отработал на нескольких выступлениях, и только во время вот таких переездов у тебя появляется возможность отдохнуть и набраться сил для следующего своего выступления. Да и помещения не во всех отделениях приспособлены для встречи гостей. Конечно, может быть, это и не столь важно, потому что мало бываешь в отделении, все больше разъезжаешь по кинотеатрам или домам культуры, но все-таки как бывает приятно, когда тебя встречают в благоустроенном и уютном, как, например, в Ташкенте или Свердловске, отделении кинопропаганды, а не в таких, как в Одессе, Ярославле или Кишиневе. Ведь и такие «мелочи» сказываются на нашей работе, на нашем настроении.

Бюро пропаганды кино — это не только организатор творческих встреч, лекций, фестивалей и концертов, я говорю только об этом лишь потому, что лучше знаю именно эту сторону. ВБПК — это еще и крупный издатель; за 25 лет увидела свет целая библиотека популярных книжек о кино.

А тиражи и не считать! И снова хочется пожелать, чтобы каждая книжка, где стоит марка ВБПК, была бы настоящим подарком и для тех, о ком она написана, и для тех, кто ее прочтет.

Пропаганда киноискусства — это дело партийное, дело идеологическое, воспитательное и нужное для всех нас.

Николай КРЮЧКОВ,
Герой Социалистического Труда,
народный артист СССР.

Соб. кинематограф, 1984, 11 сек, № 198