

Задание выполнено

Время новостей - 2000 - 1 июня - с. 7.

Джон Ву и Том Круз выпустили на экраны главный хит года

Последний уик-энд мая, который выделяется на сутки за счет Дня поминовения, обычно используется голливудскими студиями для запуска в прокат наиболее коммерчески перспективных фильмов. Быстрые доллары, заработанные в первые недели показа, как правило, и составляют основную долю дохода от картины. В прошлом году в конце мая начался прокат четвертых по счету «Звездных войн». В этом Paramount Pictures сделали ставку на «Невыполнимое задание-2» выходца из Гонконга Джона Ву с Томом Крузом в главной роли.

Выходу фильма, бюджет которого составил 125 млн долларов, предшествовала беспрецедентная рекламная кампания. Официальный сайт фильма (www.missionimpossible.com) содержит материалы на девяти (!) языках, в том числе на корейском и португальском. Но и без рекламы внимание ко второй серии одного из

самых зрелищных фильмов 90-х годов было бы обеспечено. Проект стал разрабатываться сразу же после успеха первой картины — «Невыполнимое задание» вышло в мае 1996 года и вскоре утвердилось на 37-м месте в списке самых прибыльных фильмов всех времен и народов (сборы в США составили 181 млн). Режиссером первой ленты стал Брайан де Пальма — верный наследник Хичкока, с легкостью жертвующий правдоподобием ради эффектной сцены. Он же был кандидатом и на вторую серию, но потом проект предложили Оливеру Стоуну («Взвод», «Прирожденные убийцы»). В итоге оба режиссера разошлись во мнениях с Томом Крузом, который выступил и как продюсер обоих лент (кстати, гонорар Круза за первую серию с учетом процента от прибыли составил рекордные 70 млн долларов). А ставить Mission Impossible-2 было поручено Джону Ву, который уже успел вполне ус-

пешно проявить себя в Голливуде («Сломанная стрела», «Без лица»).

Джон Ву прославился отчаянно сентиментальными гонконгскими боевиками, в которых число выпущенных пуль, разбитых стекол и снятых в рапиде кадров превосходило все мыслимые пределы («Киллер», «Круто сваренные»). В Америке он доказал, что его фильмы могут приносить сотни миллионов долларов в прокате, но драйва заметно поубавилось. И вот в «Невыполнимом задании-2» он успешно вернулся к своему дикому азиатскому прошлому. Сюжет о секретном агенте и его команде, которые должны спасти человечество от смертельного вируса, чрезмерно запутан и полон логических неувязок. Но это никого не волнует: даже сценарист Роберт Таун («Китайский квартал», «Фирма») признался, что впервые в своей практике он был вынужден не насыщать действием готовую историю, а писать историю вокруг готовых сцен действия, придуманных

Крузом и Ву. Эти сцены великолепны: море огня, крови и спецэффектов. Джон Ву успешно превращает боевик в жестокий балет. Насилие в его фильмах представлено как обрядовый танец, поражающий своей свирепой красотой.

Успех второй серии «Невыполнимого задания» превзошел все ожидания. Сборы за трехдневный уик-энд составили 70,8 млн долларов, а с учетом сеансов в будние дни (фильм идет в американском прокате со среды) уже вплотную подошли к 100-миллионной отметке. Фильм демонстрируется в рекордно большом числе кинотеатров — 3653. Многие мультиплексы показывают картину сразу на нескольких экранах, так что новый сеанс начинается каждые тридцать минут. В российский прокат фильм выйдет в середине лета. Премьера в «Пушкинском» запланирована на 7 июля.

Алексей МЕДВЕДЕВ



Том Круз по-прежнему в хорошей форме

1.06.2000

Том Круз