

Кокей Широко

13.8.92.

Моск. правда, - 1992, - 13 авг.

Хироко понравился русский капитализм

На прошлой неделе по дороге на поп-фестиваль «Голос Азии» в Алма-Ату и обратно в Москве была поп-звезда Хироко.

Хироко Кокей — лучшая японская певица прошлого года, рекламировавшая в свое время «Пепси», «Пиццу Хат», «Кентакки чикен» и «Касио» (нынче — национальную японскую телефонную сеть). В свободное от напряженной рекламной деятельности время записала три альбома (два из них выпустила и в СССР).

В интервью «Поп-телексу» певица сказала, что «русская столица по-прежнему на уровне». До отлета в Алма-Ату, так же как и отечественная Валерия, японская звезда питалась все больше вегетарианской пищей, ни разу не притронувшись к черной икре (она пахнет рыбой!). Находившийся под впечатлением от невиданной доселе певицы молодой водитель «Волги», выполнявший задачу по доставке Хироко в Домодедовский аэропорт, сильно превысил скорость. Вследствие этого автомобиль остановила бдительная



калистку поселили в бывшем санатории ЦК КПСС «Алмалы», чему очень обрадовался живший там же француз Дидье Маруани (Хироко когда-то рекламировала и коньяк «Камю»).

Тронутые талантом Хироко, организаторы «Голоса Азии» презентовали ей казахстанско-корейский телевизор «НАМ». Тронутая горячим алма-атинским приемом, позже певица осмотрела и достопримечательности Москвы. Прогуливаясь по Тверской, приобрела за рубли роскошные итальянские туфли (по ее словам, в Японии это ужасно дорого). Хироко понравился разгул свободной торговли и русский капитализм.

В целом визит певицы из Страны восходящего солнца можно считать удачным. Не было переговоров о Курилах, но казахстанско-корейский телевизор остался у ее друзей в Москве!

ГАИ. Но, разобравшись в ситуации и отказавшись от законного презента в 200 руб., милиционеры отпустили Хироко за две пластинки с ее автографом.

В Алма-Ате прославленную во-

Для тех, кто собирается в Японию: ближайшие концерты Хироко пройдут 17 августа в Кобэ и 29-го в Токио. Цена билета — 38 американских долларов.