

ШКОЛА НАТАЛЬИ КРАЧКОВСКОЙ ИЗ РОДИТЕЛЕЙ ТЫСЯЧИ.

Комсомольская правда

За последние два года только заводские многотиражки еще не написали про «Школу актерского мастерства Натальи Крачковской». А уж по телевидению рекламу этой школы крутят регулярно. Зазывными объявлениями родителей уговаривают привести детей на просмотр-кастинг. Затем менеджеры звонят всем, кто приходил, и, рассказывая про таланты вашего чада, предлагают заплатить за учебу и портфолио. Дальше - тишина. После жалоб родителей полтора года назад наша журналистка Ольга Сапрыкина на своей дочке проверила, как работает эта схема, и написала материал под рубрикой «Испытано на себе». Но это был взгляд, как бы спаружи. А на днях ко мне пришла девушка Лена, которая работала в школе Крачковской менеджером целых десять дней. И рассказала, как все это выглядит изнутри...

Камеру даже не включают!

- Я просто хочу, чтобы родители больше не попадались, - начала нашу беседу Лена.

Сама она попала в эту контору по объявлению о приеме на работу. Когда шла, верила, что все это всерьез. В первый же день ее ожидал шок.

- Всего в школе четыре отдела, в каждом - примерно десять человек. Отделы соревнуются, кто больше денег собирает. Новичков сажают на «отказы». Если родители наотрез отказываются вносить деньги, их координаты откладывают в специальные мешки и достают оттуда года через полтора. Менеджер звонит и говорит, что их ребенка выбрал конкретный режиссер для съемок в кино или рекламе. Но им надо пройти ускоренный месячный курс всего за триста пятьдесят долларов.

- А как со свежеприбывшими разговаривают?

- Это делают опытные менеджеры. Нам всем раздают листочки с текстами, которые называются «говорилки». Мы их должны произносить по телефону. Для тех, кто пришел в первый раз, а они самые ценные клиенты, существуют «поздравлялки». Родителям звонят через неделю после просмотра: «Это из «Школы актерского мастерства Натальи Крачковской». У меня для вас замечательная новость. Крачковская лично отобрала вашего ребенка». Если ребенок на кастинге хоть что-то говорил или пел, начинают превозносить его данные.

Если стоял столбом, говорят про хороший типаж и огромный потенциал. Дальше предлагают год поучиться в школе. Стоит это 1300 долларов. Если сумма кажется родителям слишком большой, уговаривают: «Почуйте хотя бы полгода за шестьсот пятьдесят. Ваш ребенок отработает эти деньги и будет сдерживать всю семью». Если и 650

Бывший менеджер раскрыла «КП» схему «обработки» чадолюбивых пап и мам, мечтающих превратить своего ребенка в звезду, а в итоге остающихся с длинным носом



Эта телереклама заставит дрогнуть любое родительское сердце...

В КИНО И РЕКЛАМЕ ЭТИХ ДЕТЕЙ НЕ ЖДУТ!

В рекламном ролике «Школы актерского мастерства Натальи Крачковской» дети рассказывают, в какой рекламе они снимались: сок «Добрый», йогурт «Фругрорт», сок «Фруктовый сад», печенье «Чокопай», сыр «Хохланд». Менеджеры рекламных агентств, которые эту рекламу производят, нам сообщили: «Детей мы отбираем с помощью актерских баз данных при «Мосфильме», Киностудии детских и юношеских фильмов им. М. Горького и Киностудии «Ералаш». С этими киностудиями у нас заключен контракт. Со «Школой актерского мастерства Натальи Крачковской» и «Види-Вичи» мы никогда не работали».

Секретарь актерского отдела Киностудии детских и юношеских фильмов им. М. Горького пояснила нам, что детей из «Школы Крачковской» в их базе данных нет: «У нас свой актерский отдел. Родители приводят детей, мы заносим их в компьютерную базу и Интернет. И все это бесплатно. Платят только за портфолио, если его нет».

Совет от «КП»

Если вам не терпится послать свое чадушко в большое кино, важен только один принцип: не давать никому никаких денег заранее. Ни за кастинг, ни за обучение, ни за портфолио.

Талантливых детей обучаю и снимают бесплатно (еще и деньги дают), а остальным лучше пока поберечь родительский карман.

столларов внести непосильно, менеджер говорит, что ему надо посоветоваться с финансовым отделом. На следующий день звонит другая девочка и представляется финансовым директором. Сумма еще немного понижается.

Вообще все менеджеры друг для друга исполняют роли финансового и артдиректора, просто чтобы голоса были разные.

Менеджеры получают зарплату?

- Нет, только пять процентов от суммы, которую им удалось выкотить. Еще родителей «круят» на портфолио (альбом с фотографиями).

- О. Б.). Везде оно стоит примерно три-

ста долларов, а у Крачковской берут 1200. Почти все менеджеры выступают под псевдонимами. В нашем отделе только трое из десяти назывались своими именами.

Чтобы не побили?

- Думаю, да. Родители не могут пойти в суд, потому что договор составлен очень хитро, в нем речь идет только об обучении, а родителям по телефону впаривается про конкретные съемки. Например, в рекламе «Рыжий Ап!». Вызывают даже на тестовую съемку. Камера при этом выключена, а за нее стоит вовсе не оператор, а одна из девочек-менеджеров.

«Геморройный клиент»

- А тех, кто заплатил деньги, чему-то в этой школе учат?

- Чему-то учат. Только родителям обещают, что их детей будет учить лично Наталья Крачковская. Но только те, кто заплатил за весь год, видели ее несколько раз к концу обучения. Остальным она даже не показывается. Я ее ни разу не видела в школе.

Неужели никто не возмущается?

- Тех, кто начинает качать права, называют «геморройный клиент». От них менеджеры прячутся. Если уж очень настойчивый человек, для

ребенка делают липовый кастинг.

Почему вы ушли?

- Не могу я так обманывать. У меня руки дрожали, когда я все эти тексты родителям говорила, а они залезали в долги. А еще однажды в школу пришел очень крутой пapa, принес деньги и сказал, что его уже в «Види-Вичи» обманули на восемьсот долларов, и, если еще раз обманут, он менеджера убьет. Мне стало страшно.

Когда я увольнялась, сумку заставили собирать при начальнике - чтобы никаких компрометирующих бумаг типа «говорилок» с собой не унесла. Людей жалко! Когда говорят, что ты губишь талант ребенка, трудно устоять.

Наталья КРАЧКОВСКАЯ: Нас заказали конкуренты!

Мы позвонили Наталье Леонидовне и попросили прокомментировать обвинения в адрес школы. Крачковская говорила кратко, но уверенно:

- Эта девушка наверняка специально устроилась к нам на работу, чтобы потом нас облизать грязью. Это материал заказной!

Кто мог вас «заказать»?

ВЫБИВАЕТ ДОЛЛАРОВ

- Понятия не имею, но человеческой подлости нет предела.

- А сколько ваших детей снялось в рекламе и фильмах?

- Я такой статистикой не располагаю. Звоните в школу.

В школе мне любезно пообещали, что со мной связается пресс-секретарь учебного заведения. Приятный женский голос действительно вскоре объявился на моем телефоне: «С вами говорит личный секретарь Натальи Леонидовны Крачковской». Это меня как-то сразу насторожило. Помните «vas отобрали лично Наталья Крачковская»?

Кстати, я не склоняю: вдруг менеджер Лена действительно сводит с уважаемой школой какие-то счеты и ее слова - сплошные наветы. Но чем тогда объяснить, что родители, приводившие детей в это заведение (в том числе и наш корреспондент Ольга Сапрыкина), цитируют «говорилки» и «поздравлялки» очень близко к переданному Леной тексту и рассказывают именно этот сценарий переговоров?

Кстати: если вы имели опыт общения с этой или другой подобной школой, пишите нам на адрес редакции с пометкой на конверте «Школа Крачковской» или на мой электронный адрес: bakush@kp.ru, а также звоните по телефону 257-35-46.

Готовы к неадекватным действиям!

А потом произошло немыслимое. Письменную угрозу журналисту вообще расцениваю как большую творческую удачу. Но чтобы угрожала ДЕТСКАЯ школа актерского мастерства?!

В письме, которое мне прислали по электронной почте, говорилось, что около 30 человек снялись в серии «Королева красоты», а шесть - в «Московской саге»: в «массовых сценах» или

«эпизодах» (контактные телефоны счастливых родителей для проверки информации мне не предоставили). Вообще-то в «массовку» можно попасть без всякой школы, да и платят там копейки... Но это не самое интересное, что было в письме:

«Милая Ольга! Мы предполагаем, что возбудил Ваш повышенный интерес к нашей школе. Просим Вас обратить внимание на то, что в самом скором времени мы планируем осуществить в центральной прессе ряд обширных публикаций, объясняющих общественности суть происходящих событий с точки зрения ведущейся в настоящее время конкурентной борьбы между «Школой Н. Л. Крачковской» и одним из старейших педофилов страны, которому не дают покоя его прошлые победы.

Здесь среди прочего мы отдельно упомянем корреспондентов и издания, которые находятся на службе этого педофила или ангажированных им структур.

Мы также оставляем за собой право на другие неадекватные действия в отношении как заказчика, так и исполнителей травли нашего учебного заведения».

Господа хорошие, в связи с последней фразой про «неадекватные меры» я бы вам рекомендовала нанять мне за счет вашей школы парочку амбалов в качестве телохранителей. Чтобы до дому вечером провожали и через дорогу за ручку переводили. А то ведь я человек рассеянный, могу случайно под машину попасть или пьяного соседа в подъезде встретить. Все в жизни бывает, а ведь на вас подумают. Вам теперь меня надо лелеять, как орхидею.

Кстати, а кто этот «старейший педофил», который вызвал у меня «повышенный интерес»? Его кандидатура меня больше всего мучает. Фамилии детишек вы называть не хотите, так, может, хоть его выгадите? Уж мы его, гада, призовем к ответу...

Ольга БАКУШИНСКАЯ.

ИСТОРИИ РОДИТЕЛЕЙ

«После прохождения проб моей дочери Кати в «Школу актерского мастерства Натальи Крачковской» менеджер Лариса Репникова нам пообещала участие в рекламных показах, съемках в фильмах и т. д. Оплата за учебу составляла \$1500. Мы отказались, и тогда сумма была снижена до \$500. Количество часов было вписано в контракт ПОСЛЕ его подписания. Уроки шли лишь по субботам и воскресеньям всего по 1,5 часа. Сама Крачковская появлялась на занятиях не сколько раз и никакой мастер-класс не вела.

В результате нам предложили сняться для журнала - для чего сделать портфолио за \$500\$. Деньги отдали, а в журнале так и не снялись. Агентство «Види-Вичи» пригласило нас участвовать в показе детской моды в Манеже и заплатить \$300 за подготовку к показу. Деньги заплатили, но Манеж нас так и не увидел. За все время нас ни разу не пригласили ни на одно мероприятие, чтобы не нужно было платить меньше, чем \$300. В итоге приобретен опыт в ситуации «позвестуйте себя лохом и дайте себя «развести». 1300 долларов, с трудом накопленных, ушли мошенникам».

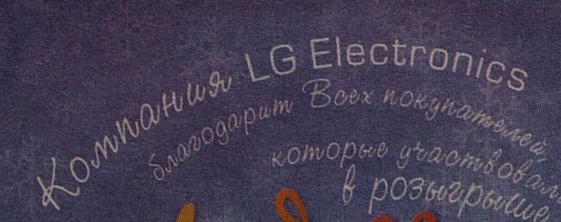
Уразов Игорь, Москва.

«Агентство «Види-Вичи» нам пообещало съемки в рекламе, сериалах, участии в показах мод. Ребенка при этом хвалят и сравнивают с Бритни Спирс или Наталией Орейро. Глаза у девочки начинают блестеть, дома истерика, просьба дать ей шанс стать звездой. Сердце любого родителя растает! Так мы учились три месяца, а потом нам предложили еще пройти обучение для какого-то фильма. В итоге за полгода мы отдали \$4000 и ушли из школы».

Надежда Калинникова, Москва.

Подготовила Марина САФОНОВА.

Товар сертифицирован



Новогодняя Сказка от LG
с 21 ноября
по 31 декабря
«поздравляет победителей!»

1. 076988 Гончаров В.Г.	СУПЕРПРИЗ Плазменная панель LG (60") MT-60PZ10	25. 116858 Полтавец С.В.
2. 106575 Федотова Л.Г.	Пльесос LG V-C3645HTV	26. 101767 Клименко А.В.
3. 080855 Лашко Н.Г.	Пльесос LG V-C3645HTV	27. 117971 Каюрова И.Н.
4. 073014 Аверчин Д.С.	Пльесос LG V-C3645HTV	28. 110784 Шагова Т.Л.
5. 089730 Князева З.В.	Пльесос LG V-C3645HTV	29. 104853 Борзых Е.И.
6. 098192 Курбакова Н.С.	Пльесос LG V-C3645HTV	30. 107929 Разоренова Г.В.
7. 080473 Орлик Р.В.	Микроволновая печь LG MS-2022W	31. 101945 Мокшарова Н.С.
8. 095049 Торикова О.В.	Микроволновая печь LG MS-2022W	32. 080853 Дудина Л.В.
9. 110793 Перетягин А.А.	Микроволновая печь LG MS-2022W	33. 091890 Якунова Т.Н.
10. 083487 Сенаторова Л.В.	Микроволновая печь LG MS-2022W	34. 076927 Мартынова С.А.
11. 080743 Борисова И.Л.	DVD-проигрыватель LG MS-2022W	35. 119814 Чернышев А.В.
12. 076654 Васильев П.И.	DVD-проигрыватель LG DV-5720P	36. 089741 Константинов В.Л.
13. 061574 Глушко Ю.	DVD-проигрыватель LG DV-5720P	37. 104925 Петкович В.Н.
14. 061607 Бадыкин С.В.	DVD-проигрыватель LG DV-5720P	38. 110888 Синяко В.А.
15. 089795 Дубровская Р.И.	DVD-проигрыватель LG DV-5720P	39. 105683 Алексеев Д.А.
16. 101591 Ковков В.З.	DVD-проигрыватель LG DV-5720P	40. 101526 Мазурук О.В.
17. 086591 Гавзе Н.А.	Караоке LG F-2103	41. 104925 Шлыко О.Ф.
18. 106874 Корягина И.А.	Караоке LG F-2103	42. 101599 Шлыко Е.П.
19. 072492 Азизова Е.Г.	Караоке LG F-2103	43. 109995 Козлов Е.М.
20. 087141 Репник Ю.Н.	Караоке LG F-2103	44. 108616 Мелеков Е.В.
21. 074522 Папонов Г.В.	Караоке LG F-2103	45. 101543 Кеди Ю.Г.
22. 101199 Черткин А.А.	Видеоплеер LG L274	46. 104937 Нестровова В.И.
23. 073061 Ни Т.Я.	Видеоплеер LG L274	47. 089956 Макаров А.О.
24. 101604 Высоколайкина С.В.	Видеоплеер LG L274	48. 091621 Гальцева М.В.
25. 116858 Полтавец С.В.	Призы	49. 110196 Никишина И.В.

А ТАКЖЕ СУПЕРПРИЗ!
Плазменная панель
диагональю 60 дюймов
IFLARON Plasma

ПРИЗЫ!

Обязательные условия для участия:

- Ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных сборов, предусмотренных законодательством РФ и связанных с получением приза, несет лицо, получающее приз.
- Со всеми победителями обязательно связывается организатором розыгрыша.
- Для получения призов необходимо предъявить общегражданский паспорт, сертификат покупки товара LG со штампом торговой организации и датой продажи, товарный (изделий) чек, подтверждающий покупку товара LG в указанные сроки и купон с номером участника розыгрыша.
- Выдача призов будет производиться в течение 6-х месяцев с момента опубликования информации о победителе.
- Сформирован и доставлен выиграный приз от места получения производится лицом, выигравшим приз, самостоятельно.
- Выплата денежного эквивалента призов не производится.
- В розыгрыше не принимают участие сотрудники компаний и ее представители, рекламного агентства также их родственники.

Розыгрыш призов состоялся в конце января 2003 г. при участии независимого эксперта.
Информационная служба LG : (095) 742-7777, <http://www.lg.ru>

Видеоплеер LG L274
Холодильник LG GR-282MF
Стиральная машина LG WD-80180N
Телефон LG GT-7122
Монитор LG F700B

LG
Digitally yours

ЦЕФЕКОН® Д

суппозитории ректальные

Быстрое наступление и продолжительное действие жаропоникающего и обезболивающего эффектов

Исключение местного раздражающего действия лекарства на желудок

Возможность введения лекарства ребенку во время сна

Выпускается в 3-х дозировках для детей разного возраста (от 6 мес. до 12 лет)

с парацетамолом

Тел. (8312) 78 80 88; факс. (8312) 78 80 03

E-mail: med@nizhpharm.ru

НИЖФАРМ®

рекламные

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Тел./факс: (095) 257-5182
(095) 270-8027
(095)-270-9060

ПОКУПАЕМ

- ◆ Бивни мамонта. (095) 7230069
- ◆ Трубы нов., б/у д.219-2020. (095) 365-3922
- ◆ КМ, СП, ПП, м/с, реле. Т. (095) 235-84-38
- ◆ Купим дорого! Ковры (до 40 г) в люб. сост. Вышлите фото ковра: 191014, С-Петербург, ул. Восстания, 24, ковры. Т. (812) 2726106
- ◆ Сверла, метчики, плашки. (095) 788-6659
- ◆ Ти. нерх. Т. (812) 3240297
- ◆ Купим дорого! Картины, часы, мебель, юв. изд., стар. книги до 1940г. и др. антиквариат. Т. (095) 928-7963

ПРОДАЕМ

- ◆ Ножки для воблеров, скротосшатель картонный. (84467) 51447
- ◆ Мельницы Фермер 200-1800 кг/ч, бартер. Т.89023529638
- ◆ Дома с письмами. 25000 руб/нед. 454092 Челябинск а/я 9333+конв.

РАБОТА

◆ Погрузчики б/у, з/ч. (095) 235-73-24

ПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

◆ Оборудование для производства пенобетона, пенопластов, ППУ. Выс. видео. (3842) 286-310, 376-691, 534-503, www.penolzol.net

◆ Оборудование для производства тротуарной плитки и пенополистирола. Пластиковые формы, обучение. Тел. (8332) 522-661, 521-121, www.v-s-d.ru

◆ Избавлю от астмы. (095) 1650924

◆ Тайпохудение. (095) 107-4808

◆ Стоимость одного печатного знака во вторник, среду и четверг с регионом распространения по России – 18 рублей, в пятницу – 60 рублей, в т.ч. НДС, НСП-5%.

Наценки: выделение жирным шрифтом – 20%, заглавными буквами – 20%, выделение в рамку – 50%.

НАШИ РЕКВИЗИТЫ: ИНН 7714037217 ЗАО "ИД "Комсомольская правда" р/с 0702810430020013761 дополнительный офис "Волоколамское" ОАО "АКБ "Росбанк" г. Москва БИК 044525256 к/с 30101810000000000256.