

ШКОЛА НАТАЛЬИ КРАЧКОВСКОЙ ИЗ РОДИТЕЛЕЙ ТЫСЯЧИ

За последние два года только заводские многотиражки еще не написали про «Школу актерского мастерства Натальи Крачковской». А уж по телевизионной рекламе этой школы крутят регулярно. Зазывными объявлениями родителей уговаривают привести детей на просмотр-кастинг. Затем менеджеры звонят всем, кто приходил, и, рассказывая про таланты вашего чада, предлагают заплатить за учебу и портфолио. Дальше — тишина. После жалоб родителей полтора года назад наш журналист Ольга Сапрыкина на своей дочке проверила, как работает эта схема, и написала материал под рубрикой «Испытано на себе». Но это был взгляд как бы снаружи. А на днях ко мне пришла девушка Лена, которая работала в школе Крачковской менеджером целых десять дней. И рассказала, как все это выглядит изнутри...

Камеру даже не включают!

— Я просто хочу, чтобы родители больше не попадались, — начала нашу беседу Лена.

Сама она попала в эту контору по объявлению о приеме на работу. Когда шла, верила, что все это всерьез. В первый же день ее ожидал шок.

— Всего в школе четыре отдела, в каждом — примерно десять человек. Отделы соревнуются, кто больше денег соберет. Новичков сажают на «отказы». Если родители наотрез отказываются вносить деньги, их координаты откладывают в специальные мешки и достают оттуда года через полтора. Менеджер звонит и говорит, что их ребенка выбрал конкретный режиссер для съемок в кино или рекламе. Но им надо пройти ускоренный месячный курс всего за триста пятьдесят долларов.

— А как со свежеприбывшими разговаривают?

— Это делают опытные менеджеры. Нам всем раздают листочки с текстами, которые называются «говорилки». Мы их должны произносить по телефону. Для тех, кто пришел в первый раз, а они самые ценные клиенты, существуют «поздравлялки». Родителям звонят через неделю после просмотра: «Это из «Школы актерского мастерства Натальи Крачковской». У меня для вас замечательная новость. Крачковская лично отобрала вашего ребенка». Если ребенок на кастинге хоть что-то говорил или пел, начинают превозносить его данные.

Если стоял столбом, говорят про хороший типаж и огромный потенциал. Дальше предлагают год поучиться в школе. Стоит это 1300 долларов. Если сумма кажется родителям слишком большой, уговаривают: «Поучитесь хотя бы полгода за шестьсот пятьдесят. Ваш ребенок отработает эти деньги и будет содержать всю семью». Если и 650

долларов внести непосильно, менеджер говорит, что ему надо посоветоваться с финансовым отделом. На следующий день звонит другая девочка и представляется финансовым директором. Сумма еще немного понижается.

Вообще все менеджеры друг для друга исполняют роли финансового и артдиректора, просто чтобы голоса были разные.

— Менеджеры получают зарплату?

— Нет, только пять процентов от суммы, которую им удалось выколлотить. Еще родителей «крутят» на портфолио (альбом с фотографиями).

— О. Б.). Везде оно стоит примерно три-

ста долларов, а у Крачковской берут 1200. Почти все менеджеры выступают под псевдонимами. В нашем отделе только трое из десяти назывались своими именами.

— Чтобы не побили?

— Думаю, да. Родители не могут пойти в суд, потому что договор составлен очень хитро, в нем речь идет только об обучении, а родителям по телефону впаривается про конкретные съемки. Например, в рекламе «Рыжий Апельсин». Вызывают даже на тестовую съемку. Камера при этом выключена, а за ней стоит вовсе не оператор, а одна из девочек-менеджеров.

«Геморройный клиент»

— А тех, кто заплатил деньги, чему-то в этой школе учат?

— Чему-то учат. Только родителям обещают, что их детей будет учить лично Наталья Крачковская. Но только те, кто заплатил за весь год, видели ее несколько раз к концу обучения. Остальным она даже не показывается. Я ее ни разу не видела в школе.

— Неужели никто не возмущается?

— Тех, кто начинает качать права, называют «геморройный клиент». От них менеджеры прячутся. Если уж очень настойчивый человек, для

ребенка делают липовый кастинг.

— Почему вы ушли?

— Не могу я так обманывать. У меня руки дрожали, когда я все эти тексты родителям говорила, а они залезали в долги. А еще однажды в школу пришел очень крутой папа, принес деньги и сказал, что его уже в «Види-Вичи» об-

манули на восемьсот долларов, и, если еще раз обманут, он менеджера убьет. Мне стало страшно.

Когда я увольнялась, сумку заставили собирать при начальнике — чтобы никаких компрометирующих бумажек типа «говорилок» с собой не унесла. Людей жалко! Когда говорят, что ты губишь талант ребенка, трудно устоять.

Наталья КРАЧКОВСКАЯ: Нас заказали конкуренты!

Мы позвонили Наталье Леонидовне и попросили прокомментировать обвинения в адрес школы. Крачковская говорила кратко, но уверенно:

— Эта девушка наверняка специально устроилась к нам на работу, чтобы потом нас облить грязью. Это материал заказной!

— Кто мог вас «заказать»?



Эта телереклама заставит дрогнуть любое родительское сердце...

Совет от «КП»

Если вам не терпится послать свое чадушко в большое кино, важен только один принцип: не давать никому никаких денег заранее. Ни за кастинг, ни за обучение, ни за портфолио. Талантливых детей обучают и снимают бесплатно (еще и деньги дают), а остальным лучше пока побереечь родительский карман.

В КИНО И РЕКЛАМЕ ЭТИХ ДЕТЕЙ НЕ ЖДУТ!

В рекламном ролике «Школы актерского мастерства Натальи Крачковской» дети рассказывают, в какой рекламе они снимались: сок «Добрый», йогурт «Фругурт», сок «Фруктовый сад», печенье «Чокопай», сыр «Хохланд». Менеджеры рекламных агентств, которые эту рекламу производят, нам сообщили: «Детей мы отбираем с помощью актеров баз данных при «Мосфильме», Киностудии детских и юношеских фильмов им. М. Горького и киностудии «Ералаш». С этими киностудиями у нас заключен контракт. Со «Школой актерского мастерства Натальи Крачковской» и «Види-Вичи» мы никогда не работали». Секретарь актерского отдела Киностудии детских и юношеских фильмов им. М. Горького пояснила нам, что детей из «Школы Крачковской» в их базе данных нет: «У нас свой актерский отдел. Родители приводят детей, мы заносим их в компьютерную базу и Интернет. И все это бесплатно. Платят только за портфолио, если его нет».

Крачковская и Леонидовна

