

# Шоу для настоящих мужчин

Культура. - 1998. - 23-29 апр. -  
С таким подзаголовком

выходит программа Артура Крупенина

С. С.

Подзаголовок явно должен был заинтриговать зрителя.

И думаю, что вначале, действительно, заинтриговал. Во-первых, ведущий зарекомендовал себя в предыдущей программе "Моя профессия" как интеллигентный, оригинальный журналист.

Во-вторых, а может, в основном хотелось увидеть "настоящих мужчин" и послушать, о чем же они говорят. Это мне как женщине. А мужчинам, вероятно, почувствовать себя "настоящими", хотя бы с помощью телеэкрана. Реальность превзошла все ожидания. Если и были какие-то сомнения в том, что мужчины как сильный пол еще присутствуют в нашей жизни, теперь они развеялись полностью.

Что же в основном их (по мнению Крупенина) интересует?

Кто лучше, брюнетки или блондинки, сколько надо приложить усилий, чтобы затаскать женщину в постель, стоит ли жить на ее содержании, кто такая стерва, а также, какие части женского тела наиболее привлекательны.

Эти актуальные темы сопровождаются вопросами типа: "А пупочек вы какой любите, вовнутрь или наружу?"

Интересно, что мужское ток-шоу явно создавалось по аналогии с женским "Я сама".

Как обычно, маргинальная группа (в данном случае мужчины) берет за образец модель доминирующей группы (в данном случае женщины) и строит свой сценарий согласно стереотипным представлениям об успешном конкуренте. Есть герой, есть эксперты, есть однополый зал и много представительниц другого пола.

И ведущий ведет себя так, как, считается, должна вести себя ведущая — красавица, то есть эксплуатирующая в основном внешние данные. Это напоминает, как Юлию Меншову в первых выпус-

ках "Я сама" авторы или режиссер заставляли хлопать ресницами, говорить голосом капризной девочки и демонстрировать коленки. Артур Крупенин, обладая достаточно обаятельной внешностью, тоже старается выжать из нее максимум. Он подмигивает, строит глазки, а главное, изображает веселье и легкость, то есть как раз то, что имитировать практически невозможно. Поначалу закрадываются подозрения, уж не пародия ли это на "Я сама". Но пародия — жанр тонкий, умный. Нам, простым зрителям, он ни к чему.

Автор этой передачи — один из представителей типажа "телевизионный интеллеktуал, работающий для простых зрителей". Он-то вырос в семье, давшей ему хорошее воспитание и заложившей определенные нравственные принципы. С аудиторией же разговаривает так: "Вы испытывали эйфорию, что живете за счет бабы?" Иногда сбивается и тогда сам себя поправляет: "Вам дарят, то есть лучше сказать, дорют подарки женщины?" Нам с вами, простым зрителям, так понятней, доступней и ближе. И атмосфера такая уютная. И смешно... Вы ведь развлекаться пришли?

Приведенные цитаты из передачи под названием "Альфонс" от 14 апреля. Альфонсы — это такая животрепещущая мужская проблема в нашем обществе. Молодой человек по имени Евгений с внешностью супермена и растерянным взглядом поведал нам страшную историю о том, как в молодые годы жил за счет женщины старше себя и не слишком любимой. Начал он монолог с того, что был молод и жаден до развлечений (в основном, как выяснилось, ходили в театры и кино), а закончил, собрав всю волю в кулак: "Быть альфонсом — это стыдно".

Положение спас сатирик Ефим

Смолин. Какая разница, кто кого содержит, если всем хорошо? Зал из настоящих мужчин его поддержал, согласившись, что в определенных ситуациях жить за счет женщин можно и это даже нормально.

Против высказались приглашенные женщины и сам ведущий: "Нет, я ни копейки от женщины не могу принять. Не так воспитан. Видимо, гены деда-грузина сказываются".

"Я чувствую себя как на собраниях общества потребителей", — сказала одна из участниц. Я тоже. Только потребители как будто из эпохи развитого социализма, когда отсутствие реального потребления компенсировалось дискуссиями на тему хорошо это или плохо. Шоу для настоящих мужчин состоялось.

Есть, правда, привычное ощущение, что опять обманули. Обещали Дон Жуанов, Казанов, Шварценеггеров, а показали закомплексованных среднего возраста мальчиков, которым разрешили поговорить о своем, "о мужском". Не исключаю возможности, что по законам цепной телевизионной реакции ответом будет новая женская передача "Я уж действительно лучше сама".

Среди сильных телевидения сейчас стала популярной фраза — "Интеллигентные люди телевизор не смотрят, они книги читают". То есть если отбросить ложную патику, то телевизор — ящик для недалеких людей, вкусам которых и надо потакать. Относя себя именно к этой, вероятно, преобладающей группе населения, телевизор смотрю регулярно, хотела бы выразить обеспокоенность. Боюсь, что столь сильное старание проникнуться чаяниями собирательного зрителя не проходит бесследно для создателей шедевров.

Ирина ЮРНА