

● Шоу-бизнес

Известия, - 1998, - 6 февр. - С.7.

# Господин оформитель

7 и 8 февраля в ГЦКЗ «Россия» пройдет бенефис Бориса Краснова

Иметь декорации от Краснова невероятно престижно и, разумеется, стоит соответствующих денег. Его творческая плодовитость поражает: в числе тех самых шестисот с лишним проектов — телепрограммы, уличные праздники, конкурсы и фестивали. Он оформляет Московские кинофестивали и «Нику» и при этом не гнушается братья за презентации. Краснов принципиально никому не отказывает: «Я не могу представить себе ситуацию, при которой мы не договоримся с клиентом. Даже если это будет дядя с большим мешком денег, который приведет безголовую девочку и попросит оформить ей сольный концерт». Впрочем, такая всеядность никому не вредит — фирма «Краснов дизайн» получает свои дивиденды, а заказчики — повод для самоуважения.

В то же время Краснова многие не любят. За последний год в прессе появлялись в основном прохладные рецензии на его работы. Краснова упрекают в самоповторах, технических излишествах и, разумеется, в непомерных ценах. При случае припоминают и амбициозность, и неприличную всеядность. Коллеги пренебрежительно кривят губы и называют его «поп-затейником». Борис с явной обидой говорит о том, что в ГИТИСе студентов убеждают в отсутствии у него каких-либо художественных способностей. «Я не понимаю, почему они не хотят пригласить меня, скажем, почитать лекции по специфике массовых зрелищ. Неужели мой богатейший опыт никому не нужен?» К его вящему удивлению, никто не набивается и в ученики. «Мы даже давали объяснение в «Из рук в руки» — нам нужны молодые головы. За все время пришла одна студентка из ГИТИСа, да и то тайком».

Быть может, эта затаенная обида на тех, кто до сих пор не оце-

нил по достоинству его заслуг, утихнет по прошествии того беспрецедентного шоу, которое случится 7 и 8 февраля. Официальный повод — 20-летие творческой деятельности и 10-летие собственной фирмы. Праздновать будут, разумеется, в ГЦКЗ «Россия» — самом пафосном концертном зале страны. Название тоже приличествует случаю — «Зеркало сцены». Чтобы никто не усомнился в том, к кому относится это почетное звание, на афишах фигурирует сам виновник торжества — строгий взгляд, стильная небритость и галстук авангардистской расцветки. «Я, кстати, долго был против того, чтобы мою фотографию помещали на афиши. Но меня убедили — надо создавать себе имидж, и вообще делать рекламу», — признается Борис.

Собственно, все шоу и будет расширенной рекламной акцией. Бенефис сценариста — вещь достаточно странная: он же не может, подобно музыкантам или артистам, продемонстрировать свои лучшие работы. Вместо этого на сцене «России» появятся все артисты, с которыми Краснов успел поработать за эти годы, дабы признаться ему в вечной любви. Для публики это означает возмож-

ность два дня подряд лицезреть всех своих любимцев, — от Пугачевой до Кобзона и обратно. В силу специфики красновской клиентуры к стандартной обойме поп-исполнителей добавится несколько видных телеперсон (в том числе Угольников, Масляков и Николаев) и даже Юрий Башмет. Не обойдется и без участия разнообразных оркестров, хоров и ансамблей: в числе прочих будут задействованы Президентский оркестр и Имперский балет Гедиминоса Таранды. Судя по всему, концентрация пафоса будет несколько превышать санитарные нормы. Впрочем, это специфика профессии.

Разумеется, юбиляр соорудит какие-то немислимые декорации. Их пришлось делать в Германии и Греции — в России пока туго с новыми технологиями. Судя по предварительным отзывам, конкуренты, посетив анонсируемое мероприятие, будут вынуждены сделать себе ритуальное хакакири. Впрочем, конкурентов у Краснова практически и нет — по крайней мере если верить его словам.

Здесь стоит остановиться и задуматься. Краснов действительно сумел в одиночку вспахать эту делянку. В стране, где десятки лет слово «шоу» считалось ругатель-

ном, а единственным украшением сцены был бежевый задник и одинокий прожектор, бывший исполнителю в лоб, этот человек совершил настоящий прорыв. Но рынок диктует жесткие законы, и если у Краснова нет конкурентов — значит, они попросту не нужны. Но ни один Краснов, будь в его сутках хоть 48 часов, не смог бы в одиночку обслуживать всю машину шоу-бизнеса, если бы она вертелась хотя бы в половину медленнее западной. Нормальные законы шоу-бизнеса у нас пока не работают. На Западе затраты на создание дорогого шоу окупаются мощными турне. У нас же его можно показать только в Москве и Питере, в другие города везти дорогие декорации, свет и звук не имеет смысла — это не окупится никогда. Посему большинству исполнителей концептуальные изыски Бориса Краснова не нужны. Возможно, поэтому Краснов так настойчиво рвется на Запад: в прошлом году он оформил церемонию открытия шестого чемпионата мира по легкой атлетике в Афинах. Чтобы заработать статус «гражданина мира», Москва — не самая плохая стартовая площадка.

Алексей МУНИПОВ,  
«Известия».

